



# Relatório de Gestão

## DR/PE – 2021

SESI



**Serviço Social da Indústria - SESI-PE**

Ricardo Essinger

**Presidente do Conselho e Diretor Regional**

Claudia Augusta Salomé Cartaxo Ramos

**Superintendente do SESI-PE**

Fernanda Loureiro Guerra

**Diretora de Saúde e Segurança na Indústria**

Mirella Brito Tavares Barreto

**Gerente de Educação**

© 2021. SESI – Departamento Regional

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

SESI | PE

**Serviço Social da Indústria**

### FICHA CATALOGRÁFICA

---

S493r

Serviço Social da Indústria. Departamento Regional.

Relatório de Gestão 2021 / Serviço Social da Indústria. Departamento Regional. – Recife : SESIIDR, 2021.  
121 p. : il.

1. Relatório de Gestão 2021 2. Serviço Social da Indústria. I. Título

CDD: 657.31

---

SESI  
Serviço Social da Indústria  
**Sede**  
Av. Cruz Cabugá, 767  
Santo Amaro  
50040-000 – Recife - PE  
Tel/Fax.: (81) 3412-8451  
<http://www.pe.sesi.org.br>

SAC  
Serviço de Atendimento ao Cliente  
**0800 600 9606**  
[falecomsesi@pe.sesi.org.br](mailto:falecomsesi@pe.sesi.org.br)

# SUMÁRIO



## 1. Mensagem do Dirigente

Página 7

## 2. Sobre este Relatório

Página 9

## 3. Quem Somos

Página 11

## 4. Riscos, Oportunidades e Perspectivas

Página 34

## 5. Estratégia de Atuação

Página 42

## 6. Desempenho

Página 59

## 7. Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

Página 97

## 8. Anexos

Página 106

Lista de siglas.....página 114

Índice remissivo.....página 116



# Mensagem do Dirigente

# 1. Mensagem do Dirigente

A pandemia da COVID-19 trouxe grandes desafios para a sociedade e o setor industrial. Nos últimos dois anos, as indústrias tiveram que realizar mudanças na rotina, modernizar a produção e investir ainda mais em inovação e na saúde da força de trabalho. Para nós do SESI-PE não foi diferente. Por estar sempre perto dos trabalhadores da indústria, dos seus dependentes e da população, atentos a questões como saúde, segurança e educação, nos adaptamos de forma ágil para garantir todo suporte necessário para que a indústria continuasse a produzir.

Cada vez mais, temos investido na saúde e no bem-estar da sociedade, sobretudo dos trabalhadores da indústria. Os indicadores estratégicos do SESI-PE dão um exemplo desse esforço. Durante todo o ano de 2021 foram realizados mais de 200 mil atendimentos entre Serviços Especializados em SST e Promoção da Saúde. Resultado das ações de marketing, com campanhas focadas em todas as especialidades médicas objetivando o aumento da demanda para os serviços no SESI Saúde e demais unidades, e também para a Saúde e Segurança no Trabalho buscando fortalecer a marca SESI como parceiro da indústria.

A partir dos contratos de Programas de Saúde e Segurança no Trabalho, 58.493 pessoas foram beneficiadas ao longo de 2021, enquanto o total de trabalhadores da indústria contemplados com nossos serviços na plataforma de Saúde e Segurança foi de 44.488. Entre janeiro e dezembro, foram atendidas 3.120 empresas em Pernambuco.

As indústrias também foram apoiadas na elaboração e operacionalização de Planos de Enfrentamento à COVID-19, com medidas de prevenção e combate para acelerar o processo de retomada ou manutenção das operações das empresas de forma mais segura, otimizada e colaborando com as estratégias e protocolos de saúde no controle da pandemia.

O SESI-PE não hesitou em atuar no combate à doença e disponibilizou algumas de suas unidades para serem polo de vacinação, ao mesmo tempo que, em colaboração com a Prefeitura do Recife, transformou o complexo SESI Saúde em um centro de testagem gratuita da COVID-19, contribuindo para a aceleração do retorno das atividades econômicas.

A parceria com a prefeitura do Recife também esteve de pé durante a campanha contra a gripe. A unidade móvel cedida pelo SESI-PE percorreu diversos pontos da cidade, passando pelo Aeroporto do Recife e pelo Marco Zero, para a Campanha de Imunização contra a Influenza 2021, resultando em mais de 500 doses aplicadas em trabalhadores e grupos prioritários.

E como em todo momento de dificuldade é preciso tirar lições e procurar um futuro melhor, não dá para pensar no que virá sem priorizar a Educação, pois sempre foi uma prioridade estratégica do SESI-PE.

O ensino híbrido foi o destaque do primeiro trimestre, pois as escolas funcionaram com aproximadamente 35% dos alunos de forma presencial e o restante de forma remota. Esse novo cenário levou a investimentos em formação continuada para os professores no Encontro de Educadores realizado em janeiro de 2021, bem como a realizar ações que viabilizassem a continuidade das aulas, garantindo a qualidade do serviço educacional oferecido, tais como: computadores, webcam, caixa de som e microfone para os professores em todas as salas de aula e um link de internet dedicado só para a transmissão das aulas.

O ano letivo também contou com a implantação do Sistema Estruturado de Ensino da Rede SESI de Educação. Foram adotados novo material didático e uma proposta metodológica que foram vivenciados nas escolas do Ensino Fundamental ao Ensino Médio. Mas, para o SESI-PE, o ensino acontece dentro e fora das escolas. Nesse sentido, com destaques para nossos estudantes, houve a participação de 11 escolas no concurso Canguru da Matemática em março. Nesse concurso, as escolas conquistaram 383 medalhas, sendo 5 de ouro, 15 de prata, 67 de bronze e 296 de Honra ao Mérito.

Por fim, todo o sucesso do trabalho pode ser evidenciado pelos números que o SESI-PE entregou em 2021. Ao todo, foram realizadas 12.841 matrículas, sendo 7.498 para a Educação Básica e 5.343 na Educação Continuada. Já a Educação de Jovens e Adultos atingiu o total de 1.178 matrículas em um ano. Esse resultado é fruto de um esforço realizado por uma equipe que trabalha em prol de um único objetivo comum: o bem da população por meio do fortalecimento da indústria pernambucana.

Ao longo do ano, foi implantado e monitorado o Programa de Eficiência da Gestão, em alinhamento com o Departamento Nacional, com o objetivo de elevar o grau de maturidade da gestão e alcançar melhores resultados para o desempenho institucional. Em relação ao Programa de Transparência e *Compliance*, foram implantadas 90% das ações previstas, o que fortalece o compromisso com a conformidade e com a divulgação de ações relevantes a todas as partes interessadas.

Manifesto, ainda, meu compromisso com a integridade de todas as informações presentes neste Relatório de Gestão e Prestação de Contas, produzido com a contribuição de todas as áreas envolvidas e em conformidade com a estrutura especificada na Decisão Normativa - TCU nº 187/2020. Estamos comprometidos com a melhoria contínua de nossas práticas de gestão e queremos, cada vez mais, ser referência como provedores de Educação e Saúde e Segurança na Indústria.



Ricardo Essinger

Diretor Regional do Serviço Social da Indústria de Pernambuco (SESI-PE)  
Presidente da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco



## Sobre este Relatório

## 2. Sobre este Relatório

Neste relatório, sob forma de relato integrado, o SESI-PE dá transparência à sua abordagem de criação de valor para a indústria e a sociedade. Além disso, demonstra a aplicação dos seus recursos e a contribuição para o aumento da competitividade industrial e a equidade social.

O relatório inicia com a mensagem do dirigente, apresenta o histórico da criação da entidade, com seus principais produtos e serviços. Além disso, aborda a estratégia de atuação, o desempenho alcançado durante o ano de 2021 frente às metas planejadas e seus anexos.

Convidamos você, leitor, a conhecer quem somos, o que fazemos, como nos diferenciamos e contribuímos para o setor industrial, seus trabalhadores e a sociedade civil.

O Relatório de Gestão, o Site da Transparência e Prestação de Contas TCU integram a proposta de comunicação da entidade com suas partes interessadas e, juntamente com o Rol de Responsáveis e Demonstrações Contábeis, atendem aos elementos obrigatórios da Instrução Normativa 84/2020 – TCU.

Em complemento às informações dispostas neste relatório, considerando o compromisso do SESI-PE em promover a ampla divulgação dos dados e fatos de sua gestão, informações adicionais encontram-se disponíveis no sítio eletrônico da entidade, podendo ser acessadas no seguinte endereço: <http://transparencia.pe.SESI.org.br/>.



## Quem Somos

## 3. Quem Somos

### 3.1. Nossa História

Estudar, planejar e executar medidas que contribuam, diretamente, para o bem-estar social dos trabalhadores da indústria, ao promover a melhoria do padrão de vida no país. Com essa finalidade, na década de 40, o SESI foi criado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), por meio do Decreto-Lei nº 9.403/46, amparado pela Constituição de 1937, em seu art.129. Define-se aqui um regime de colaboração da Entidade com o Estado, como uma parceria público-privada, e passam a ser identificados como entes de cooperação ou de colaboração, por atuarem ao lado do Estado, sem que dele façam parte.

A mesma legislação estabeleceu: a Entidade é privada e suas receitas são próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Coube à CNI o papel de organizar e de administrar essa Entidade. Ficou definido que a aplicação majoritária dos recursos deve se dar nos estados da Federação em que são arrecadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos.

Em 1965, a CNI redigiu o Regulamento do SESI – validado por Decreto Presidencial (Decreto-Lei nº 57.375/65), onde definiu sua estrutura organizacional, que atua sob regime de unidade normativa e de descentralização executiva. Para a realização de suas finalidades, o SESI corporifica órgãos normativos e executivos (ou de administração), de âmbitos nacional e regional (estadual), em um regime com o mais alto grau de autonomia que se possa conceber a organismos que possuem a mesma natureza jurídica. O SESI|DN e o Conselho Nacional têm atuação em todo o país e os Departamentos Regionais em suas respectivas bases territoriais (estadual). Embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelo órgão normativo nacional (Conselho Nacional) e, ainda, à supervisão e acompanhamento exercidos pelo Departamento Nacional, os Departamentos Regionais são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

Em Pernambuco, o SESI instalou-se em 11 de março de 1947, funcionando na Av. Rio Branco, no bairro do Recife. Em 1948, o DR PE ofereceu cursos de Alfabetização, Ensino primário, intermediário e supletivo, Noções de higiene, Educação Moral e Cívica e Corte e Costura. Na área da Saúde, serviços médicos,

odontológicos ambulatoriais, além de atividades esportivas, lazer e assistência social. As atividades eram realizadas por meio dos núcleos sociais: Sítio Novo, Água Fria, Santo Amaro, Casa Amarela, Mangueira e Mustardinha, localizados em Recife, e nos municípios de Jaboatão e Olinda.

A seguir, apresentamos o diagrama contendo breve histórico da formação e da atuação do SESI-PE.

## 1930

- A indústria desperta como uma esperança de crescimento e modernização.
- A **Constituição de 1937** institui novas bases para relação entre o Estado e as classes produtoras.
- Sindicatos, Federações e confederações ganham protagonismo.
- O presidente da Confederação Industrial do Brasil (CIB), **Roberto Simonsen**, lidera movimento de sindicalização de empresas industriais em todo o país.
- A **Confederação Nacional da Indústria (CNI)** é fundada em 1938 a partir da fusão da CBI com diversas representações sindicais patronais em todo o Brasil.



1940

- **Carta da Paz Social** - Princípios para o bem-estar dos trabalhadores e diretrizes para serviços sociais custeados com recursos patronais.
- **1946** - Criado o Serviço Social da Indústria (SESI) dedicado à defesa e valorização do trabalhador, orientado pelo Decreto-Lei nº 9.403.
- **1947** - Instalação do SESI Pernambuco, em 11 de Março, funcionando na Av. Rio Branco, nº 18, no Bairro do Recife.
- **1948** - O SESI-PE iniciou os primeiros cursos na Alfabetização, Ensino primário intermediário e supletivo, Noções de higiene, Educação Moral e Cívica e Corte e Costura, além de serviços médicos, odontológicos, atividades esportivas, lazer e assistência social.
- **Primeiros núcleos sociais em Pernambuco:** Sítio Novo, Água Fria, Santo Amaro, Casa Amarela, Mangueira e Mustardinha, localizados em Recife, e nos municípios de Jaboatão e Olinda.
- **1949** - Inauguração de quatro núcleos sociais nos municípios de Goiana, Caruaru, Cabo e Ribeirão, no estado de Pernambuco.



1950

- **Mudança das estratégias de atuação** originalmente regida pela lógica do assistencialismo.
- Presença em **todos os estados brasileiros**.

## 1960

- **Desenvolvimento de atividades educacionais no país** – Novo Regulamento, em 1965, com repercussão na reestruturação técnica e administrativa do Departamento Nacional.
- Expansão e a interiorização da instituição ganham força.
- **Estratégias preventivas** – ênfase na promoção da saúde e da segurança no trabalho.



1970

- **O SESI promove cursos**, difundindo a educação como forma de elevação do padrão de vida.
- Publicação do **I Plano Nacional do SESI**, em 1971.



1990

- Abertura da economia brasileira. O SESI **redefine sua atuação** incorporando, no mesmo conjunto, bem-estar social, cidadania e aumento da produtividade industrial.
- Ingresso no **segmento de consultorias** para empresas.
- **1997** – Transferência de sua sede para Brasília – reformulou a estrutura organizacional, visando aumentar seu potencial de eficiência e competitividade.
- O SESI consolida-se como Entidade prestadora de serviços sociais, com ações voltadas para a eficiência e a produtividade das empresas, focado na sustentabilidade ambiental e na responsabilidade social empresarial.



2019

- **Elaboração do Plano Estratégico 2020-2024** do Departamento Regional de Pernambuco, alinhado às **estratégias do Sistema FIEPE** e ao Plano Estratégico Sistêmico 2020-2024.



2000

- Ampliação gradual da destinação de recursos para a educação e à oferta de **vagas gratuitas** em educação básica e continuada, incorporada pelo Regulamento do SESI, em 2008.
- O SESI ampliou seus centros de educação, cultura e saúde e segurança no trabalho beneficiando parcela significativa da população em todos os estados brasileiros.
- **2006** – O SESI PE promove também os programas especiais numa perspectiva de cidadania: Ação Global, Cozinha Brasil, Segundo Tempo e Brasil Alfabetizado, os dois últimos em parceria com o Governo Federal.



2020

- **Início do Plano Estratégico 2020-2024** com ênfase na expansão da formação para o mundo do trabalho na elevação da escolaridade de jovens e adultos e na ampliação da saúde e segurança na indústria para redução dos riscos e custos associados.
- Destaque nacional na atuação para minimizar os impactos da crise sanitária mundial causada pela COVID-19.
- Primeira instituição a formar alunos no **Novo Ensino Médio**, que associa o ensino regular à formação técnica profissional. 198 estudantes de cinco estados brasileiros concluíram, gratuitamente, o curso, com habilitação em eletrotécnica certificada pelo SENAI. Destes, 30 alunos formados pelo SESI e SENAI Pernambuco
- Inauguração da nova unidade do SESI Saúde, em Recife, com o objetivo de beneficiar os trabalhadores da indústria, ofertando diversas especialidades médicas e serviços odontológicos.
- **2021** – Elaboração do Plano Estratégico 2022-2027 do SESI-PE, alinhado ao Plano Estratégico Sistêmico Nacional 2022-2027.



1980

- A economia mundial vive profundas transformações.
- O SESI invoca uma **nova concepção de cidadania**. O trabalhador deve ser saudável e ter disposição para o trabalho e os operários têm direito à qualidade de vida.
- **1987** - O SESI-PE atende ao industrial e sua família nos Centros de Atividades e unidades móveis por meio de programações de Serviço Social, Educação, Saúde, Lazer, Cooperação e Assistência.

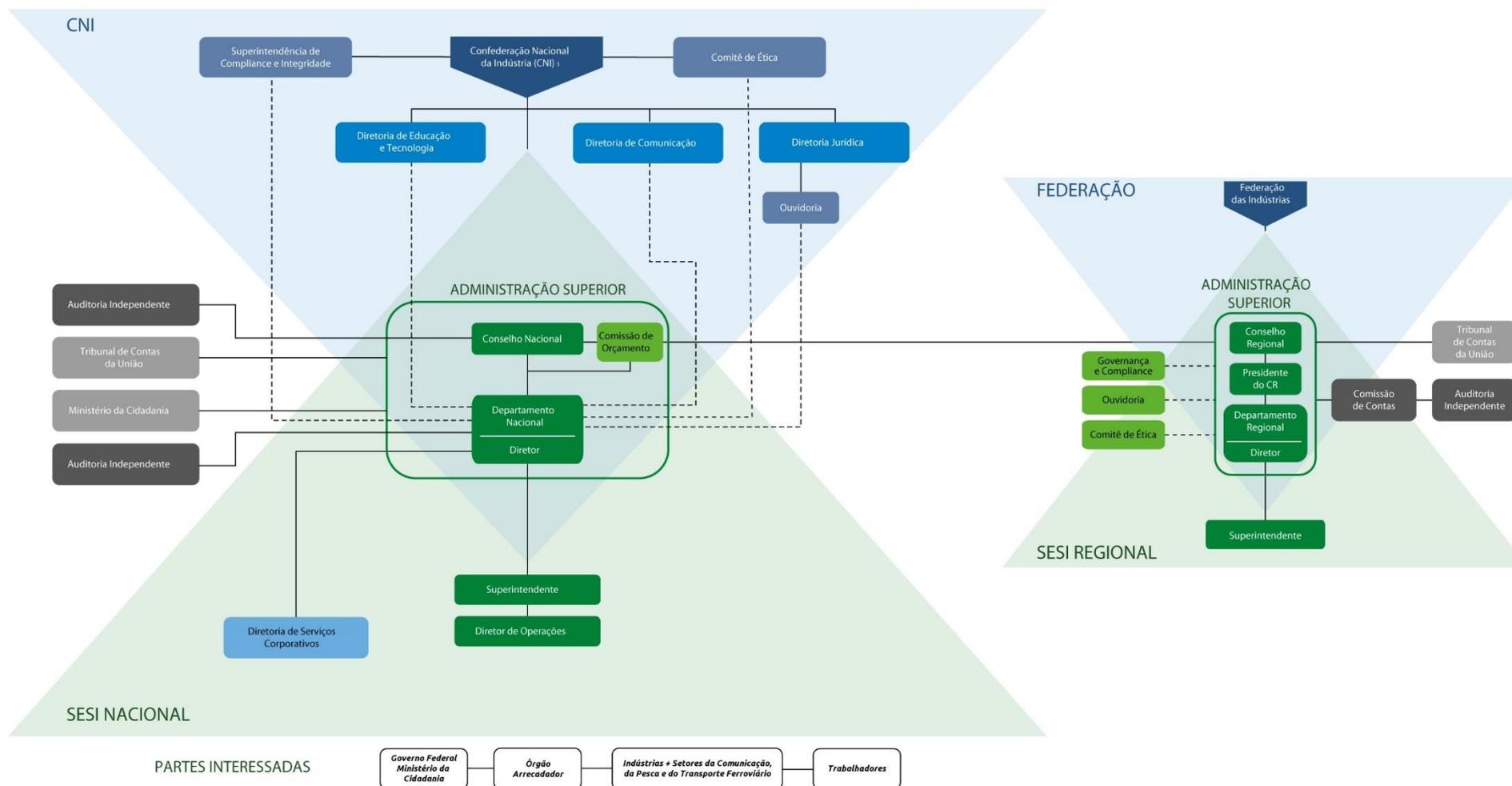
## 3.2. Governança

Serviço Social Autônomo de direito privado e sem fins lucrativos, não integrante da Administração Pública, o SESI possui uma estrutura de governança cuja administração superior é exercida pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) vinculado ao sistema confederativo sindical da indústria - de acordo com as disposições previstas no Decreto-lei nº 9.403/46, de 25/06/1946 e tendo o seu Regulamento aprovado pelo Decreto nº 57.375, de 02/12/1965.

A Governança Institucional do SESI-PE tem por objetivo melhorar o desempenho organizacional, contribuir para redução dos riscos e alinhar as ações à estratégia e aos objetivos estratégicos, mediante o desenvolvimento de suas estruturas de governança, baseadas nos princípios da eficiência, transparência e prestação de contas, para alcance de resultados institucionais que satisfaçam as expectativas da Indústria.

O Diagrama é a demonstração gráfica das Instâncias de Governança do SESI-PE, e tem o objetivo de comunicar os mecanismos de liderança, estratégia e controle que direcionam e monitoram a atuação da gestão na prestação de serviços de interesse da sociedade e da indústria. Pautado pela metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC, o Diagrama está estruturado em quatro pilares principais: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, conforme figura a seguir:

## SISTEMA DE GOVERNANÇA - SESI-PE



### LEGENDA

- Instância Interna de Governança
- Instância Interna de Apoio à Governança
- Órgãos da CNI de apoio à governança do SESI/DN
- Órgãos da CNI com atuação no SESI/DN
- Instância Externa de Controle da Governança
- Instância Externa de Apoio à Governança
- Estrutura Compartilhada com CNI, SENAI e IEL/NC
- Vinculação Direta
- - - Vinculação Indireta

<sup>1</sup> Conforme Estatuto da CNI Art.17 – Integram a estrutura básica da CNI os seguintes órgãos: Conselho de Representantes, Diretoria e Conselho Fiscal.

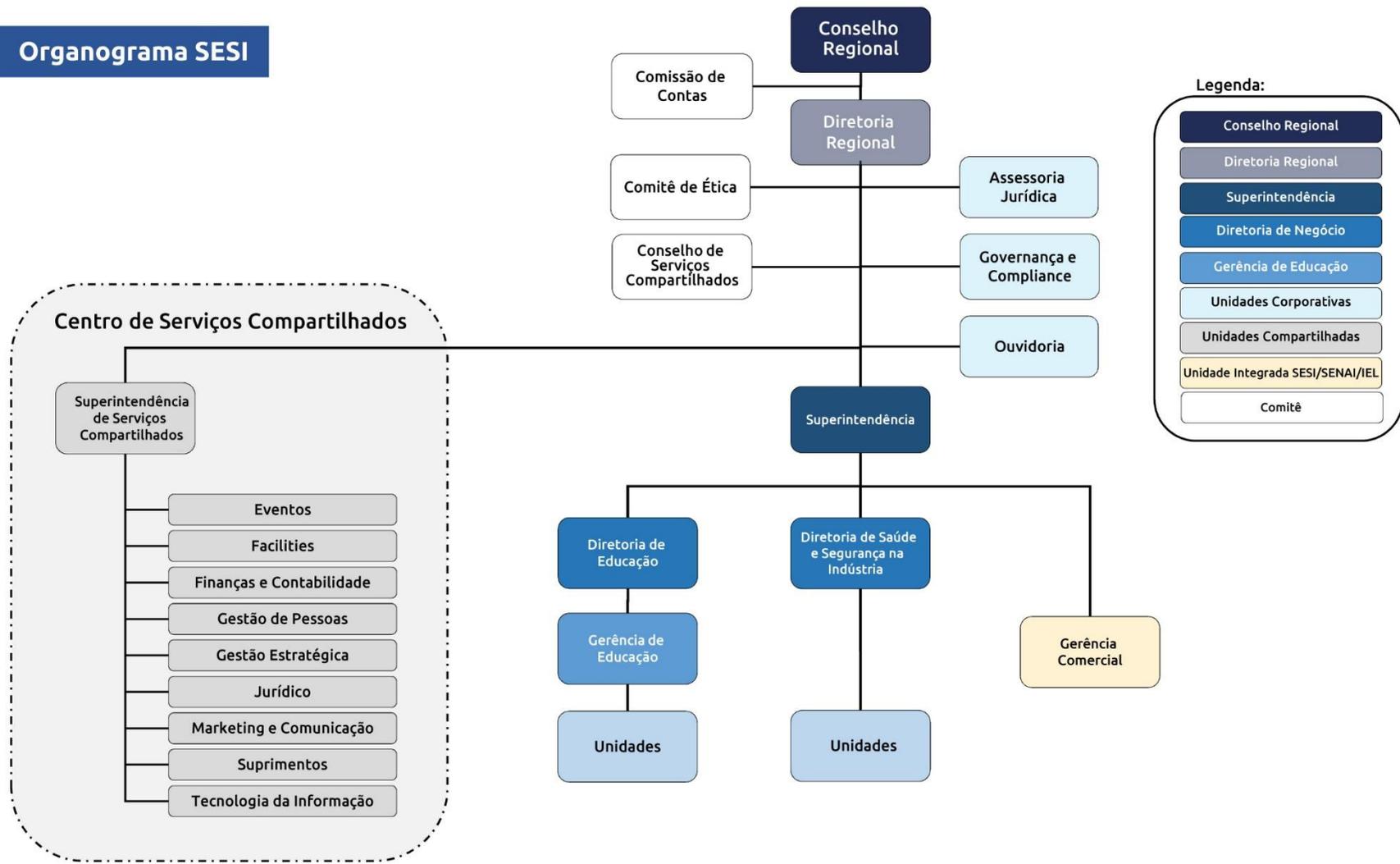
As atribuições de cada instância estão apresentadas no quadro abaixo:

## INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA

| Tipos de Instâncias                       | Principais Competências   | Órgãos  |
|---|---|---|
| Instâncias Internas da Governança         | Definem e/ou avaliam as estratégias e as políticas, bem como monitoraram a conformidade e o desempenho destas, devendo agir nos casos em que desvios forem identificados. São, também, responsáveis por garantir que a estratégia e as políticas formuladas atendam ao interesse público-alvo.  | Conselho Regional<br>Diretoria Regional<br>Superintendência                                     |
| Instâncias Internas de Apoio à Governança | A Ouvidoria atua no assessoramento à Alta Gestão, viabilizando que as manifestações recebidas da sociedade e dos colaboradores sejam devidamente tratadas pelos responsáveis, defendendo os interesses dos manifestantes. As demais realizam a comunicação entre partes interessadas internas e externas à administração da Instituição, bem como verificam a conformidade, monitoram os riscos e controles internos e comunicam quaisquer disfunções identificadas à alta gestão (Diretor Regional do SESI-PE, Superintendente e Diretores). | Unidade de Governança e <i>Compliance</i><br>Ouvidoria<br>Comissão de Contas<br>Comitê de Ética |
| Instâncias Externas da Governança         | Desempenham a fiscalização, o controle e a regulação, desempenhando importante papel para promoção da governança do SESI-PE. São autônomas e independentes, não estando vinculadas a apenas uma organização.  | Tribunal de Contas da União (TCU)   |
| Instâncias Externas de Apoio à Governança | Desenvolvem a avaliação, a auditoria e o monitoramento independente e, nos casos em que disfunções são identificadas, pela comunicação dos fatos às instâncias superiores de governança.  | Auditoria Independente  |

O Organograma do SESI-PE representa graficamente a estrutura estratégica e hierárquica da entidade, possibilitando a comunicação de forma clara da configuração global dos órgãos, dos cargos e da relação entre as funções, da autoridade e da subordinação no ambiente interno, que em sintonia com as Instâncias de Governança compõem os Modelos de Organização e de Gestão do SESI-PE.

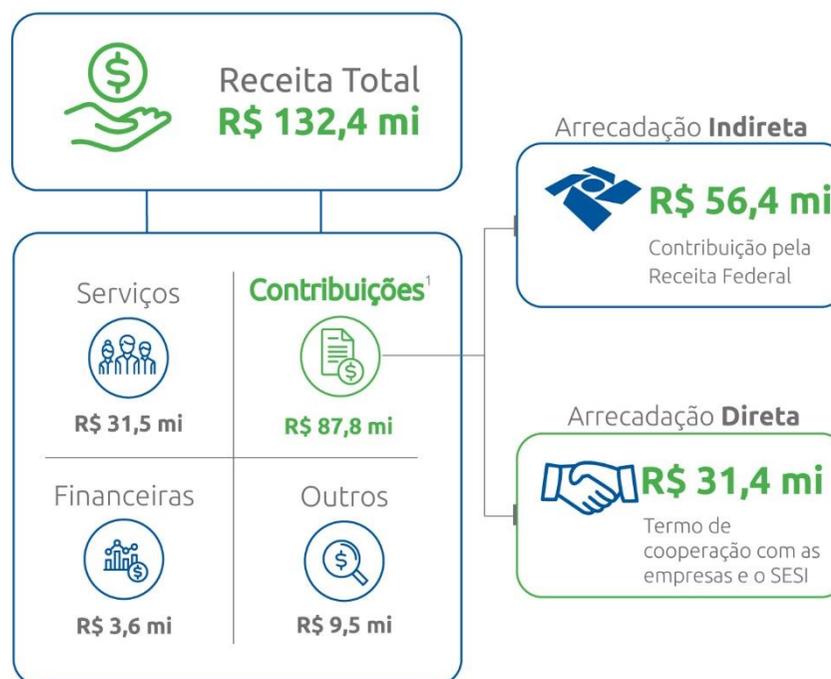
# Organograma SESI



### 3.3. Fonte de Recursos

Grandes ações demandam recursos. Para elevar o nível de escolaridade do trabalhador, aumentar a produtividade no setor e alcançar resultados que gerem ampliação da competitividade da indústria e satisfação dos seus trabalhadores, contamos com as receitas provenientes de contribuições compulsórias mensais, garantidas pelo Artigo 240 da Constituição Federal. O Artigo 30 da Lei nº 8.036/1990 e o Decreto-Lei nº 2.318/1986 preveem que as empresas recolham para o SESI 1,5% da folha de pagamento. Integram o conjunto de recursos, as Receitas de Serviços, provenientes da prestação de serviços às empresas nas linhas de atuação do SESI-PE.

## Fonte de recursos



<sup>1</sup> Contribuições sobre a folha de pagamento: 1,5%

**Nossa Missão:** Promover Educação, Saúde e Segurança do Trabalho aos colaboradores da indústria pernambucana e de sua família.

## MODELO DE NEGÓCIO SESI -PE

### Nossa Visão:

Educação Básica - Estar entre as 10 maiores médias do ENEM na Rede SESI até 2024.

Saúde e Segurança na Indústria - Ser a maior empresa pernambucana em 2024 na prestação de serviços em SST e Promoção da Saúde.



**Nota:** O número de colaboradores acima contempla o total de colaboradores no Sistema OBA (Otimização da Base de Ativos) em Dezembro/21, excluindo-se os estagiários.

### 3.4. Produtos e Serviços

#### Educação

O principal objetivo do SESI-PE na vertente da educação, é disponibilizar para seus alunos uma educação básica de qualidade que contribua para a formação de indivíduos capazes de superarem os desafios do mundo do trabalho. Neste sentido, direcionamos esforços para a construção de um modelo de escola que contribua para a ampliação de conhecimentos e para o desenvolvimento de competências, habilidades e atitudes que os preparem para o futuro.

Alinhados às transformações na educação brasileira com a implantação do Novo Ensino Médio e da Base Nacional Comum Curricular, adotamos metodologias de aprendizagem que promovam a elevação da proficiência de seus alunos, com ênfase em competências STEAM (termo em inglês que conceitua a união de Ciências, Tecnologia, Engenharia, Matemática e Artes para a resolução de problemas). Destacamos a robótica educacional como um dos grandes diferenciais do currículo escolar, que tem contribuído para o melhor desenvolvimento acadêmico de seus estudantes. Premissas como foco na indústria, ensino inovador e de qualidade, aplicação de tecnologias educacionais e eficiência na gestão direcionam a construção de uma escola voltada para o futuro, que adota métodos e tecnologias educacionais inovadores.

O SESI-PE também oferece Educação de Jovens e Adultos (EJA) e Educação Continuada para trabalhadores da indústria e seus dependentes.

## Saúde e Segurança na Indústria

O SESI-PE é fomentador de conhecimento e serviços para Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS). Princípios básicos para a valorização pessoal do trabalhador e fatores determinantes para a produtividade, com redução de riscos e custos de saúde e segurança no trabalho que comprometem o desempenho da indústria.

Além de instituição fundamental para a qualidade de vida e saúde dos trabalhadores, o SESI-PE oferece o serviço de gestão da saúde corporativa, que tem sido considerada uma estratégia crucial para negócios, reduzindo o absenteísmo e contribuindo para maiores níveis de produtividade, entre outros benefícios. Neste sentido, as empresas têm sido desafiadas a integrar ações de SST, promoção da saúde e atenção primária e a transformar esses processos em informações que permitam a identificação de oportunidades e a priorização das intervenções.

Com base neste contexto, o SESI-PE busca ofertar um modelo de gestão de saúde e segurança eficiente, capaz de melhorar o nível de cuidado com os trabalhadores e de apoiar os esforços de otimização dos custos empresariais. Para que esses benefícios possam alcançar o conjunto da indústria, as estratégias propostas contam com disseminação de tecnologias digitais, na padronização dos serviços e no gerenciamento de processos e informações, beneficiando empresas industriais de todos os portes.

## 3.5. Diferenciais Competitivos

### 3.5.1. Excelência Técnica

Experiência, continuidade, aprimoramento e atualização de processos fazem parte de uma longa história de trabalho e serviços prestados pelo SESI-PE. Somados à permanente busca de novos conhecimentos e à inovação, possibilitam que nossos produtos e serviços estejam permanentemente alinhados às necessidades da indústria e da sociedade, como a oferta de educação de qualidade, soluções de saúde corporativa para empresas industriais de todos os portes e setores e promoção da qualidade de vida dos trabalhadores da indústria, seus dependentes e comunidade.

#### **QUALIDADE DA EDUCAÇÃO BÁSICA**

- Ensino inovador e de qualidade, com ênfase em metodologias baseadas na abordagem STEAM e integradas à Educação Profissional.
- Eficiência na gestão escolar, por meio da definição de parâmetros nacionais de excelência.
- Corpo docente, com professores qualificados e com Programa de Formação de Profissionais da Educação ofertado em âmbito nacional.
- Metodologia única na educação de jovens e adultos com reconhecimento de saberes.

#### **PIONEIRISMO NA INTEGRAÇÃO DA EDUCAÇÃO BÁSICA COM A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

- Protagonismo na implantação do Novo Ensino Médio, atuando de forma precursora na oferta de itinerários formativos.

#### **MATERIAL DIDÁTICO INOVADOR**

- Desenvolvimento de um Sistema Estruturado de Ensino autoral e colaborativo da educação básica, incluindo a EJA. A elaboração contou com o envolvimento de professores de todas as unidades da Federação.

### **REDE DE ENSINO**

- Maior rede de educação privada do estado de Pernambuco contando com professores pós-graduados, infraestrutura adequada e alta aprovação nos vestibulares, consequência do ensino de excelência dos professores, com o apoio e direcionamento da equipe pedagógica.

### **FOCO NO BEM-ESTAR**

- O bem-estar dos alunos é uma prioridade para a instituição, por isso, é ofertado gratuitamente o serviço de atendimento psicológico para acolher e direcionar os estudantes e suas famílias, com foco na melhoria da aprendizagem.

### **INCENTIVO À LEITURA**

- Para incentivar o gosto pela literatura, o SESI-PE possui bibliotecas com rico acervo de obras clássicas e atuais em todas as unidades de Educação. Para se adequar às restrições impostas pela pandemia, foi desenvolvido neste ano, um canal onde o aluno podia escolher os livros e realizar reservas até a reabertura das bibliotecas, ocorrida no mês de outubro.

### **INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA**

- As unidades contam com infraestrutura adequada, incluindo laboratórios de Informática, Ciências e Robótica equipados com recursos tecnológicos, que permitem aos estudantes desenvolver habilidades investigativas, aprimorar os conceitos científicos, ampliar a interação com os colegas e o professor, bem como realizar atividades práticas.

### **EXPERIÊNCIA E CONHECIMENTO EM GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA NA INDÚSTRIA**

- Com o apoio da unidade de Saúde e Segurança na Indústria, é possível disponibilizar acesso à plataforma digital para gestão de programas de SST e promoção da saúde aos clientes industriais, bem como monitorar indicadores de saúde do trabalhador. O SESI-PE dispõe também da plataforma nacional de soluções inovadoras, e conta com ecossistema de inovação em Saúde e Segurança. Possui um portfólio de produtos e serviços com intensificação de tecnologias, orientados à demanda das indústrias, nos seus diferentes níveis de maturidade.

### **SERVIÇOS EM LOCAIS ESTRATÉGICOS**

Unidades operacionais distribuídas em locais estratégicos, oferecendo suporte ao atendimento legal e à promoção da qualidade de vida, com um catálogo de preços acessíveis à toda a indústria pernambucana.

### **TECNOLOGIAS DIGITAIS EM SSI**

Diante da permanência das restrições estabelecidas pelos decretos estaduais, visando a prevenção do contágio pelo COVID-19, se fez necessário firmar estratégias no cenário digital. Com isso, a área de Promoção da Saúde reforçou as ações virtuais com realização de *lives*, aulas remotas, gravação e divulgação de vídeos.

Também foram desenvolvidos e executados serviços desenhados ainda em 2020 para o enfrentamento do novo cenário de pandemia, tais como: plano de enfrentamento ao COVID, com a disponibilização de teleatendimento em saúde; realização de parcerias importantes para o maior alcance de atendimento nas indústrias, para fortalecer as ações de SST e favorecer a redução do impacto da pandemia na indústria.

### **SERVIÇOS EM ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL**

Novos serviços foram estruturados com foco em alimentação saudável, como por exemplo: o serviço de Clínico Nutricional no SESI Saúde. Outro ponto a se destacar em 2021 foi o início da comercialização de *lives* com temas relacionados à vida saudável, que obtiveram bom recebimento pelos clientes SESI. A demanda do público por esses serviços também foi impulsionada pelo esforço nas mídias sociais e campanha interna, junto ao endomarketing, com enfoque na divulgação para os colaboradores do Sistema FIEPE.

### 3.5.2. Atuação em Rede

O SESI mobiliza recursos e competências para compor redes colaborativas, cujos esforços, orientados para a indústria e baseado na sua demanda, permitem o desenvolvimento de produtos e serviços inovadores que conquistem o mercado. São eles:

- A Rede de Professores e Gestores SESI conecta profissionais do Departamento Nacional e de todos os Departamentos Regionais ao oferecer ferramentas para melhoria contínua da gestão e aumento da eficiência operacional nas escolas, processos e programas de educação. Também promove ações em formação continuada, desenvolvimento de novas metodologias e soluções educacionais.
- Os Centros de Inovação do SESI focam no desenvolvimento de soluções que tenham potencial de escala e gerem impactos positivos mensuráveis nos ambientes industriais e nos trabalhadores. Ainda disponibilizam, por meio das Redes Temáticas, soluções inovadoras em gestão, metodologias e processos de saúde e segurança na indústria. Evitam a superposição de custos e esforços entre os Departamentos Regionais, colaboram para atração de investimentos, incentivo à pesquisa aplicada profissional e cooperação com outras instituições de segurança e saúde no trabalho.

Em Pernambuco, a rede SESI atua de forma concisa e estratégica, utilizando os mesmos processos, matrizes curriculares, material didático e metodologia em suas 12 (doze) unidades de Educação. O resultado alcançado com o trabalho em rede é mais satisfatório pois é possível realizar capacitações, sensibilizações e acompanhamentos com maior eficácia e assertividade.

No âmbito da Saúde e Segurança, com a coordenação do DN (Departamento Nacional) a presença em rede acontece por intermédio dos Centros de Inovação SESI, de modo a ampliar as soluções à indústria. Os dados gerados pelo SESI VIVA+, que são obtidos por meio dos centros de pesquisa do SESI, produzem informações essenciais para identificar as principais necessidades das indústrias, no que tange à gestão de Saúde e Segurança do Trabalho.

Deste modo, a plataforma proporciona ganhos para a indústria e para os trabalhadores, pois, permite centralizar a gestão dos dados em único lugar, aumentando as possibilidades de soluções padronizadas, informatizadas e integradas, com informações específicas e estruturadas para apoiar as indústrias.

No contexto da Promoção de Saúde, o sistema S+ consiste em um banco de dados com as informações dos contratos e dos trabalhadores atendidos, juntamente com os serviços de Ginástica na Empresa e Nutrição. Dessa forma, possibilita uma gestão integrada em SST e Promoção da Saúde, além de fortalecer a atuação em Rede.

Além disso, em atuação conjunta com a área comercial em esfera nacional, está sendo possível atender a clientes estratégicos, assim como proporcionar uma capilaridade no atendimento em Saúde e Segurança no Trabalho (SST) e Promoção de Saúde. Por meio de contratos de base nacional, abrangendo vários Departamentos Regionais, foi possível padronizar os atendimentos, aumentar as oportunidades de desenvolver produtos e serviços inovadores, alinhados com as demandas e aos desafios das empresas no contexto nacional.

Vale ressaltar que em 2021, com o intuito de ampliar a atuação em rede, ocorreram investimentos em processos para estimular as indústrias a utilizarem o SESI Viva+, plataforma onde o cliente acessa dados para gerir SST na sua empresa.

### 3.5.3. Parcerias Estratégicas

O maior parceiro do SESI-PE é o Departamento Nacional. Por meio desta parceria, é possível utilizar ferramentas para aprimoramento dos serviços ofertados, tais como:

#### **MICROSOFT**

Prepara jovens brasileiros para os desafios contemporâneos, ao estimular a capacidade empreendedora, a criatividade, a comunicação, o trabalho em equipe e o domínio tecnológico. São ações que fortalecem o SESI-PE por meio da disponibilização de tecnologias educacionais inovadoras de comunicação e colaboração, de certificações Microsoft para docentes e estudantes do Ensino Médio e da EJA, de plataforma de gamificação e criatividade – *Education Edition*, contribuindo para a elevação da qualidade do ensino e da aprendizagem. O SESI e a Microsoft mantêm, desde 2017, acordo de cooperação para o uso do Office 365 Educacional, aquisição de licenças do *Minecraft Education Edition* e intercâmbio de informações e consultas acerca de experiências destas entidades nas áreas de educação e tecnologia. Atuam, também, na formação continuada para os docentes da rede e gestores.

## FIRST

A aliança com a FIRST - *For Inspiration and Recognition of Science and Technology* nos **Torneios de Robótica** operacionalizados pelo SESI em âmbito nacional, e pelo SESI-PE no âmbito regional, promove uma enriquecedora experiência de troca de conhecimentos e colaboração internacional. Sem fins lucrativos, seu objetivo é estimular nos estudantes, o interesse pela ciência e tecnologia por meio de programas reconhecidamente inovadores para o desenvolvimento de uma geração de cientistas que transformarão o mundo. **O Torneio SESI de Robótica** consiste em competições que desafiam estudantes a propor soluções inovadoras para um problema físico ou social do mundo real, de acordo com um tema determinado para cada temporada. São realizados pelo SESI em todo o Brasil, para crianças e jovens de 9 a 18 anos, em diversas modalidades de competições. Além das escolas do SESI, podem participar estudantes de escolas públicas e particulares.

Em 2021, destaca-se a participação de 11 representantes do SESI Pernambuco, 1 do SESI Paraíba, 1 do SESI Alagoas, 5 de escolas públicas e 3 de escolas particulares, na etapa regional de Pernambuco. Dessas, 4 equipes incluindo uma do SESI Pernambuco representaram o estado de Pernambuco na etapa nacional do torneio de robótica.

Em âmbito estadual, na área da Saúde, foi realizada uma nova parceria com o **SEBRAE**, visando apoiar as micro e pequenas indústrias com faturamento de até R\$ 4,8 milhões, na regularização dos atendimentos obrigatórios em saúde e segurança do trabalho. O projeto +INDÚSTRIA tem como viés aumentar a competitividade e sustentabilidade das micro e pequenas indústrias, adequando-as às normas e legislações vigentes, para tornar o ambiente de trabalho seguro e saudável para a atividade laboral.

No campo da Promoção da Saúde, foram realizadas parcerias com a **Prefeitura do Recife**, a fim de desenvolver projetos em promoção de saúde, com ações realizadas no ano de 2021.

Outra parceria firmada foi com a ABQV (Associação Brasileira de Qualidade de Vida) que proporcionou a confirmação da equipe do SESI-PE no 19.º Congresso Brasileiro de Qualidade de Vida, do período de 17 a 20 de maio de 2021. O evento contou com a participação de 12 (doze) profissionais da equipe de Promoção da Saúde e SST do SESI-PE.

Vale ainda destacar a parceria do SESI-PE com a **Secretaria de Saúde do Município**, que abrangeu os serviços de imunização, odontologia, nutrição e atividades físicas. Uma das iniciativas incluiu o apoio logístico e concessão de uma unidade móvel para a Campanha de Imunização contra a Influenza 2021 na cidade do Recife.

Com a empresa **AMBEV**, tivemos a utilização da unidade móvel odontológica disponível na empresa, oferecendo comodidade aos colaboradores durante o horário de expediente.

Além disso, de outubro a dezembro de 2021, em parceria com a Secretaria de Saúde de Recife, o SESI-PE começou a disponibilizar de forma gratuita o Teste PCR Antígeno na detecção de COVID para os colaboradores das indústrias e do Sistema FIEPE, reafirmando o compromisso com a saúde e qualidade de vida na indústria e comunidade em geral.

No âmbito nacional, o SESI renovou cooperação técnica com a **Agência Nacional de Saúde Suplementar — ANS** na área de desenvolvimento de pesquisas qualitativa e quantitativa sobre impacto da COVID-19 nos planos coletivos empresariais.

### 3.5.4. Metodologias Inovadoras

Respalhada na teoria do socioconstrutivismo, a metodologia utilizada pela Rede de Educação do SESI Pernambuco está alinhada à nova Base Nacional Curricular Comum (BNCC), onde os estudantes se preparam para a vida, por meio de experiências, discussões, interação em grupos e formulação de hipóteses. Além disso, os alunos participam de múltiplas situações de aprendizagem, com foco na compreensão de novos pontos de vista, conforme exemplos a seguir. Isso permite a construção dos conhecimentos necessários para as avaliações externas, como o ENEM, além do mercado de trabalho.

#### NOVO ENSINO MÉDIO

A proposta pedagógica da Rede SESI está aderente às mudanças da legislação brasileira, que determina uma nova arquitetura curricular para o ensino médio do país. Assim, a Rede SESI de Ensino iniciou em 2018, de forma pioneira no Brasil, a implementação do Novo Ensino Médio com projeto pedagógico de curso na área industrial de energia com habilitação técnica e profissional em Técnico em Eletrotécnica. A organização curricular do Novo Ensino Médio SESI está centrada no protagonismo do estudante e na oferta dos itinerários de Matemática e suas tecnologias, de Ciências da Natureza e suas tecnologias e de Formação Técnica e Profissional. Para viabilizar a implantação da nova proposta, foi desenvolvido um programa nacional de formação continuada voltado exclusivamente para o Novo Ensino Médio, envolvendo gestores, coordenadores pedagógicos e professores, o Engaja SESI. O programa incentiva a implementação de metodologias inovadoras de ensino que ampliem o uso de tecnologias, promovam o protagonismo dos estudantes e desenvolvam competências essenciais para formar profissionais qualificados para o mundo produtivo e cada vez mais tecnológico, digital e competitivo.

Protagonistas de uma experiência pioneira no Brasil, 198 estudantes do SESI foram os primeiros jovens brasileiros a receberem um diploma pelo Novo Ensino Médio. Além da conclusão do ensino médio integrado ao curso de Técnico em Eletrotécnica, os alunos do SESI saíram melhor preparados para o mercado de trabalho contemporâneo.

Em Pernambuco, o novo Ensino Médio iniciou em 2020 como um projeto piloto na unidade de Ipojuca, em parceria com o SENAI, de forma pioneira no Estado. Em 2021 ampliou a oferta para mais seis unidades: Araripina, Cabo, Caruaru, Ibura, Paulista e Petrolina, atendendo a 432 estudantes.

Destaca-se que, para sustentar a nova proposta, foi desenvolvido o Sistema Estruturado de Ensino, que abrange o currículo do Novo Ensino Médio.

### **NOVA EJA/EJA PROFISSIONALIZANTE**

Para possibilitar a conclusão de etapa/nível de ensino em menor tempo, diminuir a evasão e formar para o mundo do trabalho e para o exercício pleno da cidadania – a nova metodologia de EJA da Rede SESI organiza a matriz de referência curricular nos seguintes pilares:

- Quatro áreas de conhecimento (Linguagens, códigos e suas tecnologias; Matemática e suas tecnologias; Ciências da Natureza e suas tecnologias; Ciências Humanas e suas tecnologias).
- Organização da oferta considerando três ambientes de aprendizagem: sala de aula, empresa e outros ambientes.
- Contextualização ao mundo do trabalho, com atividades e projetos por 8 ramos de atividades da indústria, prioritários.
- Eixos cognitivos integradores comuns a todas as áreas, desenvolvimento de competências e habilidades e definição dos Objetos do Conhecimento.

Os cursos têm estratégias flexíveis de acordo com os interesses ou aspirações dos estudantes. A carga horária mínima do ensino fundamental é de 800 horas nos anos iniciais e 1.200 nos anos finais. O ensino médio prevê 1.200 horas. Para cumprir o mínimo exigido, a Nova EJA/EJA Profissionalizante considera o aproveitamento de estudos realizados pelo aluno em processos escolares anteriores; ou ainda por meio do reconhecimento de saberes adquiridos ao longo da vida em processos informais, não informais e/ou em experiências de vida e de trabalho devidamente avaliadas e reconhecidas. A oferta pode ocorrer em espaços descentralizados, tais como empresas, ONGs, espaços comunitários – desde que tenha o suporte apropriado e o acompanhamento direto de uma escola credenciada. Assim, a conclusão do curso pode se dar a qualquer tempo, com a devida certificação da escola responsável pela matrícula do estudante.

### **PROGRAMA ACESSE**

Tem como principal objetivo utilizar a arte contemporânea como catalisadora da implementação do STEAM nas escolas da Rede SESI, bem como influenciar e ser referência no desenvolvimento de projetos inovadores para outras redes de ensino, públicas e privadas. Partindo dos eixos Inovação, Arte e Trabalho, a metodologia oferece referências pedagógicas práticas para educadores por meio de experimentações e processos de formação que se apropriam dos processos artísticos e de inovação científica como ferramentas fundamentais para a aprendizagem e para o desenvolvimento humano, social e profissional dos estudantes.

### **METODOLOGIAS QUE CONECTAM ARTE E EDUCAÇÃO**

Desenvolvimento de metodologias que consideram a arte como campo de conhecimento transversal e conector de áreas de conhecimento, propondo uma nova abordagem para a implementação da metodologia STEAM.

Em relação aos temas de Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS), verifica-se uma padronização na execução dos serviços tradicionais de Saúde e Segurança na Indústria, por meio de grupos técnicos de especialistas dos departamentos regionais e do departamento nacional. Dessa forma, é possível promover alinhamento técnico, segurança jurídica e eficiência operacional, aliados à operacionalização em um único sistema, com base de dados integrada, o SESI Viva+.

#### **METODOLOGIA ASSTI (Avaliação da Saúde e Segurança em Trabalhadores da Indústria)**

Possibilita a identificação de 42 (quarenta e dois) indicadores relacionados à saúde e segurança, além de 3 (três) índices agregados (IGEV, IPST e IPRO), permitindo a indústria estabelecer prioridades, definir metas e planejar ações. Neste ano, a metodologia foi implantada nas seguintes empresas: Indústrias Resolux do Brasil; Clicheria Blumenau LTDA; FADE – UFPE, Companhia Alimentícia do Vale e Roca Sanitários do Brasil.

### **3.5.5. Plataformas Nacionais**

As plataformas nacionais fortalecem a gestão e contribui com a qualidade dos serviços prestados pelo Departamento Regional de Pernambuco. Na Educação por exemplo, esta ação foi fundamental, pois disponibilizou tecnologias educacionais essenciais na continuidade das aulas e de atividades escolares de forma remota.

Na Educação Básica são utilizadas plataformas do portal SESI Educação, no endereço: <https://www.SESIeducacao.com.br/publico/index.php>, com acesso através de usuário e senha para educadores e alunos da Rede SESI, conforme descrição a seguir:

- PLURALL – É utilizada no ensino remoto para dar continuidade ao processo de ensino/aprendizagem aos alunos do Ensino Fundamental I, II e Ensino Médio. A plataforma oferece viabilização personalizada dos conteúdos (vídeos, áudios, imagens, etc.), envio de atividades objetivas e dissertativas, possibilidade de ministrar aulas *online* com a participação dos alunos (*Hangout*), coleção de livros didáticos e apostilas *online*, avaliações e simulados ENEM, além do *Matific*, uma ferramenta que proporciona a aprendizagem da matemática através da gamificação aos alunos do Fundamental I e 6º ano do Fundamental II.
- GEEKIE - *Geekie Lab* - Permite a criação e correção de tarefas de casa e indicação de aulas *online*, potencializando o aprendizado aos alunos do Ensino Médio; O *Geekie Test* – é uma plataforma de avaliação no mesmo formato do ENEM, que permite diagnosticar lacunas de aprendizagem e analisar os alunos do Ensino Médio, possibilitando intervenções pedagógicas, quando necessário.
- Novo RDS (Reconhecimento de Saberes) – É uma plataforma para os alunos que ingressam na EJA, onde preenchem formulários da vida pessoal, profissional e acadêmica, com o objetivo de identificar as competências adquiridas ao longo da vida.

- Educação de Jovens e Adultos no LMS - Após a etapa de RDS no Portal SESI Educação, o aluno é direcionado para a plataforma LMS com objetivo de estudar as competências ainda não adquiridas. No LMS, estão conteúdos enviados pelo Departamento Nacional e materiais inseridos pelos professores para o aluno acessar conforme sua disponibilidade.
- PAINEL CODER Z – É uma plataforma utilizada pelos professores da Robótica educacional com os alunos do Ensino Fundamental II e 1º ano do Ensino Médio. O objetivo é desenvolver o pensamento e a linguagem computacional, por meio da promoção da Robótica e programação em várias linguagens, estimulando o desenvolvimento de habilidades diversas dos alunos.
- CONECTA – É uma plataforma que utilizada com os conjuntos LEGO *Education*, possibilita o trabalho interdisciplinar e desafia os alunos a explorar ideias, levantar hipóteses, formular questões e encontrar soluções para situações-problema apresentadas.
- SGE - Além das plataformas localizadas no portal SESI Educação, as unidades utilizam o Sistema de Gestão Escolar (SGE) – *Plataforma* utilizada para a organização, gestão e controle dos processos educacionais. O SGE padroniza os processos e regras de negócio com o objetivo de elevar a qualidade, disponibilidade e integridade das informações nacionais de estatísticas em educação.

Na área da Saúde também são utilizadas plataformas nacionais, conforme descrito a seguir:

- Sistema Operacional S+ - permite auxiliar às empresas no cumprimento das obrigações trabalhistas e previdenciárias. O sistema está preparado para atender e enviar *layouts* do programa eSocial para o Governo, e possibilita ações de monitoramento e gestão para as indústrias.
- SESI Viva+ - Plataforma inovadora de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho e Promoção da Saúde que proporciona ganhos para a indústria e para os trabalhadores. Concentra a gestão de dados em ambiente único e gera informações qualificadas e estruturadas para apoiar as indústrias na redução de riscos legais, de custos com saúde e afastamentos, na prevenção de acidentes, na gestão de SST e no aumento da produtividade. Com o SESI Viva+, a empresa pode disponibilizar aos seus trabalhadores a realização de consultas por meio do atendimento remoto em saúde, programas de Gestão de SST, além de oferecer cursos EaD (Ensino a Distância) e semipresenciais em atendimentos às Normas Regulamentadoras da área de Saúde e Segurança do Trabalho. Entre eles, cita-se: ergonomia, fatores psicossociais, longevidade, tecnologias, sistemas de gestão, higiene ocupacional, absenteísmo e fatores econômicos relacionados à segurança e saúde, entre outros. A plataforma SESI VIVA+ também foi fundamental para a compreensão do cenário atual e construção das estratégias para 2021. Como, por exemplo, a emissão de boletins com os principais números da pandemia de COVID-19 no Brasil, para apoiar as empresas na tomada de decisão e enfrentamento da crise.

Além das plataformas nacionais, o DR PE iniciou a implantação de uma plataforma regional para o gerenciamento dos processos de negócio, conforme descrito a seguir:

- Orquestra BPM (*Business Process Management*) - Esta plataforma proporciona o desenho, configuração, execução e monitoramento de fluxos do negócio. Espera-se com o Orquestra automatizar diferentes processos, definir os responsáveis e as lógicas de execução das atividades do negócio. Atualmente todos os processos de SST estão sediados no BPMS e o sistema utilizado de modo efetivo no SESI Pernambuco.

## 3.6. Premiações e Reconhecimentos

### 3.6.1. Premiações e Reconhecimentos

No âmbito da Educação, destacam-se algumas ações:

- Concurso Canguru da Matemática em março/2021, onde houve a participação de 11 escolas do SESI-PE. Neste concurso, as escolas conquistaram 383 medalhas, sendo 5 de ouro, 15 de prata, 67 de bronze e 296 de honra ao mérito.
- Torneio de Robótica - FIRST (*"For Inspiration and Recognition of Science and Technology"* - "Para inspiração e reconhecimento da ciência e tecnologia"): A parceria com a FIRST na realização dos Torneios de Robótica operacionalizados pelo SESI/DN promoveu uma enriquecedora experiência de troca de conhecimentos e colaboração internacional. O Torneio acontece em duas etapas: Regional e Nacional. A etapa regional *'First Lego League'* ocorreu entre os dias 16 e 17 de abril de forma *on-line*, com a avaliação de todas as categorias: Designer do robô, *Core Values*, Pesquisa e Desafio do Robô com o uso da plataforma do *Teams* para as avaliações com os juízes.  
Para a etapa Nacional, foram inscritas 21 equipes, sendo 53% das escolas do SESI- PE, 24% das escolas da rede estadual, 4% escolas particulares e 9% das escolas SESI de outros estados. Das equipes classificadas para a etapa nacional, tivemos uma equipe formada por estudantes da Escola SESI-Escada, que obteve o 4º lugar na etapa regional.
- As escolas do SESI-PE também se destacaram nas olimpíadas de Astronomia, Foguete, Matemática (OBMEP e Canguru da Matemática), Robótica, Geografia, História, Química e Redação, onde houve diversos alunos premiados e com menções honrosas.



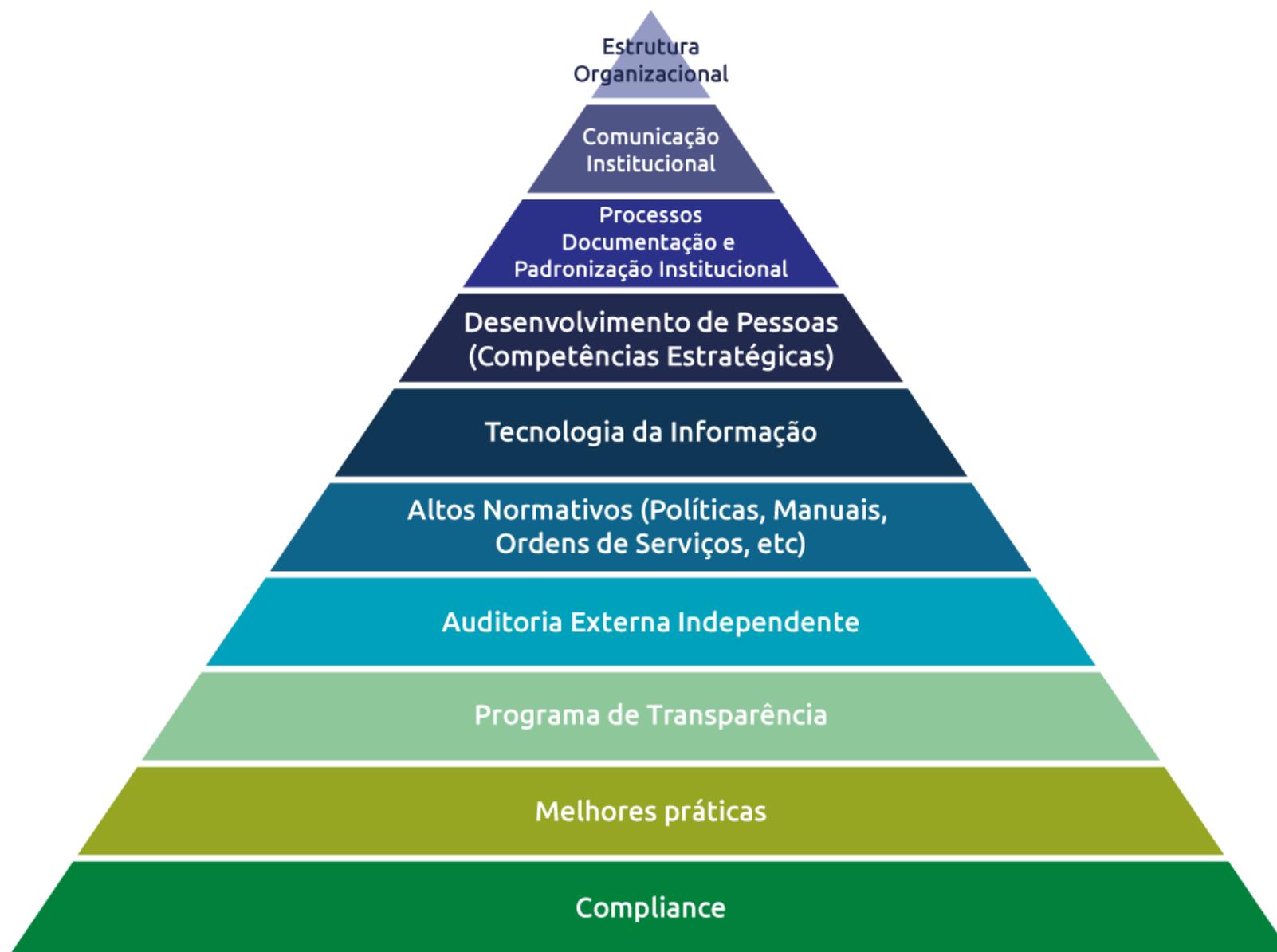
# Riscos, Oportunidades e Perspectivas

## 4. Riscos, Oportunidades e Perspectivas

### 4.1. Modelo de Gestão de Riscos

O SESI-PE possui uma estrutura de controles internos corporativos e integrados a processos de gestão que, implantados de forma gradativa e aprimorados de forma permanente, na visão da instituição, são capazes de atender às premissas gerenciais e de transparência, cuja concepção e implantação considerou ainda premissas próprias e decorrentes de sua modelagem institucional.

A alta gestão do SESI-PE tem a preocupação permanente de disseminar, em todos os níveis da organização, as políticas e processos de gestão que reflitam o compromisso permanente para cumprimento de sua missão institucional. O ambiente de controle adotado pelo SESI-PE, objetivando garantir o necessário alinhamento sistêmico e gerencial, adota como pilares dos seus processos de controle os seguintes aspectos:



A metodologia de Gestão de Riscos contempla documentos e ferramentas que visam estabelecer a comunicação entre todos os atores envolvidos, assim como o planejamento e as fases necessárias para o gerenciamento de riscos, conforme figura a seguir. Sua aplicação proporciona a integração dos agentes de governança ao gerenciamento de riscos e ao acompanhamento e tratamento de eventos que possam influenciar na execução da missão institucional e atingimento de seus objetivos estratégicos, visando a prevenção de possíveis danos e aproveitamento de oportunidades no negócio.



## 4.2. Riscos Mapeados

O projeto de Implantação da Gestão de Riscos iniciou em 2020 quando foi executada a fase 1 - Planejamento, diagnóstico e mapeamento inicial: entendimento da estrutura atual através de análise documental, entrevistas, pesquisa de maturidade em gestão de riscos.

Em 2021 foram executadas as fases: 2 - Melhoria do modelo de Gestão de Riscos e 3 - Identificação, análise, avaliação e tratamento dos riscos estratégicos. Após a definição do modelo de gestão de riscos, do dicionário de riscos, e realização da análise geral de riscos (AGR), contendo elementos suficientes para descrever a atuação sobre o modelo, foi elaborada e aprovada a Política de Gestão de Riscos do Sistema FIEPE, que foi aderida pelo SESI-PE.

A fim de capacitar as equipes para atuar na gestão de riscos, foram realizados treinamentos para capacitação das equipes tendo como públicos a equipe da área de Governança e *Compliance*, Alta Gestão, Lideranças, Comitê de Gestão de Riscos e proprietários de risco.

Com base no dicionário de riscos, foram identificados os riscos estratégicos do SESI-PE, vinculando-os aos objetivos estratégicos, conforme pode ser verificado no quadro abaixo:

| ESTRATÉGICO                        |                       |                             |                             |  |                               |  |                           |                      |                                  |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|-------------------------------|--|---------------------------|----------------------|----------------------------------|
| Governança                         |                       |                             | Modelo de Negócios          |  |                               |  |                           | Político e Econômico |                                  |
| 1. Compliance                      | 3. Reputação e Imagem |                             | 5. Planejamento e orçamento |  | 7. Portfólio e Investimentos  |  | 9. Concorrência e Mercado |                      | 10. Cenário Político e Econômico |
| 2. Relacionamento com Stakeholders |                       | 4. Estrutura Organizacional | 6. Inovação e Tecnologia    |  | 8. Continuidade das Operações |  |                           |                      |                                  |

| FINANCEIRO        |                   |                    | OPERACIONAL                                |                                   |                                    |                                      | LEGAL   |                 |
|-------------------|-------------------|--------------------|--|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------|
| Crédito           | Mercado           | Liquidez           | Processo                                   |                                   | Pessoal                            | Informação e Tecnologia              | Meio Ambiente                                     | REGULAMENTAR    |
| 11. Inadimplência | 13. Taxa de Juros | 14. Fluxo de Caixa | 15. Obrigações Contratuais e Terceirização | 17. Fornecimento                  | 19. Capacitação                    | 22. Segurança e Privacidade          | 25. Licenciamento, Resíduos, Emissões e Efluentes | 26. Trabalhista |
| 12. Concentração  |                   |                    | 16. Capacidade e Eficiência                | 18. Qualidade do serviço prestado | 20. Atração e Retenção de talentos | 23. Disponibilidade / Infraestrutura |   | 27. Tributário  |
|                   |                   |                    |  |                                   | 21. Saúde e Segurança              | 24. Integridade das Informações      |   | 28. Civil       |
|                   |                   |                    |  |                                   |                                    |                                      |   | 29. Regulatório |

Os riscos identificados serão validados pelo Comitê de Riscos, para seguir a análise, avaliação e definição das ações de resposta, e por fim, a composição do mapa de riscos estratégicos. Em seguida serão identificados os riscos operacionais no intuito de melhorar a governança e gestão da entidade e fornecer garantia razoável para que os objetivos organizacionais sejam alcançados, ao mesmo tempo que se iniciará a efetiva avaliação e monitoramento dos riscos e do processo de gerenciamento.

### 4.3. Oportunidades Identificadas

O trabalho desenvolvido até o momento já nos permite vislumbrar oportunidades a serem exploradas para melhorar a capacidade de gestão dos riscos da entidade, sendo essas ligadas principalmente a:

- Revisão de processos críticos;
- Revisão e implantação de controles adicionais nos processos críticos;
- Melhoria do processo de planejamento e acompanhamento da estratégia;
- Ampliação das atividades de monitoramento e controle.

### 4.4. Programa de *Compliance* (Conformidade)

Atendendo a Resolução nº 49/2019 expedida pelo seu Conselho Nacional, a implantação do Programa de *Compliance* no âmbito do Departamento Regional iniciou em 2020, quando foi executada a Fase 1 - Planejamento, diagnóstico e mapeamento Inicial: entendimento da estrutura atual, através de análise documental, entrevistas, pesquisa de maturidade de *Compliance* e diagnóstico da ouvidoria, tendo como resultado o diagnóstico da maturidade de *Compliance* no SESI/PE.

Em 2021 foi executada a Fase 2 - Desenvolvimento do modelo de *Compliance*: definição dos processos, políticas, normativos, indicadores e metas, mapeamento e identificação dos riscos de *Compliance*, onde destaca-se a elaboração e aprovação dos normativos abaixo:

- Código de Conduta Ética revisado;
- Código de Conduta de Fornecedores;
- Política Anticorrupção;
- Política de Consequências.
- Política de Conflito de Interesses;
- Política de Gestão de Riscos;
- Política Brindes, Presentes e Hospitalidades;
- Política de *Due Diligence*;
- Política de Privacidade;
- Política Proteção de Dados;
- Política de Segurança da Informação.

Iniciou-se também a execução da Fase 3 - Implantação das políticas e refinamento dos processos de *Compliance*. Com a aprovação de tais políticas desencadeou a elaboração do plano de ação a fim de garantir a plena implantação. Dentre as atividades previstas no plano, e que já foram executadas, destacam-se:

- Treinamento dos colaboradores sobre as políticas e o Programa de *Compliance*;
- Ações de comunicação periódicas, frequentes e sistemáticas sobre o tema de *Compliance*;
- Análise sobre as necessidades de melhorias nos processos de gestão de pessoas, suprimentos, ouvidoria e jurídico, os mais impactados pelas ações iniciais de implantação do programa;
- A revisão de dos contratos padrão, elaboração dos modelos de aditivos de contratos vigentes e das declarações de conflitos de interesse e ciência do Programa de *Compliance* para colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores;
- Estudo e proposta de modelo de Due Diligence;
- A criação da área de Governança no site da Entidade com a disponibilização da documentação do Programa e acesso à Ouvidoria, canal oficial de manifestações sobre ética;
- Revisão do regimento do Comitê de Ética.

Por meio do apoio da Alta Administração, a estrutura de Governança e de *Compliance* da Entidade vem sendo foco de aprimoramento contínuo, garantindo às suas instâncias de governança e ao seu público-alvo a prestação de serviços de alta qualidade, geridos com a eficácia, transparência e integridade necessárias à indústria pernambucana e ao seu trabalhador.



## Estratégia de Atuação

## 5. Estratégia de Atuação

### 5.1. Ambiente Externo e Contexto

O ano de 2021 iniciou com uma perspectiva de retomada da economia, em função do progresso apresentado no controle da pandemia, apesar dos riscos de novas ondas de contaminação bem contidos devido ao forte ritmo de vacinação. Por outro lado, vivenciamos uma grande preocupação com a alta inflação, que tem sido impactada tanto no cenário internacional quanto nacional. O agravamento da crise hídrica e os aumentos do preço do petróleo elevaram a contribuição dos energéticos na composição da inflação.

A segunda onda da pandemia, no primeiro trimestre de 2021, colocou em dúvida a continuidade da retomada, mas a rápida recuperação da atividade econômica no início do segundo trimestre levou à nova alta do otimismo. Porém, nos meses seguintes, a recuperação da atividade econômica perdeu força. Ainda assim, a CNI projeta uma alta de 4,7% para o PIB em 2021, resultado que reverte a queda de 2020. Esse resultado não significa que os problemas trazidos pela crise e outros problemas estruturais da economia brasileira tenham sido superados. Há perda de ritmo da atividade econômica e as perspectivas para 2022 não são muito animadoras.

A Indústria ainda sofre com problemas decorrentes da pandemia, como os desarranjos nas cadeias produtivas, que ainda resultam em escassez de insumos e matérias-primas e elevações de preços no mundo inteiro. Além disso, setores que dependem do consumo das famílias ainda sofrem com os impactos do alto nível de desocupação e da corrosão da renda pela inflação. A Indústria amargou quedas constantes ao longo de 2021.

Os serviços, beneficiados pelo avanço da vacinação e o consequente aumento da mobilidade, cresceram ao longo de 2021, mas ainda estão em nível inferior ao pré-pandemia. Além disso, já mostram perda de ritmo de crescimento ao se aproximar desse patamar. O comércio também dá sinais de fraqueza, respondendo à perda de poder de compra das famílias.<sup>1</sup>

De acordo com a pesquisa Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD contínua do IBGE, o desemprego (taxa de desocupação) caiu para 12,1% no trimestre encerrado em outubro. Na comparação com o trimestre anterior, a queda é de 1,6 ponto percentual. Com isso, o número de pessoas que estão em busca de trabalho no país caiu 10,4%, chegando a 12,9 milhões. Já o contingente de pessoas ocupadas aumentou 3,6%, o que representa 3,3 milhões de pessoas a mais no mercado de trabalho em relação ao trimestre encerrado em julho. Na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, houve aumento de 8,7 milhões de trabalhadores. Essa queda na taxa de desocupação está relacionada ao crescimento da ocupação, como já vinha acontecendo nos meses anteriores. O aumento no número de ocupados ocorreu em seis dos dez grupamentos de atividades, a exemplo do comércio, da indústria e dos serviços de alojamento e alimentação. Com esse crescimento, o nível de ocupação, que é o percentual de pessoas ocupadas na população em idade de trabalhar, subiu para 54,6%, o maior desde o trimestre encerrado em abril do ano passado<sup>2</sup>.

Neste contexto, o emprego na Indústria de Transformação ficou estável pelo segundo mês seguido, em Outubro 2021, sinalizando um esgotamento da recuperação nas contratações após a crise causada pela pandemia. A pausa nas contratações, combinada com a elevada inflação, vem reduzindo a massa salarial real da indústria e o rendimento médio real dos trabalhadores industriais.

O faturamento da Indústria de Transformação apresentou uma queda de 2% em relação a setembro/21 e já está no nível mais baixo desde junho de 2020, quando ainda se recuperava do fechamento das atividades na primeira onda de COVID-19. Na comparação com outubro de 2020, o faturamento registra queda de 12,8%. As horas trabalhadas na produção caíram 0,9% em outubro, em comparação com setembro, na série livre de efeitos sazonais, após crescimento de 1,5% em setembro. O índice de horas trabalhadas na produção vem alternando resultados positivos e negativos nos últimos meses. Com isso, as horas trabalhadas na produção se mantêm em patamar relativamente estável no segundo semestre.

A Utilização da Capacidade Instalada (UCI) caiu 0,6 ponto percentual em relação a setembro, na série livre de efeitos sazonais, recuando para 80,8%. Com a nova retração - a quarta consecutiva, a UCI retornou ao nível de março de 2021. Apesar da tendência de queda, a UCI permanece em patamar elevado em comparação ao observado desde a crise de 2014-2016.<sup>3</sup>

Essa conjuntura desfavorável continuará a afetar o ritmo de atividade econômica em 2022. Preocupam a inflação elevada, com consequentes altas nas taxas de juros; o endividamento maior das famílias; a desocupação ainda alta; a escassez de insumos e matérias-primas; e os custos de energia em elevação. Além de tudo isso, incertezas sobre o andamento da pandemia e o temor de algum retrocesso, como vemos na Europa.

Acreditamos que, na segunda metade de 2022, parte desses problemas serão amenizados. A inflação deve desacelerar ao longo de 2022, permitindo que a massa de rendimento real se eleve em resposta à continuidade do crescimento do número de pessoas ocupadas. Também é esperada a normalização do fornecimento de insumos e matérias-primas e que a taxa de câmbio real, ainda bastante desvalorizada, dê fôlego às exportações brasileiras e estimule um processo de substituição de importações.

Além disso, a atividade econômica deve se beneficiar da normalização da demanda por serviços prestados às famílias, segmento que ainda se encontra abaixo do nível pré-pandemia. Também deve ser impulsionada por alguns setores industriais, principalmente aqueles ligados a investimentos, como a cadeia da construção civil e bens de capital, que ainda devem ter o nível de produção estimulado por pedidos e projetos provenientes de 2021. Nesse cenário, a CNI projeta crescimento de 1,2% para a economia brasileira em 2022.

Em se tratando de Pernambuco, O índice de confiança do empresário industrial – ICEI-PE, referente ao mês de dezembro obteve um resultado de 57,2. Apesar do resultado, o indicador permanece em um cenário otimista, acima dos 50 pontos. Em relação ao mesmo período do ano passado, houve uma diminuição de 5,4 pontos. O resultado mostra que a confiança do empresário permanece em alta acompanhando o avanço da vacinação no estado e a reabertura das atividades econômicas<sup>4</sup>.

Com a continuidade da pandemia, nas questões educacionais, as medidas de afastamento social e sanitárias continuaram exigindo das escolas a utilização das estratégias de ensino utilizadas em 2021, com o modelo híbrido de aulas. Em alguns casos, ainda eram ofertadas aulas no formato totalmente *EaD*.

No âmbito da Saúde, houve uma intensificação das práticas da telemedicina, bem como dos serviços de vacinação, em parceria com a Secretaria de Saúde para controlar os avanços da pandemia.

#### Fontes

<sup>1</sup> Economia Brasileira 2021-2022 - ISSN 1676-5486 • Ano 37 • Número 1 • Dezembro 2021 – CNI

<sup>2</sup> PNAD Contínua, artigo dezembro/2021

<sup>3</sup> Indicadores Industriais CNI – ISSN 1983-621X • Ano 29 • Número 10 • Outubro 2021)

<sup>4</sup> Índice de Confiança do Empresário Industrial – FIEPE - Dezembro/21

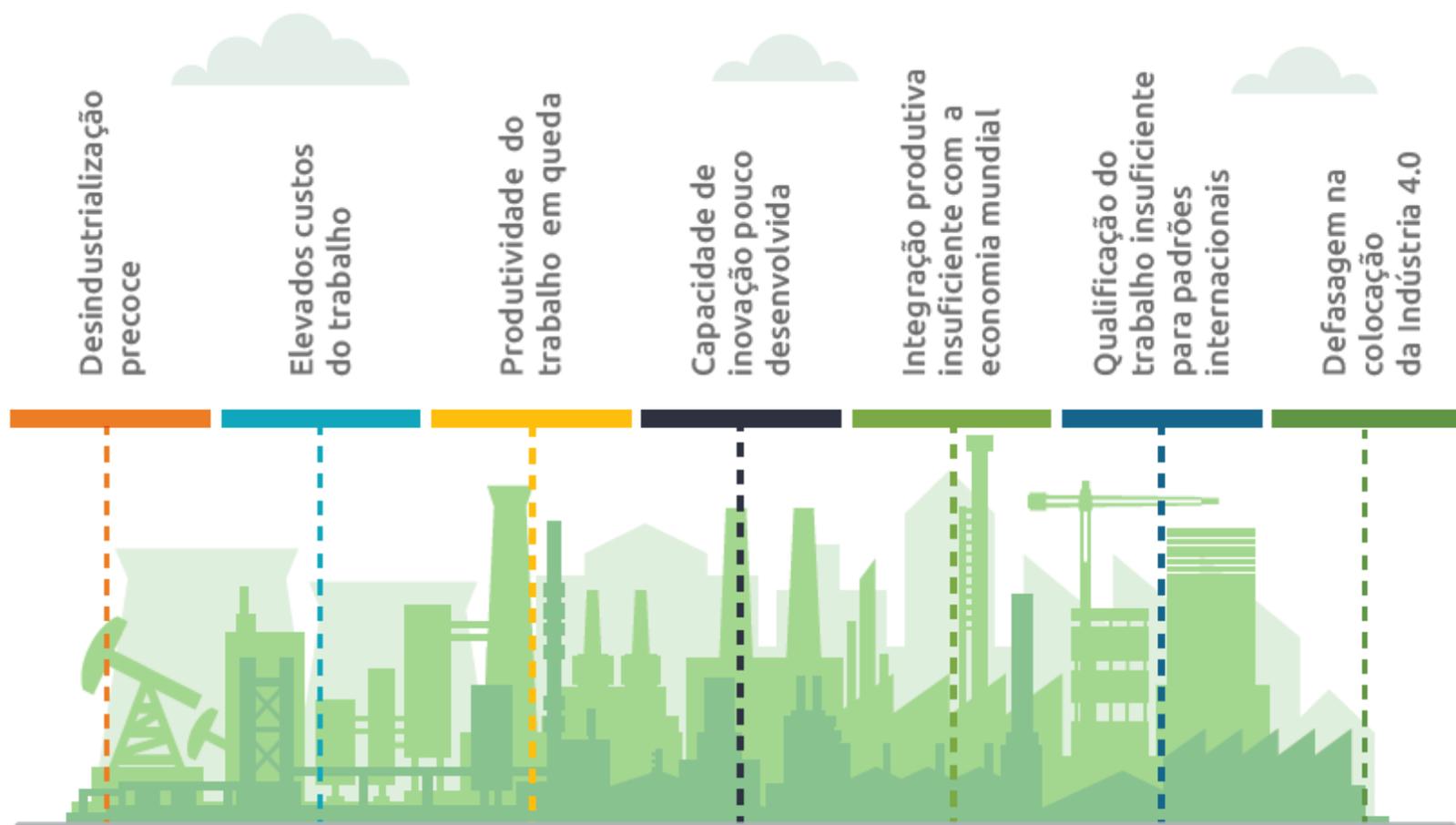
## 5.2. Desafios

Diante deste contexto, o SESI PE enfrenta os seguintes desafios na área de Educação: Incentivar a adoção de tecnologias educacionais para personalização da aprendizagem; disponibilizar conteúdos diversificados e digitais nas escolas; incentivar o domínio do uso de metodologias ativas e tecnologias educacionais no processo de ensino e de aprendizagem; Criar/incorporar tecnologias digitais no processo de formação docente, e utilizar/incorporar tecnologias para predição da evasão com a incorporação da inteligência artificial para apoiar gestores e docentes na redução do abandono e no aumento do desempenho escolar.

Em Saúde e Segurança na Indústria, os principais desafios são: Apoiar o desenvolvimento de *healthtechs* com soluções capazes de identificar indivíduos com potencial de risco para desenvolvimento de doenças relativas à saúde mental, assim como para prevenção e monitoramento de doenças crônicas não transmissíveis e promoção da saúde, por meio de plataformas digitais; Desenvolver e ofertar programas de gerenciamento de riscos integrais (completos) à saúde e alavancar o potencial de geração de soluções replicáveis em SST.

Além dos desafios setoriais, a indústria brasileira tem perdido competitividade na economia global em função de gargalos que decorrem de deficiências que há muito deveriam ter sido vencidas. A seguir, destacamos alguns desafios associados à competitividade da indústria brasileira que precisam ser enfrentados.

## DESAFIOS DE COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA



## DESAFIOS DE COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA BRASILEIRA

- **Desindustrialização Precoce:** A participação da indústria de transformação no PIB caiu de 21% para 12% entre 1996 e 2017<sup>1</sup>.
- **Produtividade do Trabalho em Queda:** Entre 1996 e 2014, a produtividade do trabalho industrial caiu 19%, apesar do aumento da escolaridade média brasileira<sup>2</sup>.
- **Integração Produtiva Insuficiente com a Economia Mundial:** A participação do comércio exterior no PIB brasileiro é de 24%, enquanto a média mundial é 56%<sup>3</sup>. A baixa integração dificulta a competitividade e a adoção e desenvolvimento de novas tecnologias.
- **Qualificação Insuficiente do Trabalhador Industrial para Padrões Internacionais:** Cerca de 67% dos empregados da indústria de transformação possuíam ensino básico completo no Brasil em 2017<sup>4</sup>. Essa proporção era de 90% nos EUA em 2012<sup>5</sup>.
- **Elevados Custos do Trabalho:** O custo unitário do trabalho aumentou 48% em menos de 20 anos. A elevação do custo decorre do aumento real dos salários e queda da produtividade do Trabalho na indústria de transformação<sup>6</sup>.
- **Capacidade de Inovação pouco Desenvolvida:** Cerca de 36% das empresas industriais brasileiras realizaram alguma inovação em 2014. Além disso, o país caiu 14 posições em ranking global de inovação em uma década<sup>7</sup>.
- **Defasagem na Adoção da Indústria 4.0:** A estrutura diversificada da indústria, com empresas de diferentes tamanhos e capacidades, dificulta o uso de tecnologias digitais, adotado somente por 1,6% das empresas<sup>8</sup>.

### Fonte:

1 Contas Nacionais/IBGE.

2 "Produtividade do Trabalho e Custo Unitário do Trabalho na Indústria de Transformação do Brasil no período 1996 a 2014", Picança M.R. 2017.

3 Banco Mundial, 2017.

4 RAIS/MTE, 2017.

5 *Bureau of Labor Statistics*, 2012.

6 "Produtividade do Trabalho e Custo Unitário do Trabalho na Indústria de Transformação do Brasil no período 1996 a 2014", Picança M.R. 2017.

7 PINTEC, IBGE. 2014. Global Innovation Index. 2018.

8 "Indústria 2027 – Síntese dos resultados. Construindo o futuro da indústria brasileira", CNI 2017.

### 5.3. Direcionadores/ Instrumentos Institucionais

Frente a estes desafios, o SESI DN definiu as diretrizes sistêmicas, considerando o Planejamento Estratégico Sistêmico SESI-SENAI 2020-2024, os Programas Sistêmicos e o Programa de Eficiência da Gestão para nortear os Planos de Ação e Orçamento dos Departamentos Regionais.

O Departamento Regional de Pernambuco, ao revisar sua estratégia local definida para o horizonte 2020-2024, reafirmou seus compromissos pactuados para contribuir com a estratégia nacional, bem como readequou os objetivos estratégicos e desafios regionais alinhados às diretrizes sistêmicas. Para 2021, elaborou o seu Plano de Ação e Orçamento, contendo as metas, iniciativas e projetos a serem realizados durante o ano, bem como os recursos necessários para dar suporte às ações planejadas.

### 5.3.1. Plano Estratégico Sistêmico 2020-2024

A atuação sistêmica do SESI é orientada por um plano estratégico, fruto de um processo de construção coletiva (Departamentos Nacional e Regionais). Juntos escolhem objetivos que, sistematizados em todo o território nacional, fortalecem o posicionamento institucional, ampliando o atendimento e a eficiência.

O plano estratégico define o que precisa ser feito e porque deve ser feito. O monitoramento da sua execução analisa o desempenho alcançado e propõe possíveis ajustes, podendo ser corretivos e preventivos, buscando a assertividade das ações em prol da indústria brasileira.

Transformar vidas para uma indústria mais competitiva é o propósito que orienta o SESI para a superação dos desafios da indústria brasileira e o motiva no compromisso de ajudar o Brasil a conquistar um novo patamar de produtividade e equidade social.

Para o ciclo 2020-2024, o plano estratégico sistêmico do SESI considerou, como ponto de partida, os desafios de competitividade da indústria brasileira, as tendências com impacto para a indústria, os diferenciais competitivos do SESI e o alinhamento ao Mapa Estratégico da Indústria 2018-2022. Nessa estratégia, são assumidos compromissos para contribuir com a mudança da trajetória em direção aos desafios de competitividade da indústria, permanecendo como parceiro do estado e da sociedade.

A seguir, apresentamos a *Árvore Estratégica do SESI 2020-2024*, com suas perspectivas e objetivos estratégicos:



O plano estratégico parte dos Eixos Estratégicos, que representam escolhas e focos, no âmbito dos negócios, que diferenciam o SESI no mercado.

#### EDUCAÇÃO BÁSICA INDUTORA DA MELHORIA DA QUALIDADE EDUCACIONAL DO BRASIL

- Nosso foco é elevar o padrão de qualidade do ensino fundamental e médio da nossa rede. Trabalharemos para implementar o Novo Ensino Médio antecipadamente aos nossos concorrentes e continuaremos firmes no propósito de elevar a escolaridade de jovens e adultos de forma que essas pessoas sejam potenciais trabalhadores da indústria brasileira.

#### SEGURANÇA E SAÚDE NA INDÚSTRIA INTEGRADAS NO TRABALHO PARA REDUÇÃO DE RISCOS E CUSTOS

- Além de apoiar as empresas no cumprimento das obrigações relacionadas ao sistema público de informações sobre obrigações trabalhistas e previdenciárias, estaremos focados em desenvolver produtos e serviços inovadores, alinhados às demandas de SST e aos desafios das empresas, com o objetivo de reduzir as taxas de absenteísmo e presenteísmo.

Os objetivos de “Negócios e Clientes” reúnem os compromissos que estão vinculados diretamente à finalidade da instituição – Educação, Saúde e Segurança, Cultura e Cooperação Social. Seus resultados contribuem de forma direta para a ampliação da competitividade industrial e aumento da equidade social. Por sua natureza, os Departamentos Regionais são os principais responsáveis pela execução.

Para que os objetivos finalísticos sejam alcançados, foi definido outro conjunto de objetivos estratégicos, responsáveis por viabilizar a execução dos objetivos finalísticos com qualidade, efetividade e impacto positivo para os públicos de interesse. Trata-se dos compromissos estratégicos associados à perspectiva “Habilitadores”.

Por fim, para que a atuação do SESI se desenvolva em alinhamento com as melhores práticas de gestão de forma a promover o aprimoramento do seu desempenho, foram definidos objetivos estratégicos, firmados entre os Departamentos Nacional e Regionais, que são apresentados na perspectiva “Gestão”.

Para medir o desempenho dos objetivos estratégicos, foram definidos indicadores estratégicos nacionais e desdobrados aos departamentos regionais, com suas respectivas metas e rampa para o período 2020-2024, os quais serão apresentados no capítulo 6 – Desempenho. Esses indicadores são monitorados mensalmente, juntamente com os indicadores estratégicos regionais e são analisados nas Reuniões de Análise Estratégica. (RAE)

### 5.3.2. Plano Estratégico Regional

O Plano Estratégico Regional foi elaborado em 2019 para o horizonte 2020-2024, por meio da metodologia *BSC (Balanced Scorecard)*, com a participação de gestores das áreas de negócio e áreas compartilhadas, em conjunto com a Superintendência regional. O plano possui alinhamento ao Plano Estratégico Sistêmico Nacional 2020-2024, porém, com foco nas demandas locais, provenientes da indústria pernambucana.

O alinhamento da estratégia regional à estratégia nacional pode ser observado nos seguintes objetivos:

| Estratégia Sistêmica Nacional  | Estratégia Regional   |
|--|---|
| Educação Básica indutora da melhoria da qualidade educacional do Brasil                | Fortalecer a educação básica e continuada   |
| Segurança e Saúde na Indústria integradas no trabalho, para redução de riscos e custos | Contribuir para a elevação da produtividade industrial por meio de soluções de SST e promoção da saúde do trabalhador |
| Impulsionar a Inteligência de Mercado e Negócios                                       | Garantir o atendimento de qualidade à indústria   |
| Ampliar a Eficiência Operacional e Financeira  | Assegurar a Sustentabilidade Financeira   |
| Desenvolver e Gerir Conhecimentos e Competências                                       | Desenvolver competências e Cultura de Engajamento   |
| Fortalecer a Transparência, Compliance e a Gestão de Riscos                            | Fortalecer o Modelo de Gestão   |

Apresentamos a seguir a estratégia do regional, por meio do Mapa Estratégico 2020-2024, contendo os seguintes elementos: Missão, Visão, Valores e Objetivos Estratégicos.

### ► MISSÃO

Promover educação, saúde e segurança do trabalho aos colaboradores da indústria pernambucana e de sua família.

### ► VISÃO

Educação básica - Estar entre as 10 maiores médias do ENEM na Rede SESI até 2024.

Saúde e Segurança na Indústria - Ser a maior empresa pernambucana em 2024 na prestação de serviços em SST e Promoção da Saúde.

### ► VALORES

1. Pela indústria e para a indústria;
2. Associativismo;
3. Gente é tudo para a gente;
4. Transparência nas decisões e resultados;
5. Ética e responsabilidade socioambiental;
6. Desenvolvimento dos mantenedores;
7. Nosso foco é inovação e excelência;
8. Respeito à diversidade.

## MAPA ESTRATÉGICO SESI

2020-2024



### ECONÔMICO-FINANCEIRA

- Assegurar a sustentabilidade financeira



### CLIENTES

- Garantir o atendimento de qualidade à indústria
- Contribuir para a elevação da produtividade industrial por meio de soluções de SST e promoção da saúde do trabalhador
- Fortalecer a educação básica e continuada



### PROCESSOS INTERNOS

- Melhorar a infraestrutura física e tecnológica
- Fortalecer o modelo de gestão do Sistema FIEPE - SESI
- Fortalecer a comunicação interna e externa



### APRENDIZADO E CRESCIMENTO

- Desenvolver competências e cultura de engajamento

Para cada objetivo estratégico do regional, foram definidas iniciativas estratégicas para 2021:

### **Objetivo 1: Desenvolver competências e cultura de engajamento**

- Implantar PCCR (Plano de Cargo, Carreiras e Remuneração)
- Implantar Projeto de Desenvolvimento de Lideranças
- Implantar Programa de Endomarketing

### **Objetivo 2: Melhorar a infraestrutura física e tecnológica**

- Implantar Projeto de Modernização do Parque Tecnológico
- Implantar Projeto de Adequação da Sala de Servidores
- Implantar Projeto do Portal de Serviços CSC
- Implantar Plano de Manutenção Preventiva das Unidades

### **Objetivo 3: Fortalecer o Modelo de Gestão do Sistema FIEPE**

- Garantir a execução das reuniões de monitoramento
- Implantar o Programa de Compliance
- Implantar o Gerenciamento de Riscos
- Implantar a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)

### **Objetivo 4: Fortalecer a Comunicação Interna e Externa**

- Executar o Plano de Marketing
- Acompanhar o Plano de Comunicação

### **Objetivo 5: Garantir o Atendimento de Qualidade à Indústria**

- Implantações ações 2021 de Pós - Vendas

### **Objetivo 6: Contribuir para Elevação da Produtividade Industrial por meio de Soluções de SST e Promoção da Saúde do Trabalhador**

- Implantar projeto com o SEBRAE para MPEs na área de Saúde
- Consolidar as videoaulas para Promoção da Saúde
- Aderir à parceria do DN com empresa de telemedicina e capacitar a área Comercial
- Realizar pesquisa de mercado/preço dos produtos/serviços de SSI

### **Objetivo 7: Fortalecer a Educação Básica e Continuada**

- Ampliar para 440 matrículas o novo Ensino Médio, sendo 230 matrículas no Itinerário V
- Disponibilizar 836 matrículas gratuitas na EJA Profissionalizante
- Utilizar o projeto de Sistema Estruturado de Ensino
- Fortalecer o Ensino Médio por meio da metodologia STEAM, com alto padrão de qualidade e treinamento de docentes

### **Objetivo 8: Assegurar a Sustentabilidade Financeira**

- Analisar informações de custos

Para medir o desempenho dos objetivos, também foram definidos indicadores estratégicos, os quais serão apresentados no Capítulo 6 - Desempenho.

O monitoramento da estratégia é realizado mensalmente, por meio das reuniões do Conselho Regional, que tem como objetivo deliberar questões de pauta e analisar estrategicamente o desempenho da entidade e das reuniões de análise estratégica (RAE), onde são analisados o desempenho dos objetivos, iniciativas e indicadores estratégicos e são elaborados planos de ação com foco na melhoria do desempenho. Para medir o desempenho dos objetivos estratégicos, foram definidos indicadores estratégicos, que serão apresentados no capítulo Desempenho.

As informações da RAE são repassadas nas reuniões de Análise Operacional, pelas diretorias de cada negócio (Educação e Saúde e Segurança na Indústria) os gestores das unidades operacionais e de serviços. Em seguida, os gestores das unidades repassam as informações nas reuniões de Desdobramento Nível 1 às suas equipes, para garantir que a estratégia seja disseminada e compreendida pelos colaboradores e estejam conectadas às ações operacionais.

Nessas reuniões também são analisados o desempenho dos resultados das unidades e negócios, e gerados planos de ação com foco na melhoria do desempenho.

O plano estratégico é revisado anualmente em todos os seus elementos, durante a elaboração do Plano de Ação e Orçamento da entidade, para garantir a adequação da estratégia frente às mudanças no ambiente interno e externo.

### 5.3.3. Programa de Eficiência da Gestão

A busca pela melhoria constante do desempenho institucional pauta a atuação do SESI desde a sua formação. Ciente de que novos avanços se fazem necessários, notadamente em contextos adversos como o enfrentado nos últimos anos, coube ao Conselho Nacional do SESI instituir diretrizes que promovam o fortalecimento estratégico e o aprimoramento da gestão.

O Programa de Eficiência da Gestão representa um dos pilares operacionais desta deliberação. Fruto de um pacto federativo, o Programa consiste em indicadores e referenciais nacionais cuidadosamente selecionados, bem como de medidas que incentivem o cumprimento pelos departamentos regionais, destacando a elaboração, a pactuação e o monitoramento de ações de melhoria individuais para cada entidade regional.

De forma a garantir sua efetividade, o Programa prevê que o não atingimento dos parâmetros definidos acarreta obrigações aos regionais, podendo, inclusive, ocasionar a interrupção de aportes financeiros discricionários do Departamento Nacional.

O departamento regional de Pernambuco pactou as metas do Programa para o período 2021-2023 e elaborou o Plano de Aprimoramento da Gestão, baseado no diagnóstico de maturidade da gestão. Este diagnóstico apontou como resultado o estágio 2 de Maturidade em Gestão do Regional, o que demonstra uma atuação voltada para o alcance dos resultados institucionais. A partir deste resultado, foram analisados os temas e seus respectivos desempenhos, a fim de identificar as oportunidades de melhoria na gestão.

O Plano de Aprimoramento contemplou um conjunto de ações a serem desenvolvidas com o objetivo de melhorar a gestão do regional e alcançar as metas pactuadas. Este plano foi divulgado aos gestores de negócios e áreas compartilhadas, demonstrando a contribuição de cada área na melhoria do resultado.

Atento ao compromisso firmado, o SESI-PE envidou os esforços necessários para atingir os referenciais acordados para o exercício de 2021, em alinhamento às ações constantes do projeto pactuado com o Departamento Nacional. Os resultados apurados serão analisados no próximo Capítulo (Desempenho).

### 5.3.4. Plano de Ação

A partir do plano estratégico definido, são estruturados, em um plano tático-operacional, as ações de curto prazo que serão realizadas na busca dos objetivos e metas estratégicas acertados para o período. O Plano de Ação e Orçamento é definido anualmente e seu monitoramento realizado no intuito de identificar se as ações executadas e os recursos necessários estão de acordo ao planejado, contribuindo efetivamente para o resultado das metas e, também, em alinhamento ao ambiente e contexto externos e com os desafios do cenário atual. Nos casos positivos, permanecem as ações planejadas. Já para os casos negativos, as ações são replanejadas para corrigir os desvios, sejam físicos ou financeiros, que impactam os resultados esperados.

O monitoramento do plano de ação e orçamento é consolidado nos relatórios gerenciais, para apoiar os gestores na análise do desempenho. Mensalmente, são realizadas as reuniões de Análise Operacional, com o objetivo de analisar os indicadores específicos de cada negócio e gerar os respectivos planos de ação. Em seguida, os gestores de unidades realizam as reuniões de Desdobramento Estratégico Nível 1, para desdobrar a pauta das reuniões de análise operacional e realizar a análise do desempenho das unidades.

Em paralelo, as unidades operacionais do SESI acompanham o desempenho da produção das escolas por meio dos sistemas SGE (Sistema de Gestão Escolar) e da unidade de Saúde, por meio dos sistemas *Integrator* e S+. Para acompanhar o desempenho orçamentário, as unidades de negócios e áreas compartilhadas utilizam o sistema de orçamento (SORS).

As ações definidas pelo SESI-PE para o exercício, os resultados apurados e as análises do seu desempenho estão detalhadas no próximo Capítulo.



# Desempenho

## 6. Desempenho

### 6.1. Educação Básica e Continuada

#### 6.1.1. Ações planejadas, metas definidas, recursos investidos e resultados alcançados

A baixa qualidade da educação básica é um grande gargalo da produtividade. A diferença da qualidade educacional entre as Redes de Ensino é um dos motivos das grandes disparidades sociais do Brasil, pois dificulta a igualdade de oportunidades entre os jovens e acarreta o rompimento dos ciclos de transformação da pobreza. Para transformar esse cenário, foram direcionados esforços para elevar o padrão de qualidade do ensino fundamental e médio na nossa rede, com foco na implementação do Novo Ensino Médio e na elevação da escolaridade de jovens e adultos. Apresentamos a seguir, as iniciativas estratégicas do regional em Educação, priorizadas em 2021, demonstrando suas respectivas metas, indicadores, resultados alcançados e análise do desempenho:

#### Objetivo 7: Fortalecer a Educação Básica e Continuada - Recursos Alocados: R\$ 41.516.013,81

##### Iniciativa 1: Ampliar para 440 matrículas o novo Ensino Médio, sendo 230 matrículas no Itinerário V

- **Descrição:** O Novo Ensino Médio ofertado pela Rede SESI se destaca como um modelo de aprendizagem focada na formação de cidadãos e no desenvolvimento de competências e habilidades, com disciplinas integradas em quatro áreas do conhecimento. De acordo com a legislação, até o início de 2022, todas as escolas da rede pública e privada deverão ter começado a transição.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação.
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação, das quais se destacam:
  - ✓ Publicação do aviso de Edital do NEM;
  - ✓ Seleção dos candidatos por notas do Boletins;
  - ✓ Efetivação da matrícula dos classificados;
  - ✓ Efetivação do início das aulas em 26/01/2021;
- **Análise do desempenho:** Dentre as ações que contribuíram para este desempenho, tivemos:
  - ✓ As campanhas de divulgação (Rádio, TV e Redes Sociais);
  - ✓ Novo modelo de programa que permite aos dependentes dos trabalhadores da indústria cursar os três anos do Ensino Médio com o material didático incluso e gratuitamente;

- ✓ Itinerário formativo técnico profissional que contempla o estágio e a aprendizagem, auxiliando o estudante no ingresso ao mercado de trabalho e na geração de renda – um dos principais fatores para a evasão nessa etapa escolar;
- ✓ Flexibilização do currículo escolar;
- ✓ O Novo Ensino Médio teve sua meta retificada para 430 matrículas. Em 2021 houve a realização de 432. Dessa forma, houve o atingimento da meta em 100%. No que se refere ao itinerário V superamos a meta em 21%.

### Iniciativa 2: Disponibilizar 836 matrículas gratuitas na EJA Profissionalizante

- **Descrição:** Ofertar em parceria com o SENAI, o ensino fundamental ou médio no período regular e paralelamente a realização de curso de qualificação profissional, com aulas à distância e semipresenciais, de forma flexível e contextualizada, para atender prioritariamente aos trabalhadores da indústria que não concluíram o ensino fundamental ou médio.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação, das quais se destacam:
  - ✓ Divulgação das Vagas da EJA PRO (Ensino Médio e Ensino Fundamental Anos Finais);
  - ✓ Planejamento das matrículas EJA PRO (Ensino Médio e Ensino Fundamental Anos Finais);
  - ✓ Matrículas (EJA PRO Ensino Médio e Ensino Fundamental Anos Finais);
  - ✓ Projeto Piloto EJA + Qualificação Profissional na modalidade à distância (EAD) e semipresencial em polos descentralizados contribuindo para o crescimento gradativo da meta de matrículas;
  - ✓ Abertura de novas turmas da EJA Profissionalizante Ensino Médio oportunizando a comunidade e aos trabalhadores da indústria a conclusão em dezoito meses.
- **Análise do desempenho:** Houve um total de 844 matrículas efetivadas na EJA Profissionalizante Ensino Médio e Fundamental Anos Finais, superando a meta prevista alavancada pela descentralização dos polos e oferta de vagas com o respectivo interesse pela comunidade e trabalhadores da indústria.

### Iniciativa 3: Utilizar o projeto de Sistema Estruturado de Ensino

- **Descrição:** Com o foco em preparar os alunos para os desafios tecnológicos e profissões do futuro, a Rede SESI de Ensino lançou o novo Sistema Estruturado de Ensino (SEE) alinhado com a BNCC. O novo modelo reúne um conceito pedagógico voltado para o desenvolvimento produtivo/industrial, baseado na lógica STEAM nas metodologias ativas e no protagonismo dos professores e estudantes.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação.

- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação, das quais se destacam:
  - ✓ Implantação do novo material didático, Sistema Estruturado de Ensino, em todas as turmas do fundamental anos iniciais e finais;
  - ✓ No ensino médio a implantação foi realizada apenas nas turmas do Novo Ensino Médio;
  - ✓ Realização do Reconecta Sesi - Encontro dos professores na volta as aulas com capacitações sobre o Ensino Híbrido, Metodologias Ativas e Capacitação da SOMOS no EF, EM e NEM;
  - ✓ Realização da formação continuada para os professores sobre a nova BNCC e o Sistema Estruturado de Ensino;
  - ✓ Realização da formação continuada online para os professores sobre o NEM / Ensino Híbrido e Metodologias Ativas;
  - ✓ Realização de formação da SOMOS com professores e gestão online sobre o Novo Ensino Médio;
  - ✓ Realização de formação da SOMOS com professores por área de conhecimento e gestão presencial sobre o Novo Ensino Médio.
  - ✓ Os estudantes ao usarem o material didático do sistema estruturado de ensino conseguem desenvolver competências e habilidades para o mundo do trabalho, construir o seu projeto de vida e fortalecer suas habilidades socioemocionais. Os professores se tornaram protagonistas na construção coletiva deste material e nas contribuições dadas para melhoria.
- **Análise do desempenho:** Implantação das ações previstas com o planejamento para o Sistema Estruturado de Ensino em todas as turmas do ensino fundamental anos iniciais e finais e Novo Ensino Médio.

#### **Iniciativa 4: Fortalecer o Ensino Médio por meio da metodologia STEAM, com alto padrão de qualidade e treinamento de docentes**

- **Descrição:** Utilização de novas plataformas para ensino da robótica educacional, dentre elas a CODERZ.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação.
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação, das quais se destacam:
  - ✓ Reconecta Sesi - Encontro dos professores na volta às aulas com capacitações sobre o Ensino Híbrido, Metodologias Ativas e Capacitação da SOMOS no EF, EM e NEM;
  - ✓ Realização da formação continuada para os professores sobre a nova BNCC e o Sistema Estruturado de Ensino;
  - ✓ Realização da formação continuada online para os professores sobre o NEM / Ensino Híbrido e Metodologias Ativas;
  - ✓ Realização de formação da SOMOS com professores e gestão online sobre o Novo Ensino Médio;
  - ✓ Durante o mês de novembro houve a última formação da SOMOS com 95 professores qualificados por área de conhecimento e gestão presencial sobre o Novo Ensino Médio;
  - ✓ Desenvolvimento de habilidades dos estudantes, com a resolução de problemas por meio da construção e programação de robôs virtuais e pensamento computacional.

- **Análise do desempenho:** Houve um melhor rendimento dos alunos em avaliações internas e externas resultado de uma maior qualificação dos docentes com a utilização de metodologias ativas, ensino híbrido e do desenvolvimento de novas habilidades educacionais.

## INDICADORES ESTRATÉGICOS

Vinculados ao objetivo estratégico regional de Fortalecer a Educação Básica e Continuada e alinhados ao objetivo estratégico sistêmico: EDUCAÇÃO BÁSICA INDUTORA DA MELHORIA DA QUALIDADE EDUCACIONAL DO BRASIL, foram definidos indicadores estratégicos para medir o desempenho desse objetivo.

Além disso, em 2021, foram definidos indicadores estratégicos vinculados ao Programa de Eficiência da Gestão, os quais, também foram monitorados no conjunto dos indicadores da estratégia regional.

Apresentamos a seguir, tabela dos indicadores com suas respectivas metas, resultados alcançados e análise do desempenho para o período de janeiro a dezembro/2021:

| Objetivo Estratégico                      | Indicadores, Metas e Resultados Alcançados (janeiro a dezembro/2021)                     |                             |                            |           |                     |
|---|--|-----------------------------|----------------------------|-----------|---------------------|
|   | Indicador  | Origem *                    | Meta                       | Realizado | Realizado/ Meta (%) |
| Fortalecer a Educação Básica e Continuada | Número de matrículas no Novo Ensino Médio nos itinerários II, III e V                    | Estratégico - DN            | 1.140                      | 429       | 37,6%               |
|   | Índice de aderência da oferta de gratuidade regimental às estratégias da educação - SESI | Estratégico - DN            | 17%                        | 27,1%     | 159,4%              |
|   | Percentual de Conclusão Ensino Médio   | Estratégico - DR / PEG      | 98%                        | 98,1%     | 100,6%              |
|   | Percentual de conclusão EJA profissionalizante   | Estratégico - DN / DR / PEG | 60%                        | -         | -                   |
|   | Resultado na Prova Brasil ou simulado  | Estratégico - DN / DR / PEG | 50% - DR / PEG<br>55% - DN | -         | -                   |
|   | Nota Média dos alunos da Rede SESI no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM)              | Estratégico - DN / DR / PEG | 575 - DR / PEG<br>581 - DN | -         | -                   |
|   | Total de Matrículas Gratuitas Regulamentares   | Estratégico - DR            | 3.502                      | 3.551     | 102,5%              |
|   | Número de Matrículas   | Estratégico - DR            | 11.820                     | 12.841    | 109,0%              |

\* Origem: Estratégico DN; Estratégico DR; Programa de Eficiência da Gestão (PEG)

## Análise do Desempenho – Indicadores Estratégicos

- **Número de matrículas no Novo Ensino Médio nos itinerários II, III e V**

A meta de 1.140 foi definida em 2019 na elaboração do mapa estratégico 2020-2024 do departamento nacional. Ao final de 2020, a meta foi ajustada para 430, considerando a nova estratégia adotada pelo regional, de implantar o novo ensino médio de forma gradativa: iniciar com um projeto piloto na unidade de Ipojuca em 2020 e ampliar em 2021 para as unidades de Araripina, Cabo, Caruaru, Ibura, Paulista e Petrolina. Para a partir de 2022, todo o 1º ano do ensino médio será no formato do Novo Ensino Médio.

O referido indicador obteve um resultado geral de 37,9% quando comparado a meta anual definida em 2019, contudo com o novo ajuste pelo regional realizamos 429 matrículas no Novo Ensino Médio vinculado ao objetivo estratégico de expandir a formação de Jovens no Novo Ensino Médio com foco em STEAM. Os fatores que contribuíram para o resultado foram:

- ✓ Aumento do número de vagas com a abertura das novas turmas para o 1º ano do Novo Ensino Médio Itinerário V - Formação Técnica e Profissional, seja na Região Metropolitana e Interior do estado elevando o número de matrículas previstas neste ano em 10% (dez por cento), com o preenchimento em 100% das vagas ofertadas.
- ✓ Em relação aos itinerários II e III (Ciências da Natureza e Matemática), foi desenvolvido um projeto piloto, no qual o estudante possui autonomia em escolher entre dois itinerários de formação, conforme áreas de interesse. Apesar de ser um produto novo em meio a um cenário de pandemia, atingimos em 100% a meta prevista demonstrando assim um resultado positivo.
- ✓ Acesso à educação tecnológica básica e a compreensão do significado da ciência, das letras e das artes bem como a uma formação técnica de qualidade possibilitando aos jovens o ingresso mais cedo a vida profissional.

- **Índice de aderência da oferta de gratuidade regimental às estratégias**

O referido indicador teve um resultado de 27,1%. Os fatores que contribuíram para o resultado positivo foram o preenchimento das novas matrículas no Novo Ensino Médio nos Itinerários II, III e IV e o início da oferta da modalidade da EJA Profissionalizante Ensino Médio e Fundamental II (Anos Iniciais).

- **Percentual de Conclusão Ensino Médio**

O referido indicador refere-se à quantidade de matrículas no 3º ano do ensino médio com status de conclusão / quantidade de matrículas total no 3º ano do ensino médio) \*100 onde obtivemos um resultado de 98,1% nos mostrando uma baixa evasão e/ou transferência dos alunos concluintes do terceiro ano do ensino médio mesmo com toda dificuldade, devido a pandemia, enfrentada no ano de 2021.

- **Percentual de conclusão da EJA profissionalizante**

O referido indicador não foi apurado visto que as primeiras turmas da Educação de Jovens e Adultos Profissionalizante estão em andamento, com conclusão prevista para fevereiro de 2022.

- **Resultado na Prova Brasil ou Simulado**

A apuração do indicador poderia ocorrer por dois caminhos: (1) utilizando o resultado da Prova Brasil aplicada em 2019 pelo Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira; ou (2) utilizando os dados do Simulado SOMOS - Prova Brasil de 2020. A opção um (1) não pôde ser adotada, pois até o fechamento deste relatório, o Inep ainda não havia disponibilizado os micro dados das escolas SESI, essenciais para apuração. A opção dois (2) não é recomendada já que, em virtude da pandemia, o SESI não atingiu o número suficiente de estudantes para realização do Simulado de forma presencial. Não foi possível a realização do Simulado de forma remota, já que é imprescindível a garantia de um ambiente controlável para aplicação da prova, o que não ocorre na modalidade EAD. Adicionalmente, há uma normativa do CNE – Conselho Nacional de Educação, de 28/04/2020, orientando que os alunos não passem por avaliações de desempenho devido a pandemia. As escolas devem aplicar somente Avaliação de Sondagem (diagnóstica) para subsidiar ações e replanejamentos, o que foi realizado pelo SESI.

- **Nota Média dos alunos da Rede SESI no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM)**

O desempenho do indicador reflete o resultado das ações para promover a ampliação da qualidade do ensino, como o uso de abordagem baseada em STEAM, a capacitação de docentes e o fortalecimento da gestão escolar. Destaca-se que a apuração do indicador não pôde ser realizada pois, até o fechamento deste relatório, o Inep ainda não havia disponibilizado os micro dados do ENEM 2020, essenciais para apuração.

- **Total de Matrículas Gratuitas Regulamentares**

O referido indicador teve um resultado de 3.551 matrículas. Dentre os fatores que contribuíram para este resultado temos o preenchimento de 988 matrículas ofertadas em cursos da Educação de Jovens e Adultos (EJA Profissionalizante Fundamental II e Médio e Nova EJA) distribuídas entre as unidades de educação (Moreno, Cabo, Caruaru, Ibura e Paulista), assegurando aos trabalhadores o desenvolvimento de capacidades de aprendizagem autônoma, por meio do uso das tecnologias de informação e comunicação.

Na Educação Básica, o Novo Ensino Médio foi ofertado por área de conhecimento e seus Itinerários formativos e a Educação Continuada com o novo portfólio de cursos disponibilizados pelo departamento nacional. Houve ainda a reformulação das ementas e a nova parceria com a Microsoft na formação de turmas para capacitação dos estudantes do ensino médio regular e novo Ensino médio. Por meio do *office 365*, um dos aplicativos da plataforma de colaboração e criação de conteúdo mais utilizada em todo o mundo, e com a oferta de treinamentos para certificação internacional, é possível prepará-los para os novos desafios do mercado de trabalho e cumprir nosso papel na transformação da indústria nacional.

- **Número de Matrículas**

O referido indicador teve um resultado 12.841 matrículas realizadas no período, sendo elevadas pela oferta das novas turmas na Educação de Jovens e Adultos (Ensino Fundamental II e Médio) em parceria com o SENAI e tendo como foco a qualificação profissional do trabalhador da indústria e seus dependentes.

Na Educação básica alcançamos a meta prevista do número de matrículas pagas previstas em todas as modalidades de ensino. O Novo Ensino Médio e a formação técnica profissional oferecida pelo Itinerário V e os demais itinerários pilotos II e III superaram a meta inicialmente prevista em 3% do número de matrículas com padrão de qualidade e metodologia única. Destacamos ainda a realização de 4.898 vagas gratuitas regulamentares e não regulamentares na Educação Continuada (EAD), com foco na elevação do nível de escolaridade dos estudantes e trabalhadores, promovendo a inclusão digital e a redução do índice de absenteísmo.

### 6.1.2. Gratuidade

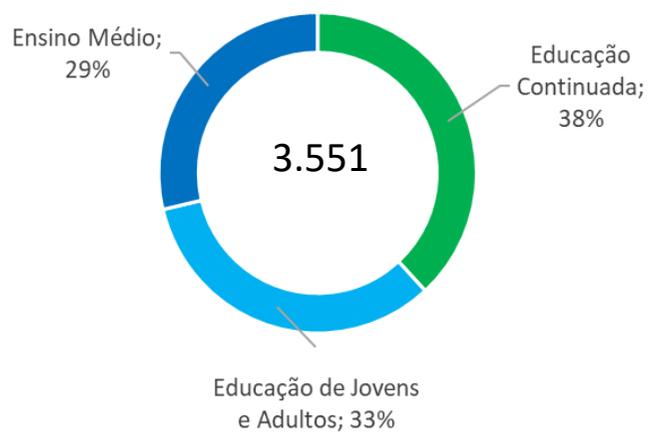
A gratuidade regulamentar consiste em um compromisso legal ratificado pelo Decreto nº 6.637 de 2008, que prevê a oferta de vagas gratuitas para a Indústria e seus dependentes. Ainda em 2008, foram incorporados ao Regulamento do SESI, dispositivos normativos para ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas. A partir de 2014, as metas foram fixadas em: 33,33% de recursos destinados à Educação Básica e Continuada; e 16,67% de recursos destinados à Gratuidade.

Cabe ressaltar que, de acordo com o Art. 69 do Regulamento do SESI, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC), o valor correspondente a 83,25% (oitenta e três inteiros e vinte e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória. Adicionalmente, para apuração da gratuidade regulamentar, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à educação básica e continuada, conforme estabelecido no Art. 6, §4º Regulamento do SESI.

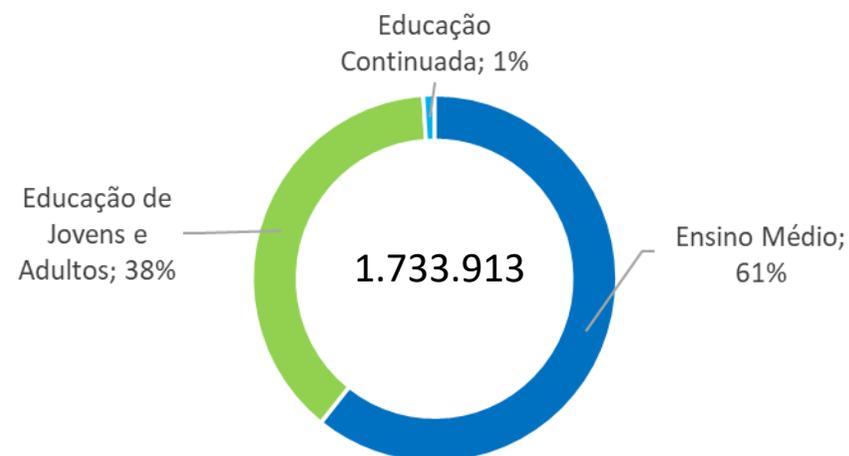
Dessa forma, o SESI-PE tem priorizado a oferta de vagas da gratuidade regulamentar no Ensino Médio, Educação de Jovens e Adultos e na Educação Continuada, como forma de contribuir para a preparação dos estudantes para o mundo do trabalho.

Em 2021, foram realizadas 3.551 matrículas e 1.733.913 hora/aluno em gratuidade regulamentar, o que representa cerca de 28% do total de matrículas e 26% do total de hora-aluno.

### Total de Matrículas em Gratuidade Regulamentar



### Total de Hora Aluno em Gratuidade Regulamentar

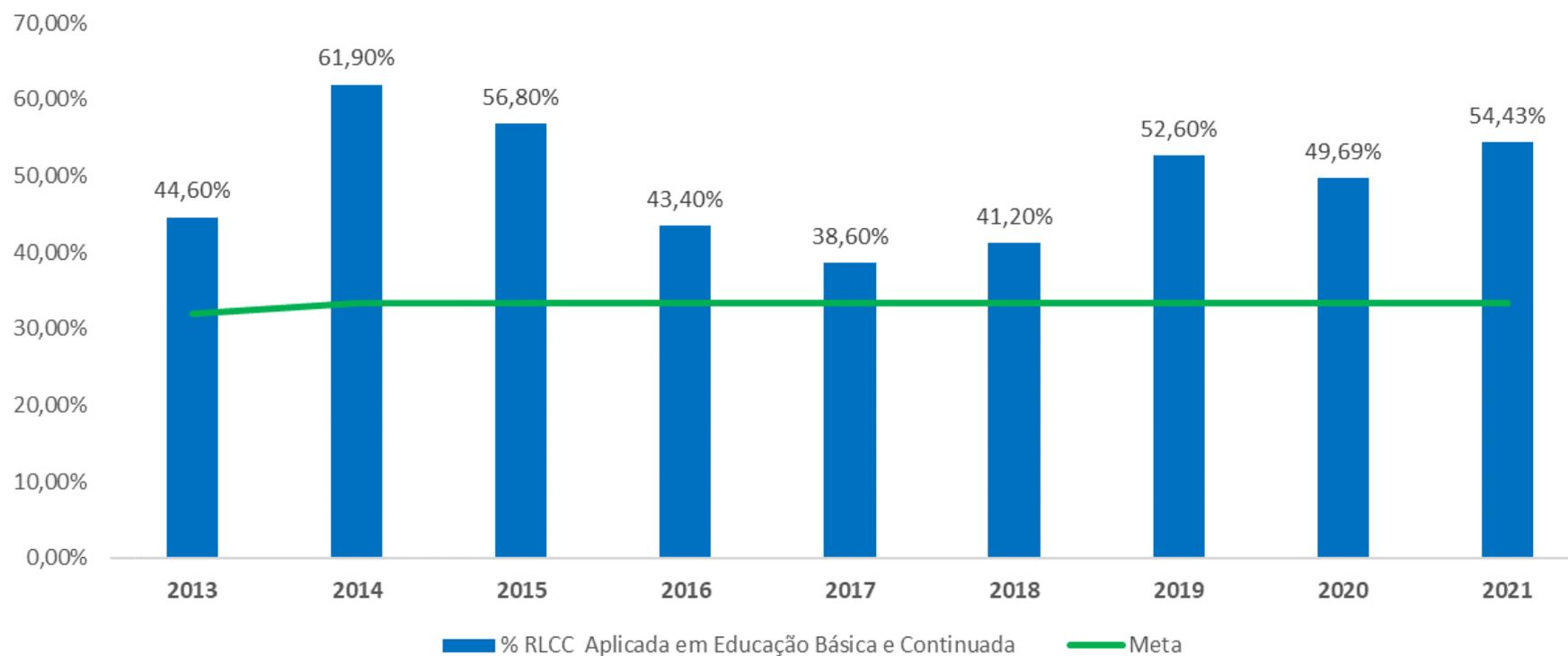


Para viabilização dessas matrículas e para a realização de cerca de 1,7 milhão de hora aluno, foram investidos R\$ 15,9 milhões, que correspondem à 21,87% da receita líquida de contribuição compulsória, realizada em 2021, superando a meta regulamentar de 16,67%.

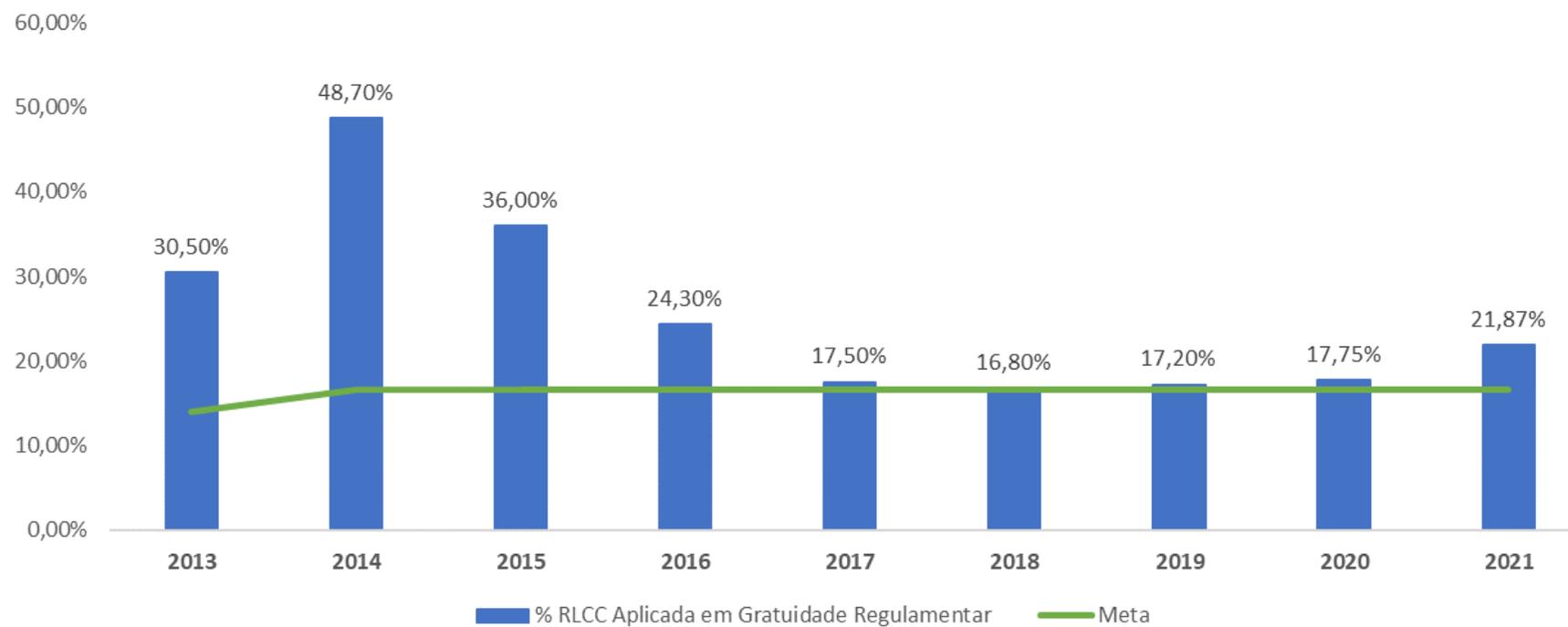
Para fins de educação básica e continuada, foram destinados R\$ 39,7 milhões, correspondente a 54,43% da receita líquida de contribuição compulsória, realizada no exercício, também superando a meta regulamentar de 33,33%.

## EVOLUÇÃO DE CUMPRIMENTO DA GRATUIDADE

Evolução do %RLCC Aplicada em Educação Básica e Continuada



### Evolução do %RLCC Aplicada em Gratuidade Regulamentar



## 6.2. Saúde e Segurança

A capacidade insuficiente de gestão de Segurança e Saúde no trabalho eleva as taxas de absenteísmo, impactam a produtividade do trabalho, as contas públicas e o Custo Brasil. Apesar do contexto atual negativo, as perspectivas são de que trabalhadores e empresários se conscientizem cada vez mais sobre a importância da cultura de segurança no trabalho. Para mudar esse cenário, para o departamento regional de Pernambuco, foram definidas iniciativas estratégicas para o exercício de 2021 em Saúde e Segurança na Indústria, as quais relacionamos a seguir, demonstrando suas respectivas metas, indicadores, resultados alcançados e análise do desempenho:

### Objetivo 6: Contribuir para Elevação da Produtividade industrial por meio de Soluções de SST e Promoção da Saúde do Trabalhador – R\$ 18.391.931,19

#### Iniciativa 5: Implantar projeto com o SEBRAE para MPEs na área de Saúde

- **Descrição:** Trata-se de um projeto em parceria com o SEBRAE/PE, juntamente com o SESI e SENAI a ser executado no âmbito das indústrias do Estado de Pernambuco.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação, das quais se destacam: Celebração do contrato com o SEBRAE, envolvendo SESI e o SENAI; prospecção de clientes e execução do projeto.
- **Análise do desempenho:** As ações foram implementadas com um bom desempenho, alcançando a meta estabelecida com êxito.

#### Iniciativa 6: Consolidar as videoaulas para Promoção da Saúde

- **Descrição:** Exibição de vídeos com exercícios físicos diversificados, com o objetivo de oferecer uma ação para estímulo a prática da atividade física no formato digital podendo ser acessado por pessoas em home office.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** Foram realizadas 85,7% das ações previstas para 2021, dentre elas se destacam: Realização de gravações de vídeo aulas sobre Saúde Mental e diversos temas de Promoção da Saúde. Foram gravadas em média 13 (treze) videoaulas por mês, sendo principalmente dos contratos celebrados com as empresas Compesa e Correios.

- **Análise do desempenho:** A iniciativa teve um comprometimento em relação ao prazo, uma vez que as gravações das aulas iniciaram em maio de 2021. Para a concretização das videoaulas foram necessárias contratações de temporários e formalização dos contratos, o que demandam mais tempo. Apesar disso, a iniciativa teve um bom desempenho, contribuindo para a melhoria qualidade de vida e conscientização sobre a necessidade de uma vida saudável.

#### **Iniciativa 7: Aderir a parceria do DN com empresa de Telemedicina e Capacitar a área Comercial**

- **Descrição:** A iniciativa propõe um serviço de atendimento remoto em saúde por meio de plataforma (por telefone, aplicativo e plataforma digital online), realizado por profissionais específicos da área de saúde.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 41,2% das ações realizadas no plano de ação, das quais se destacam: Alinhamento com a IRON TRAINERS DO BRASIL LTDA para implantação da Telemedicina no SESI Pernambuco e treinamento da IRON para a Equipe Técnica e Comercial do SESI.
- **Análise do desempenho:** As ações referentes à iniciativa iniciaram em abril de 2022, aguardando direcionamentos junto ao Departamento Nacional, o que ocasionou atraso na execução. A exemplo disto, apenas em setembro de 2021 foi liberada a primeira reunião de alinhamento com a IRON para implantação da Telemedicina. Para 2022, estão previstos o início do serviço de Telemedicina com a divulgação, bem como a sua comercialização.

#### **Iniciativa 8: Realizar Pesquisa de Mercado/Preço dos produtos/serviços de SSI**

- **Descrição:** A pesquisa de mercado tem o objetivo de verificar lacunas existentes na disponibilidade dos serviços de SSI e orientar o SESI-PE para as estratégias a serem tomadas a fim de melhor se posicionar no mercado, além de avaliar os preços do SESI-PE no mercado e se tornar mais competitivo
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 90% das ações realizadas no plano de ação, das quais se destacam: as ações da primeira etapa: Fase preliminar (Reunião de *Kick-off*, com apresentação da metodologia, levantamento de concorrentes por produto, modelo de coleta e questionários). Também foram realizadas a elaboração do TR (Termo de Referência) e em setembro/2021, foi contratada a empresa para o início da Pesquisa de Mercado.
- **Análise do desempenho:** A iniciativa demonstrou um bom desempenho nas ações previstas. As etapas 2 - fase de execução (90 dias úteis) e 3 – fase final (10 dias úteis) estão previstas para 2022, finalizando com os resultados da Pesquisa de Mercado.

## INDICADORES ESTRATÉGICOS

Vinculados ao objetivo estratégico regional de Contribuir para Elevação da Produtividade industrial por meio de Soluções de SST e Promoção da Saúde do Trabalhador e alinhados ao objetivo estratégico sistêmico: SEGURANÇA E SAÚDE NA INDÚSTRIA INTEGRADAS NO TRABALHO PARA REDUÇÃO DE RISCOS E CUSTOS, foram definidos indicadores estratégicos para medir o desempenho desse objetivo.

Além disso, em 2021, foram definidos indicadores estratégicos vinculados ao Programa de Eficiência da Gestão, os quais, também foram monitorados no conjunto dos indicadores da estratégia regional. Apresentamos a seguir, tabela dos indicadores com suas respectivas metas, resultados alcançados e análise do desempenho para o período de janeiro a dezembro/2021:

| Indicadores, Metas e Resultados Alcançados (janeiro a dezembro/2021) |                             |         |           |                     |
|--|-----------------------------|---------|-----------|---------------------|
| Indicador  | Origem *                    | Meta    | Realizado | Realizado/ Meta (%) |
| Índice de Absenteísmo  | Estratégico - DN / DR / PEG | 6,0%    | -         | -                   |
| Número de trabalhadores na plataforma de Saúde e Segurança           | Estratégico - DN / DR / PEG | 20.000  | 44.488    | 222%                |
| Número de Atendimentos em SSI  | Estratégico - DR            | 263.105 | 243.272   | 92%                 |

\* Origem: Estratégico DN; Estratégico DR; Programa de Eficiência da Gestão (PEG)

## Análise do Desempenho – Indicadores Estratégicos

- **Índice de Absenteísmo:**

As situações identificadas em 2020 – relacionados à pandemia de COVID-19, vigência do eSocial S2230- Afastamento Temporário e da Lei Geral de Proteções de Dados Pessoais (LGPD) – comprometeram a então dinâmica de métrica de apuração do indicador, impossibilitando a coleta de resultados. Diante disso, foram analisadas possibilidades para dar continuidade a esse indicador, dado a sua relevância.

A Resolução SESI/CN n.º 0058/2021 determina, então, que a contribuição dos serviços do SESI na redução do absenteísmo será medida por uma pesquisa amostral com a indústria nacional e que as referências serão pactuadas a partir do exercício de 2022, com base no resultado coletado em 2021.

- **Número de trabalhadores na plataforma de Saúde e Segurança:**

Em 2021 o SESI-PE alcançou o número de 44.448 trabalhadores na plataforma de Saúde e Segurança. O resultado maior que o previsto foi decorrente da inserção dos números da Vacinação da Gripe e testes COVID-19, somados aos trabalhadores atendidos nos contratos de serviços SST e Promoção da Saúde de janeiro a dezembro de 2021. Ao todo foram cerca de 640 CNPJs atendidos por contratos, dos quais podemos destacar as empresas: FIBRASA, TRAMONTINA, CELPE, JORNAL DO COMERCIO, SEAWAY CONFECÇÕES, NIAGRO, TV JORNAL que totalizaram mais de 15 mil trabalhadores nos seus respectivos contratos. Em relação a Vacinação da Gripe, de março a dezembro foram 23.309 trabalhadores vacinados, o que colaborou para a superação da meta anual.

- **Número de Atendimentos em SSI:**

O indicador alcançou 92,5% da meta estabelecida de 263.091 atendimentos, demonstrando um bom resultado para o ano. Em 2021 muitos serviços obtiveram número maior que o previsto em atendimentos, contribuindo para o total de 243.272 atendimentos.

Os Serviços Especializados em SST totalizaram 163.825 atendimentos, dentre eles destacamos os Laudos Técnicos com 5.603 pessoas beneficiadas com contratos, que equivale a 75% acima da meta estabelecida de 3.208. No que diz respeito aos Serviços de Promoção foram realizados 73.144 atendimentos, representando 99% da meta de 73.974. Entre os serviços que obtiveram resultados abaixo do esperado foram as Consultas e Exames Ocupacionais que apesar de apresentar números de atendimentos superiores ao ano de 2020, foram os serviços que mais impactaram negativamente no resultado de SST.

Dos Serviços de Saúde em Promoção da Saúde os que superaram as metas estabelecidas foram Serviços para Fatores Psicossociais que totalizaram 706 consultas superando em 387% o previsto de 145 consultas. E Testagem COVID imunológico que totalizaram 1.129 atendimentos, ultrapassando 142% do número de 467 testes. No entanto, o serviço de Atenção Odontológica (consultas e procedimentos) apresentou resultado menor que o esperado, é um serviço que está tendo baixa

demanda ainda por causa da Pandemia. Para 2022, algumas ações já estão sendo planejadas para aumentar a demanda deste serviço como campanhas de marketing e ações em empresas.

Os Serviços de Vida Saudável em Promoção da Saúde totalizaram 31.535 atendimentos, superando em 41% a meta estabelecida de 22.290. Desses serviços, os que obtiveram resultados acima da meta foram: Programa Alimentação Saudável (32%), Atividade Física e Esportiva (18%), Eventos em Promoção da Saúde para empresa (52%), SESI Ginástica na Empresa (29%) e SESI Circuito do Bem-estar (4%). Em relação a Gestão de SST e Promoção da Saúde, as Consultorias em Gestão de SST alcançou 100% da meta sugerida, totalizando 64 atendimentos.

### 6.3. Gestão e Clientes

Apresentaremos a seguir o conjunto de iniciativas priorizadas pela entidade para dar suporte aos negócios, de forma transversal e que não estão relacionadas à um tema de negócio especificamente. Essas iniciativas estão relacionadas aos temas de Gestão e Clientes e foram desenvolvidas pelas áreas de gestão, suporte ao negócio, apoio e áreas compartilhadas/corporativas com suas respectivas metas, indicadores, recursos e projetos estratégicos, vinculados aos objetivos estratégicos do regional e nacional.

#### Objetivo 1: Desenvolver competências e cultura de engajamento – Recursos Alocados R\$ 2.113.643,75

##### Iniciativa 9: Implantar PCCR (Plano de Cargos, Carreiras e Remuneração)

- **Descrição:** As boas práticas de gestão sinalizam para a necessidade de investimento na valorização das pessoas, com o objetivo de manter os colaboradores motivados, com vista a melhoria de desempenho e foco nas metas institucionais. Permitem aos colaboradores conhecer sua trajetória funcional, de forma transparente, adotando critérios de ascensão profissional horizontal e vertical, bem como definem uma operação sistêmica de administração de remuneração que contemple as peculiaridades regionais da entidade, com foco em desenvolvimento e gestão eficiente no segmento em que atuam. Neste contexto, faz-se necessário elaborar, planejar, desenvolver e assessorar a implantação do Plano de Cargos, Carreiras e Remuneração - PCCR, incluindo os programas e planos complementares.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 95% das ações realizadas no plano de ação, das quais se destacam: PCCR alinhado com alta gestão e organogramas fechados. A entrega do relatório final está prevista para 2022.
- **Análise de desempenho:** O projeto foi elaborado respeitando todas as premissas, precisou passar por vários alinhamentos com a alta gestão e algumas revisões no relatório inicial o que ocasionou o atraso na entrega do relatório final.

##### Iniciativa 10: Implantar Projeto de Desenvolvimento de Lideranças

- **Descrição:** O desenvolvimento do corpo gerencial torna-se necessário de forma a permitir a assimilação das oportunidades e dos desafios propostos, viabilizando o crescimento da instituição e a efetivação das entregas previstas.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação, com o projeto realizado em 05 módulos de desenvolvimento dos gestores.
- **Análise de desempenho:** Todo o plano de desenvolvimento de liderança previsto para o ano de 2021, com 05 módulos, ocorreu dentro do planejado.

### Iniciativa 11: Implantar Programa de Endomarketing

- **Descrição:** As ações de endomarketing reforçam o orgulho de pertencer e o fortalecimento da cultura organizacional, geram engajamento e incentivam a participação ativa dos colaboradores, o que contribui para a melhoria do ambiente interno.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação. Exemplo de algumas ações realizadas:
- Quinto Encontro com facilitadores e convidados, Dia do homem, Giro Sistema FIEPE, Encontro Motivacional com Facilitadores 2, Revista Rh Conecta, Reconecta SESI, Evento de entrega dos crachás e cadernos, Lançamento da Nina Avatar UCTI. Em agosto, foram realizados: Sexto Encontro com facilitadores e convidados, Dia dos Pais, Dia do Estagiário, Dia Nacional do Voluntariado, RH Conecta, Giro do Sistema, Campanha de Valores (Cards), Promoção de Matrículas SESI, Day Off, Clima Cast. Em setembro: Sétimo Encontro com facilitadores e convidados, setembro Amarelo - Prevenção à depressão, RH Conecta, Clima Cast, Giro do sistema, Ação voluntariado, Pesquisa de celebração, dia da pessoa com deficiência, Campanha LGPD.
- **Análise de desempenho:** Todo o plano de Endomarketing ocorreu com as datas comemorativas como programados. Também foram contempladas as ações pertinentes ao GPTW.

### Objetivo Estratégico 2: Melhorar a Infraestrutura Física e Tecnológica – Recursos Alocados R\$ 24.285.424,85

#### Iniciativa 12: Implantar Projeto de Modernização do Parque Tecnológico

- **Descrição:** O projeto consiste em uma das iniciativas do PDTI e tem como objetivo a inovação, visando garantir a sustentabilidade e continuidade dos recursos tecnológicos. Assim sendo, o uso de novas tecnologias e de equipamentos modernos é um grande aliado para cumprir esta iniciativa. Todavia, para que tenhamos uma visão correta desse projeto durante sua elaboração, a área de TI está delimitando um ponto de partida, começando com um mapeamento geral de toda infraestrutura e do inventário existente: ativos adquiridos, contratados, configurações, estado de uso, complexidade e variedade existente com base na linha de negócios. Modernizar o Parque Tecnológico é apostar na integração e na automação, com mais controle de gerenciamento e operação, sem prejudicar a performance.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação. Este projeto proporcionará uma redução no custo de manutenção ao longo de 5 anos, e aumentará o desempenho dos sistemas de TIC. Este projeto chega no final de 2021 na sua fase final, ou seja, a aquisição de equipamentos.

- **Análise de desempenho:** Devido ao cenário da pandemia, onde os prazos de entrega de equipamentos de tecnologia superam os 90 dias, a etapa de aquisição não se completou, pois os equipamentos não foram entregues fisicamente, o que ocorrerá em 2022. Aqui identifica-se uma melhoria para as próximas iniciativas, sobretudo aquelas que dependem de aquisição, observar atentamente o mercado a fim de mitigar este tipo de problema.

### Iniciativa 13: Implantar Projeto de Adequação da Sala de Servidores

- **Descrição:** Projeto de Adequação da Sala de Servidores tem por objetivo melhorar a integração de processos organizacionais e sistemas de informação, governança de recursos, pessoas e tecnologia, abrangendo habilidades, competências, hardware, software, redes, sistemas de telecomunicação, gestão de dados e de informação bem como toda infraestrutura necessária para suportar às decisões, às ações e aos projetos e processos da Organização, devidamente alinhado às diretrizes do PDTI. Essas diretrizes têm como essência a identificação de oportunidades para o desenvolvimento de projetos e sistemas voltados para a Gestão do Conhecimento (GC) com eficiência, efetividade, eficácia, economicidade e inovação.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação. Este projeto foi concluído com sucesso e permitiu, de forma segura e aderente às boas práticas para salas de servidores, aumentar nossa capacidade computacional instalada, melhorando o desempenho e a segurança dos Sistemas e Bancos de Dados corporativos.
- **Análise de desempenho:** Neste projeto identificou-se uma sinergia entre as áreas envolvidas (TI, Engenharia, Facilities, Suprimentos e PMO) o que facilitou a execução das atividades e entrega do projeto. Para iniciativas semelhantes no futuro, utilizar a mesma estratégia.

### Iniciativa 14: Implantar Projeto do Portal de Serviços CSC

- **Descrição:** Implementação de Sistema BPMS, manutenções corretivas, adaptativas e evolutivas, suporte e desenvolvimento de integrações dos outros sistemas do Sistema FIEPE, bem como aquisição de licenças de uso.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 96,70% das ações realizadas no plano de ação. Dentre as quais, destacam-se:
  - ✓ Lançamento do Portal de Serviços – CSC, onde foram disponibilizados 134 serviços que fazem parte das áreas que compõem o Centro de Serviços Compartilhados como: Gestão de Pessoas, Tecnologia da Informação, Suprimentos, Jurídico, Facilities, Jornalismo, Estratégia, Eventos e Finanças e Contabilidade.
  - ✓ Tivemos também a publicação do processo de Requisição de Compras - CSC e estão em andamento a automatização dos processos de Fiscalização Contínua (CGU), Gestão de Contratos, Licitação, Elaboração de TR e Gestão de Projetos.

- ✓ Com o novo portal, teremos mais visibilidade e controle das solicitações, redução de tempo nas atividades, medição de fluxos de trabalho, integração com sistemas legados, melhoria na comunicação, monitoramento da satisfação a cada serviço finalizado; promovendo a visão sistêmica dos processos.
- **Análise de desempenho:** Devido a priorização de outras demandas, não foi possível executar todas as ações previstas no planejamento, onde essas ações foram realocadas para outras datas no cronograma de 2022. Sendo assim, tivemos atendimento de 96,70% das ações previstas no planejamento.

#### Iniciativa 15: Implantar Plano de Manutenção Preventiva das Unidades

- **Descrição:** Estabelecer um novo modelo de Manutenção, que contempla a nova estrutura da equipe e da Gestão da Manutenção, focando na realização das Manutenções Preventivas das unidades do Sistema.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação
  - ✓ Definição do Projeto de Manutenção Compartilhada;
  - ✓ Elaboração dos Planos de Manutenção Preventiva (*Check lists*);
  - ✓ Definição do tombamento e movimentações de pessoal para composição da equipe de manutenção.
- **Análise de desempenho:** Dentro das ações previstas para o período, na implantação do projeto de Manutenção Preventiva nas unidades. Fora contratado um Engenheiro, Analista de Manutenção, com conhecimento em Planejamento e Controle da Manutenção (PCM), visando a implantação e execução da gestão, planejamento e controle da Manutenção das unidades do SESI-PE. Além de concluir a reestruturação do corpo da Manutenção, com contratação de novos profissionais, aquisição de materiais e ferramentas de Manutenção. Por isso foi possível atingir as metas estabelecidas.

### Objetivo 3: Fortalecer o Modelo de Gestão do Sistema FIEPE – SESI – Recursos Alocados R\$ 4.273.245,86

#### Iniciativa 16: Garantir a Execução das Reuniões de Monitoramento

- **Descrição:** O Sistema FIEPE tem em seu Modelo de Gestão, a definição de um calendário de reuniões para o monitoramento de suas atividades do nível estratégico ao operacional. E a realização desses encontros e avaliações é essencial para o fortalecimento da Gestão do Sistema FIEPE.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** Foram realizadas 99,5% das reuniões dos 100,0% previsto para 2021, em todo o SESI Pernambuco, oportunizando as discussões dos resultados a fim de garantir a execução da estratégia planejada para o regional. De todas as reuniões se originam planos de ação, com prazos e responsáveis estabelecidos para tratativas de pendências operacionais que, porventura, possam causar algum impacto no alcance dos resultados estratégicos.

- **Análise de Desempenho:** A iniciativa demonstrou um ótimo desempenho, uma vez que houve um grande comprometimento das áreas envolvidas em priorizar o monitoramento dos indicadores e ações de sua responsabilidade, bem como em reportar seus resultados à alta gestão.

#### **Iniciativa 17: Implantar o Programa de *Compliance***

- **Descrição:** Implantação de um conjunto de medidas que propiciem, no tocante às ações executadas pela Entidade, uma atuação ética, íntegra, transparente e em conformidade com normas e processos que lhe são aplicáveis, adotando-se ferramentas e procedimentos que possibilitam maior eficiência e controle sobre as atividades desenvolvidas.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação, dentre elas: implantação de normativos voltados à *Compliance*; melhoria de processos; adoção de medidas de controle, capacitação dos colaboradores e lideranças, plena comunicação com colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores.
- **Análise de desempenho:** Diante da relevância e impactos dessa iniciativa, as ações foram programadas por prioridade de implantação, considerando seu impacto sobre a conformidade. Além disso, o planejamento detalhado das atividades aliado ao envolvimento e empenho de todas as partes foram fundamentais para a execução; bem como o apoio pleno da alta gestão, que colaborou fortemente para o alcance dos objetivos.

#### **Iniciativa 18: Implantar o Gerenciamento de Riscos**

- **Descrição:** Prestação de serviços especializados de consultoria em mapeamento de riscos estratégicos, assim como auxílio no desenvolvimento e implantação de metodologia de gestão de riscos personalizada para a instituição, estando inclusos os serviços de capacitação e sensibilização dos colaboradores das entidades contratantes.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação, dentre elas: revisão e atualização do modelo de estrutura de gestão de riscos, capacitação do núcleo de gestão de riscos, comitê de gestão de riscos, liderança e proprietários de riscos, identificação de riscos estratégicos e operacionais, revisão dos documentos de gestão de riscos, efetivo mapeamento e gerenciamento dos riscos da entidade.
- **Análise de desempenho:** As ações foram focadas nos objetivos estratégicos e no mapeamento dos riscos. Posteriormente, o planejamento das atividades, juntamente com o envolvimento e atuação da alta gestão desde o início, trazendo a sua percepção sobre os riscos estratégicos das entidades, fez com que pudéssemos atuar mais focados no desdobramento do mapeamento com os gestores.

### Iniciativa 19: Implantar a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)

- **Descrição:** Adequação da Entidade à Lei Federal nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação, dentre elas: realização de diagnóstico, incluindo-se o mapeamento dos dados coletado pela Entidade, a identificação de lacunas, implantação de novas práticas, processos e rotinas para o tratamento de dados pessoais, com enfoque em tecnologia de informação (TI), mediante plano de ação, bem como realizar adequação e mitigação de riscos em face do disposto na Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD.
- **Análise de desempenho:** Por se tratar de uma matéria muito técnica, contar com uma consultoria especializada tornou o trabalho mais célere e assertivo, focado em identificar as ações que geram maior impacto e priorizá-las; além disso, atuar com uma equipe multidisciplinar de *Compliance*, com conhecimentos sobre Direito e Tecnologia da informação, colaboraram muito para o alcance desses resultados.

### Objetivo 4: Fortalecer a Comunicação Interna e Externa – R\$ 948.429,80

#### Iniciativa 20: Executar o Plano de Marketing

- **Descrição:** O Plano de Marketing foi criado para fortalecer a marca SESI, comunicar os produtos e serviços da instituição, além de mostrar o quanto o nosso trabalho é capaz de mudar toda a sociedade, educando os futuros trabalhadores da indústria e levando mais saúde e qualidade de vida para os industriais.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação. Dentre elas, destacam-se:  
Na área de Saúde e Segurança do Trabalhador, foram investidos 1,1 milhão de reais no período para fortalecer a marca, mostrar o SESI como parceiro das indústrias e oferecer os serviços do SESI Saúde e SESI Odonto. A campanha foi veiculada em rádio, TV, ações promocionais, influenciadores e mídias digitais, gerando um alcance de 30.300.968 impressões. Também foi realizada uma campanha para incentivar a vacinação no estado de Pernambuco, mostrando o seu comprometimento com a saúde da sociedade e o retorno ao trabalho com segurança. A veiculação aconteceu por meio de outdoor e mídias digitais.  
Na área de Educação, foi realizada inicialmente a campanha de matrículas, onde foram investidos R\$ 504.074,00 mil com veiculações em rádio, TV, carro de som e mídias digitais. Os resultados foram além do esperado, com 2.691.054 pessoas impactadas pela campanha nas mídias *off line* e 11.056.915 nas mídias *online*. Em março e abril foi realizada uma campanha para divulgar os resultados das escolas SESI no vestibular. Diversos alunos foram aprovados em faculdades e universidades, o que reforça a qualidade do ensino. O investimento foi de 78 mil reais, com o alcance de 719.992 pessoas nas mídias digitais e outdoors distribuídos próximos às escolas de todo o estado. Também houve divulgação das vagas para o EJA (Ensino para os jovens e adultos). Foram 835

matrículas efetuadas no primeiro trimestre. Um total de 115 mil reais de investimento e com resultado de 4.122.075 pessoas impactadas com as comunicações.

- **Análise de Desempenho:** O Planejamento de Marketing de 2021 foi pensando estrategicamente para atender as necessidades comerciais e institucionais da casa, estando totalmente alinhado com as metas propostas para o ano. Devido à esta programação, conseguimos cumpri-lo em sua totalidade, executando 100% das ações que estavam previstas. Durante o ano tivemos a oportunidade de desenvolver diversas campanhas, tanto institucionais quanto comerciais. Em todas elas, tivemos o cuidado de definir bem quais objetivos pretendíamos atingir e quais os públicos esperávamos atingir com o nosso conteúdo. Acreditamos que essa clareza e o alinhamento prévio nos levaram a ter êxito nos resultados. Aproveitamos, ainda, para testar novas mídias e canais de comunicação para interagir com o nosso público. Essa decisão se mostrou acertada, pois encontramos grandes oportunidades nos meios digitais: além do baixo custo, essa estratégia nos garantiu respostas rápidas e assertivas. Por essa razão, esses canais conquistarão ainda mais espaço nas nossas propostas em 2022. O ano de 2021 foi um período de grandes desafios. Porém, com muita dedicação e empenho, conseguimos atingir a meta que nos foi proposta e executar de forma completa, o Planejamento de Marketing.

#### Iniciativa 21: Acompanhar o Plano de Comunicação

- **Descrição:** O plano de comunicação prevê ações ao longo de todo o ano, com o objetivo de fortalecer a imagem do SESI, comunicar os produtos e serviços da instituição, além de demonstrar a importância da entidade para a indústria e para a sociedade.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação. Dentre elas, destacam-se:  
Para o período foram produzidos notas, releases, sugestões de pauta e entrevistas, temáticas factuais como EJA Profissionalizante (programa que leva educação para jovens e adultos associada a um curso profissionalizante do SENAI), cursos profissionalizantes gratuitos por EAD e Torneio de Robótica *First Lego League*. O planejamento também permitiu a melhor distribuição de pautas consideradas “frias”, mas que contribuem com o atingimento do objetivo estratégico de fortalecer a comunicação interna e externa, com temáticas sobre “Segurança e produtividade no chão de fábrica”, “Clínica popular como alternativa de preço justo” e “Dia Mundial da Saúde”, que contribuíram para manter o SESI-PE nos meios de comunicação de forma constante.  
No segundo trimestre, foram produzidos releases, notas e entrevistas sobre a etapa Regional do Torneio de Robótica *FIRST LEGO League* e sobre as equipes classificadas para a etapa nacional no campeonato. Também enviamos release para a imprensa sobre o projeto realizado pelo time Unity, do SESI Escada, que foi para a final na categoria FLL. Também foram produzidos releases sobre os cursos gratuitos EAD, que, junto às assessorias regionais, resultaram em 1.852 inserções na mídia pernambucana.

- **Análise de Desempenho:** O planejamento possibilitou, ainda, a produção e envio de texto esclarecendo como diminuir a ansiedade em tempos de pandemia, com a ajuda do psicólogo que atua no SESI Saúde. Ao longo de 2021, todas as pautas propostas pelo Núcleo de Comunicação em seu planejamento foram trabalhadas de forma proativa, com exceção da divulgação de dois eventos que foram cancelados pela área técnica.

## Objetivo 5: Garantir o Atendimento de Qualidade à Indústria – Recursos Alocados R\$ 1.484.693,92

### Iniciativa 22: Implantar ações de Pós - Vendas

- **Descrição:** Implantação de ações de pós-venda para acompanhamento da satisfação e geração de novos negócios.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:**
  - ✓ Benchmarking realizados com os DR's AL, CE, BA e RJ em fevereiro;
  - ✓ Alinhamento para o mapeamento do Processo de Execução de Operações e retroalimentação do comercial (PROCESSOS) em fevereiro e março;
  - ✓ Processo de Pós-venda (draft) em abril.
- **Análise de desempenho:** A iniciativa foi suspensa tendo em vista a necessidade de reavaliar outras ações que antecedem à implantação, e que darão suporte ao processo de Pós-Venda.

## Objetivo 8: Assegurar a Sustentabilidade Financeira – Recursos Alocados R\$ 12.367.190,33

### Iniciativa 23: Analisar informações de Custos

- **Descrição:** Realizar análises dos custos dos negócios, possibilitando a identificação de variações, lacunas de melhorias e ineficiências; elaborar relatórios gerenciais para apoiar na tomada de decisão, com mais segurança e assertividade.
- **Metas e indicadores definidos:** Executar 100% das ações previstas no plano de ação
- **Resultados alcançados:** 100% das ações realizadas no plano de ação. Dentre elas, destacam-se:
  - ✓ Entregas de report mensal de custos e análise nas RAEs;
  - ✓ Validação de alocação dos colaboradores nos Centros de Responsabilidades;
  - ✓ Revisão dos Critérios de Rateio;
  - ✓ Monitoramento do Custo Realizado (sustentabilidade operacional, apuração do custo por modalidade, custo da unidade, do negócio);
  - ✓ Acompanhamento de Gastos das áreas Corporativas e Compartilhadas;

- ✓ Apuração dos custos do 4º TRI 2021;
  - ✓ DRE por linha de Negócio por unidade Operacional;
  - ✓ Apuração dos custos para confecção do Relatório de Premiação por Desempenho Regional;
  - ✓ Parametrização e habilitação do modelo de custos 2021.
- 
- **Análise de Desempenho:** A equipe de Custos no cumprimento de suas funções, teve uma atuação efetiva a fim de garantir o alcance de metas e indicadores previstos no Plano de Ação. O resultado alcançado foi 100% de execução das ações previstas e os fatores que contribuíram para esse resultado foi o monitoramento constante e efetivo das ações, escopo de atuação bem definido e aumento da equipe de trabalho. Dessa forma, todos esses fatores foram imprescindíveis para o alcance do resultado.

## INDICADORES ESTRATÉGICOS

Apresentamos a seguir, tabela dos indicadores estratégicos relacionados ao tema Gestão e Clientes, vinculados aos objetivos estratégicos regionais e sistêmicos, com suas respectivas metas, resultados alcançados e análise do desempenho para o período de janeiro a dezembro/2021:

| Objetivo Estratégico                                  | Indicadores, Metas e Resultados Alcançados (janeiro a dezembro/2021)   |                  |       |           |                     |
|---|--|------------------|-------|-----------|---------------------|
|   | Indicador  | Origem *         | Meta  | Realizado | Realizado/ Meta (%) |
| Desenvolver Competências e Cultura de Engajamento     | Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa do SESI             | Estratégico - DN | 25    | 30        | 120%                |
|   | Índice de Mapeamento de Talentos   | Estratégico - DR | 100%  | 100%      | 100%                |
|   | Índice de Execução das Ações Levantadas pela Pesquisa de Clima   | Estratégico - DR | 100%  | 100%      | 100%                |
| Melhorar a Infraestrutura Física e Tecnológica        | Índice de Disponibilidade de Infraestrutura (Rede)   | Estratégico - DR | 99%   | 94,1%     | 95,0%               |
|   | Índice de Disponibilidade de Sistemas  | Estratégico - DR | 99%   | 94,9%     | 95,9%               |
|   | Índice de Execução do PDTI 2021 - SESI   | Estratégico - DR | 100%  | 100%      | 100%                |
|   | Índice de Execução do Plano de Regularidade  | Estratégico - DR | 100%  | 91,0%     | 91,0%               |
| Fortalecer o Modelo de Gestão do Sistema FIEPE - SESI | Índice de Execução do Modelo de Gestão   | Estratégico - DR | 100%  | 100%      | 100%                |
|   | Índice de implantação dos Programas de Transparência e de Compliance com aderência as melhores práticas - SESI | Estratégico - DN | 75,0% | 90%       | 120,0%              |

\* Origem: Estratégico DN; Estratégico DR; Programa de Eficiência da Gestão (PEG)

| Objetivo Estratégico                            | Indicadores, Metas e Resultados Alcançados (janeiro a dezembro/2021) |                       |                        |           |                     |
|---|--|-----------------------|------------------------|-----------|---------------------|
|   | Indicador  | Origem *              | Meta                   | Realizado | Realizado/ Meta (%) |
| Fortalecer a Comunicação Interna e Externa      | Índice de Inserções Positivas nas Mídias                             | Estratégico - DR      | 85%                    | 91,8%     | 108,0%              |
|   | Quantidade de Interação Redes Sociais                                | Estratégico - DR      | 700.000                | 2.286.361 | 326,6%              |
|   | Alavancagem de Receita de Serviços com Publicidade                   | Estratégico - DR      | 8,0                    | 13,2      | 165%                |
| Garantir o Atendimento de Qualidade à Indústria | Relacionamento com a Indústria                                       | Estratégico - DR      | 7.600                  | 7478      | 98,4%               |
|   | Número de Indústrias Atendidas                                       | Estratégico - DN / DR | 3402 - DN<br>3745 - DR | 3.120     | 91,7%               |
|   | Relacionamento com a Indústria Sindicalizada                         | Estratégico - DR      | 100,0%                 | 98,5%     | 98,5%               |
|   | Índice de Renovação de Contratos em SSI                              | Estratégico - DR      | 70,0%                  | 60,0%     | 85,7%               |
|   | Número de Indústrias Sindicalizadas Atendidas                        | Estratégico - DR      | 370                    | 446       | 120,5%              |
|   | Manifestações Reincidentes**   | Estratégico - DR      | 9                      | 1         | 11,1%               |
|   | Satisfação dos Clientes em SSI                                       | Estratégico - DR      | 7,0                    | 8,6       | 122,7%              |
|   | Satisfação dos Clientes em Educação (Pais e Responsáveis)            | Estratégico - DR      | 8,0                    | 8,8       | 110,5%              |
|   | Aderência à Demanda da Indústria                                     | Estratégico - DR      | -                      | -         | -                   |

\* Origem: Estratégico DN; Estratégico DR; Programa de Eficiência da Gestão (PEG)

| Objetivo Estratégico                    | Indicadores, Metas e Resultados Alcançados (janeiro a dezembro/2021) |                        |                            |                |                     |
|---|--|------------------------|----------------------------|----------------|---------------------|
|   | Indicador  | Origem *               | Meta                       | Realizado      | Realizado/ Meta (%) |
| Assegurar a Sustentabilidade Financeira | Índice de Sustentabilidade Orçamentária                              | Estratégico - DR       | 100%                       | 125,6%         | 125,6%              |
|   | Índice de Sustentabilidade Operacional                               | Estratégico - DR       | 121,4%                     | 136,5%         | 112,5%              |
|   | Índice de Sustentabilidade Operacional em Educação                   | Estratégico - DR       | 71%                        | 68,6%          | 96,3%               |
|   | Índice de Sustentabilidade Operacional em SSI                        | Estratégico - DR       | 33%                        | 35,4%          | 107,6%              |
|   | Receitas de Serviços e Convênios                                     | Estratégico - DR       | R\$ 32.418.562             | R\$ 31.503.922 | 97,2%               |
|   | Percentual de Recursos Destinados à Atividade Fim                    | Estratégico - DR / PEG | 79,6% - DR<br>78% - PEG    | 85,2%          | 109,2%              |
|   | Custo Hora Aluno Ensino Fundamental **                               | Estratégico - DR / PEG | 8,22 - DR<br>6,89 - PEG    | 8,49           | 123,2%              |
|   | Custo Hora Aluno Ensino Médio **                                     | Estratégico - DR / PEG | 8,24 - DR<br>7,54 - PEG    | 8,57           | 113,7%              |
|   | Custo Hora Aluno EJA Profissionalizante **                           | Estratégico - DR       | R\$ 6,90                   | 6,68           | 96,8%               |
|   | Impacto da Folha de Pessoal no Orçamento **                          | Estratégico - DR       | 51,8% - DR<br>71,6% - PEG  | 49,3%          | 68,85%              |
|   | % da Receita Líquida de Contribuição Destinado à EBC                 | Estratégico - DR / DN  | 66,56% - DR<br>33,33% - DN | 54,43%         | 163,2%              |
|   | % de Receita Líquida de Contribuição Destinada à Gratuidade          | Estratégico - DR / DN  | 25,19% - DR<br>21,02% - DN | 21,87%         | 104,2%              |

\* Origem: Estratégico DN; Estratégico DR; Programa de Eficiência da Gestão (PEG)

\*\*Os indicadores: Custo Hora-Aluno Ensino Fundamental, Custo Hora-Aluno Ensino Médio, Custo Hora-Aluno EJA Profissionalizante e Impacto da Folha de Pessoal no Orçamento têm polaridade negativa, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho.

## Análise do Desempenho – Indicadores Estratégicos

- **Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa do SESI**

Este indicador representa uma meta anual acumulativa de 25 horas ano, o resultado obtido no período foi de 30 horas, representando 30,1% da meta anual. As ações de monitoramento da área são acompanhadas mensalmente com reforço das seguintes iniciativas: lançamento de um curso por mês para todos os colaboradores através de campanhas internas; acompanhamento das trilhas por público alvo, com reforço constante aos mesmos e interlocução da BP junto a Gerência de Educação; ações de incentivo ao auto desenvolvimento reforçada por campanhas de endomarketing; divulgação e estímulo do ranking Top 3 da Unindústria, dando visibilidade aos colaboradores com o maior número de horas de cursos realizadas no período.

- **Índice de Mapeamento de Talentos**

O mapeamento tem como principal objetivo identificar talentos internos, bem como, a identificação de perfis externos que possam assumir desafios de liderança no período de um ano, em prol de obtenção de resultados e garantia de fortalecimento da Gestão através das pessoas.

O referido indicador teve um resultado de 100%. Todas as ações foram finalizadas e implantadas, entre elas: a estruturação e validação do projeto com a Superintendência do CSC; A definição de 05 (cinco) posições chaves para mapeamento; mapeamento de Potenciais Internos e Plano de Desenvolvimento Individual; Mapeamento do mercado para posições chaves.

- **Índice de Execução das Ações Levantadas pela Pesquisa de Clima**

As ações buscam efetivar as sugestões dos colaboradores, com foco na melhoria do clima e índice de engajamento.

O referido indicador teve um resultado de 100%. Os fatores que contribuíram para o resultado foram: a apresentação do resultado macro para a Superintendência e Diretorias de Negócios, bem como a solicitação dos relatórios customizados para um maior direcionamento das ações. Processo para aquisição dos Relatórios Customizados; Recebimento e Desdobramento dos resultados para as unidades.

- **Índice de disponibilidade de infraestrutura (rede)**

Houve uma melhora significativa neste índice após a implementação da solução de monitoramento de infraestrutura de TI o que permitiu um trabalho proativo de ajustes e mitigação de problemas mesmo antes deles virarem incidentes mais graves. Assim sendo, com a implementação da solução de monitoramento, readequação dos papéis e atribuições do time de infraestrutura, passamos de uma posição reativa para uma posição proativa permitindo uma eficiência na manutenção da infraestrutura de rede e seus componentes. Para alcançar a meta anual, algumas ações estão planejadas como: substituição dos Switches CORE

de rede que estão apresentando instabilidade por equipamentos novos, e com mais desempenho. Bem como adequação de todo o cabeamento do prédio sede, o que irá trazer estabilidade e segurança ao ambiente de rede corporativo.

- **Índice de disponibilidade de sistemas**

Este índice se beneficiou da estratégia adotada no índice anterior (Disponibilidade de Infraestrutura de Rede) devido ao aumento da disponibilidade da infraestrutura de rede e seus componentes. Todavia, foi promovida uma significativa mudança na forma de trabalho da equipe de Sistemas e Desenvolvimento, que aumentou efetividade das ações da equipe e dividiu os esforços em células de trabalho focadas por produto, melhorando o desempenho de solução de problemas e de relacionamento com os fornecedores de soluções, o que proporcionou um aumento significativo de disponibilidade de sistemas. Para alcançar a meta anual, algumas ações estão planejadas como: finalização da migração de todos os Sistemas e Bancos de Dados instalados no ambiente legado para o novo ambiente de hiperconvergência, o que vai aumentar o desempenho, estabilidade e confiabilidade do ambiente

- **Índice de execução do PDTI 2021 – SESI**

Para este índice, foram desenvolvidas ações para encerrar o ano de 2021 com 100% execução do plano, como por exemplo: a aquisição dos novos computadores para modernização do parque computacional e finalização da migração dos servidores legados para o novo ambiente de hiperconvergência.

- **Índice de execução do plano de regularidade**

A efetivação das regularizações fiscais das unidades operacionais do Sistema FIEPE, possibilitam que as unidades estejam aptas a funcionar com toda documentação legal e de acordo com as regulamentações vigentes e exigidas pelos órgãos reguladores e de fiscalização.

O referido indicador teve um resultado acumulado de 91% no período. Os fatores que contribuíram para o resultado foram: a quantidade e a situação fiscal das unidades, a complexidade e burocracia que envolve o fluxo completo de regularização de uma unidade, bem como o contexto de pandemia, onde houve a restrição das atividades dos órgãos responsáveis pela emissão das certidões e registros de regularidade e legalização.

Algumas ações foram realizadas com o objetivo de atingir a meta definida, são elas: Definição do planejamento mês a mês das ações necessárias para obter as regularidades das unidades; Contratação temporária de profissional dedicado às atividades de regularidade fiscal; Projeto específico, gerido pelo Núcleo de Engenharia, para adequação das unidades às solicitações do Corpo de Bombeiros.

- **Índice de Execução do Modelo de Gestão**

O referido indicador teve um resultado de 100,0%, cumprindo integralmente a meta estabelecida para 2021. Esse indicador tinha como objetivo monitorar o plano de implantação das ferramentas de gestão necessárias ao acompanhamento da estratégia do SESI-PE.

- **Índice de implantação dos Programas de Transparência e de *Compliance* com aderência as melhores práticas:**

O indicador do Programa de Transparência e do Programa de *Compliance* da entidade é calculado pelo Departamento Nacional via questionário estruturado. Para alcançar o índice informado, foi necessária a execução de diversas ações.

Em relação ao Programa da Transparência do Nacional, mantém-se divulgado no respectivo sítio eletrônico da entidade em local de fácil acesso, o site de Prestação de Contas TCU, o Canal da Ouvidoria e do SAC - Serviço de Atendimento ao Cidadão, com definição de formulário, protocolo de atendimento e FAQ, além de publicar os documentos preconizados pelo programa.

Quanto ao Programa de *Compliance* do Regional, vem se executando o planejado para o projeto de implantação, podendo-se destacar a elaboração de códigos e políticas do programa, a definição de processos relacionados, o mapeamento de riscos, a manutenção do canal de denúncias de comitê de ética, e a capacitação de colaboradores e dirigentes.

- **Índice de Inserções Positivas nas Mídias**

Procurar manter o nome da instituição como uma entidade prestadora de serviços em educação básica e continuada, e saúde e segurança do trabalhador da indústria é o objetivo estratégico proposto para a área de comunicação do SESI-PE. Para isso, foi estabelecido que, ao menos 85%, de todas as menções veiculadas em qualquer meio de comunicação, cite a empresa de forma positiva.

Para concretizar o indicador, a comunicação do SESI-PE trabalha, ao longo do ano, uma série de pautas positivas sobre a instituição. Até o momento, o trabalho realizado indica que o caminho percorrido até então vai na direção correta. Das 1.852 notícias veiculadas em jornais impressos, rádio, TV, portais e blogs ao longo do ano de 2021, 1701 citaram o SESI-PE de forma positiva.

O referido indicador teve um resultado de 91,8%, acima da meta proposta, que era de 85%. Entre os fatores que contribuíram para o resultado estão os cursos EAD que oferecemos e divulgamos ao longo do ano, uma vez que é uma grande prestação de serviço para a população, sobretudo no meio de uma pandemia, em que as pessoas estão querendo um diferencial para se destacar no mercado de trabalho. Um outro destaque está nos bons resultados alcançados pelos alunos do SESI-PE em campeonatos como o Torneio de Robótica, ratificando a qualidade da educação oferecida pela instituição.

- **Quantidade de Interação Redes Sociais**

O aumento significativo nas mídias digitais tem se mostrado eficiente para estratégia institucional, pois com um baixo custo, é possível ser mais assertivos ao atingir o público específico para cada serviço ofertado pelo SESI.

Com uma meta anual de 700 mil interações, foi possível atingir 1.337.767 milhões em nove meses, o que representou 191% da meta anual. Um dos fatores que contribuíram para superar a meta prevista foram as publicações aderentes ao nosso público. Mesmo com um cenário de pandemia que trouxe incontáveis prejuízos para a sociedade, observou-se um fortalecimento da imagem institucional do SESI como entidade de apoio à saúde do trabalhador.

- **Alavancagem de Receita de Serviços com Publicidade**

O referido indicador teve um excelente desempenho de 13,2, superando em 65% a meta prevista para o ano. Esse resultado foi alcançado em função de campanhas focadas nos diferentes públicos dos serviços do SESI, causando um aumento na procura e conseqüentemente, no aumento das vendas.

- **Relacionamento com a Indústria**

O referido indicador teve um resultado de 7.478 indústrias em Pernambuco, o que representou 98,4% da meta prevista. Apesar de não atingir a meta, o indicador apresentou um ótimo desempenho, em função das ações de relacionamento por meio do Contact Center, bem como pela equipe de atendimento às empresas.

- **Número de Indústrias Atendidas**

No período foram atendidas 3.120 empresas do Parque Industrial de Pernambuco, apresentando um resultado de 91,7% de realização em relação a meta nacional. O indicador nacional não considera todas as empresas atendidas pelo regional, uma vez que considera o estado de origem do CNPJ da empresa, independente do regional que realizou o atendimento, o que reduz o número de empresas atendidas pelo regional. O não atingimento da meta ocorreu principalmente pela continuidade da pandemia, com os decretos estaduais e implantação de medidas restritivas para o não avanço dos casos de Covid e a implementação de novos Lockdowns ao longo do ano, onde ficamos impossibilitados, por diversas vezes de realizar visitas as indústrias bem como prestar serviços coletivos. No entanto, algumas ações foram realizadas para intensificar o atendimento às indústrias: Foi utilizado o *Contact Center* como forte ferramenta de vendas para aumentar o relacionamento com o cliente; os consultores focaram no atendimento consultivo, levando através de meios virtuais exatamente o que os clientes precisavam naquele momento que resolvesse seus gargalos.

- **Relacionamento com a Indústria Sindicalizada**

Com relação as Indústrias Sindicalizadas de Pernambuco o SESI se relacionou com 98,5% das empresas, ficando 1,5% abaixo da meta estabelecida para o ano de 100%. Mesmo não atingindo a meta os fatores que contribuíram para o resultado foram a realização ações específicas e direcionadas para as indústrias associadas aos sindicatos, como por exemplo a manutenção da Política de Descontos do Sistema FIEPE, que oferta opções de serviços e valores específicos para esse público, contribuindo com essas indústrias e reconhecendo sua filiação ao Sistema.

- **Índice de Renovação de Contratos em SSI**

O referido indicador teve um resultado médio de 71,28% de renovação, superando a meta estabelecida de 70%. Um dos fatores que mais contribuiu para o resultado foi o esforço conjunto da área comercial com o objetivo de nos tornar presentes e indispensáveis para a indústria, buscando constantemente estreitar o relacionamento, estimular o consumo e reconhecimento da marca SESI.

- **Número de Indústrias Sindicalizadas Atendidas**

Em relação as indústrias sindicalizadas, foram atendidas 446 empresas, onde a meta de 370 foi atingida e superada em 76 empresas. O alcance das metas ocorreu, principalmente, por ações específicas e direcionadas para as indústrias associadas aos sindicatos, como por exemplo a manutenção da Política de Descontos do Sistema FIEPE que oferta opções de serviços e valores específicos para esse público, contribuindo com essas indústrias e reconhecendo sua filiação ao Sistema.

- **Manifestações Reincidentes**

O indicador apresenta polaridade negativa, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. O referido indicador cuja finalidade, é de monitorar e realizar ações que potencializem a satisfação dos clientes por meio da melhoria contínua das ações e mitigação dos registros de natureza negativa, apresenta o percentual de 11% da meta prevista. Resultado positivo, e que demonstra a efetividade da atuação institucional do SESI-PE, bem como o compromisso em atender ao Objetivo Estratégico de Garantir o Atendimento de Qualidade à Indústria.

- **Satisfação dos Clientes em SSI**

O referido indicador teve uma nota geral de 8,6. A pesquisa de satisfação foi realizada com 532 indústrias, que avaliaram os serviços de saúde e segurança. Os fatores avaliados na pesquisa e que contribuíram para o resultado foram a qualidade da prestação do serviço presencial e remoto, cumprimento dos prazos, valor cobrado e faturamento para pagamentos dos ASOs, Serviços Odontológicos, PPRAs e Serviços de Promoção da Saúde, os quais obtiveram média superior a 8,0.

- **Satisfação dos Clientes em Educação (Pais e Responsáveis)**

O referido indicador apresentou um resultado de 8,8 acima do previsto. Dentre os fatores que contribuíram para o resultado foram:

- ✓ A oferta do ensino híbrido mesmo em período de pandemia. Dessa forma, as aulas não foram paralisadas e os alunos puderam continuar seu processo de ensino e aprendizado;
- ✓ Retorno as aulas presenciais, conforme orientação do governo do estado, seguindo todos os protocolos;
- ✓ Atendimento personalizado por parte da equipe pedagógica;
- ✓ Comunicação ativa entre as unidades e os pais e alunos;
- ✓ Um sistema de ensino estruturado, com material didático construído por professores da rede contribuiu para a melhoria da qualidade do ensino.
- ✓ Metodologias ativas: Os professores através de capacitações puderam usar das metodologias ativas diversas para se adequar a este novo modelo de ensino híbrido.

- ✓ Atendimento aos pais/responsáveis pela equipe pedagógica realizado de maneira mais próxima diante das necessidades do momento. Dessa forma, os pais/responsáveis puderam acompanhar melhor a aprendizagem dos alunos.

- **Aderência à Demanda da Indústria**

O indicador faz parte do Programa de Eficiência da Gestão e ainda está em construção pelo DN.

- **Índice de Sustentabilidade Orçamentária**

O referido indicador teve um resultado de 125,6% no período, superando a meta prevista em 25,6%. Esse resultado demonstra que a receita total foi superior em 25,6% da despesa total realizada no ano, apresentado superávit no período.

- **Índice de Sustentabilidade Operacional**

O referido indicador teve um resultado de 136,5%. Esse indicador relaciona a receita corrente com a despesa corrente e, os valores aprovados no planejamento consideram, em 2021, a manutenção da despesa corrente abaixo da receita corrente, perseguindo assim o resultado acima de 100% durante todo o ano. No período apurado, os fatores que contribuíram para o resultado foram, além da realização de 110,8% da receita corrente comparada ao valor previsto, a realização da despesa 1,5% abaixo do valor previsto de janeiro a dezembro.

- **Índice de Sustentabilidade Operacional em Educação**

O referido indicador teve um resultado de 68,6%, o que representa 96,3% em relação à meta. Este indicador teve um bom desempenho, e os fatores que contribuíram para esse resultado foram: a diminuição das despesas previstas para o ano de 2021, após a retificação; o cumprimento das matrículas pagas previstas para o período e a terceirização da equipe de serviços gerais e segurança.

- **Índice de Sustentabilidade Operacional em SSI**

Em 2021 o referido indicador teve um resultado de 35,4%, ultrapassando em 7,6% a meta estabelecida para o período. Vários fatores contribuíram para o resultado acima do previsto como a retomada de inúmeros serviços em detrimento da flexibilização de alguns decretos referentes a COVID-19 e o retorno gradual das atividades sociais e econômicas. Na área de Promoção a Saúde, destacam-se o aumento de matrículas de alunos nas turmas das atividades físicas esportivas ao longo do ano, devido ampliação da capacidade instalada com as novas recomendações do Protocolo COVID para o uso de piscinas, academias e quadras poliesportivas. Além disso, em 2021 foram firmados novos contratos com as empresas ROCA, TRAMONTINA e COMPESA. No mês de setembro, por exemplo, houve uma maior demanda de eventos de Promoção da Saúde: 05 (cinco) grandes SIPAT nas empresas: ADIMAX, ROCA VITORIA E CURADO, GERDAU e COMPANHIA PETROQUÍMICA o que também elevou a receita de serviço em SSI.

Em relação a SST os contratos com a COMPESA auxiliaram para esse resultado satisfatório, como também o aumento pela demanda de exames e consultas ocupacionais e das obrigatoriedades do eSocial.

- **Receitas de Serviços e Convênios**

O referido indicador teve um resultado de R\$ 31.503.922,23 (-3% da meta prevista). Após a análise da receita por negócio, foi identificado que a Educação teve um ótimo resultado, atingido 99,6% da meta prevista. Na Saúde houve uma realização de receita de 91,5% da meta prevista, o que significa aproximadamente R\$ 850.000,00 abaixo do previsto. Os serviços que tiveram maior impacto no não atingimento da meta foram: consultas de medicina no trabalho, Sesi Ginástica na Empresa, Análises Clínicas Ocupacionais, Sesi Atividade Física e Esportiva (Natação) e Toxicológicos Ocupacionais, e representaram cerca de 60% do total não realizado. Para os serviços de consultas de medicina no trabalho, Análises Clínicas Ocupacionais e Toxicológicos Ocupacionais havia uma forte oportunidade de atendimento no interior do estado, porém, boa parte das contratações foram impedidas por exigências legais no quesito documentação. Para os serviços de Sesi Ginástica na Empresa e Sesi Atividade Física e Esportiva (Natação) foram impactados pelas ações de combate à pandemia com restrições de acesso às empresas e limitação de uso dos espaços nas unidades.

Apesar do não atingimento da meta, houve diversas ações da área comercial e que contribuíram positivamente para o resultado: o modelo de atendimento consultivo, direcionado aos segmentos industriais e divididos por porte de empresa; as equipes de Consultores com o foco voltado para médias e grandes indústrias e outras exclusivamente realizando o atendimento às micro e pequenas empresas. Tornando-se especialista e conhecendo melhor as necessidades dos clientes é possível entregar produtos mais aderentes à realidade da indústria pernambucana. O modelo adotado este ano permite que a força de vendas esteja cada vez mais próxima das indústrias, estabelecendo um relacionamento e vínculo mais duradouro e aumentando a confiança da empresa no SESI.

- **Percentual de Recursos Destinados à Atividade Fim**

O referido indicador teve um resultado de 85,2%, com 109,2% de realização quando comparado à sua meta estabelecida para 2021, em função do alcance dos valores previstos para a realização da despesa da atividade-fim do SESI Pernambuco e da sua despesa total líquida (despesa total, menos o valor das deduções regulamentares, que correspondem a 16,75% da receita bruta de contribuição compulsória), de janeiro a dezembro de 2021.

- **Custo Hora Aluno Ensino Fundamental**

Este indicador tem polaridade negativa, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. Em 2021, o custo hora-aluno do Ensino Fundamental fechou em R\$ 8,49, com uma variação de 23,2% em relação a meta do DN, o que significa que a meta não foi atingida. Analisando as variáveis que compõem o custo, podemos observar um aumento na realização das despesas correntes do negócio e nas despesas correntes de gestão, apoio e desenvolvimento institucional 2,56% e 6,83% respectivamente. Contudo, o sutil aumento na produção (0,13%) fez com que o estouro do custo em relação à meta não fosse ainda maior. Analisando o grupo de contas que causaram o maior impacto no aumento das despesas, podemos destacar Pessoal e Encargos e Serviços de Terceiros.

- **Custo Hora Aluno Ensino Médio**

Este indicador tem polaridade negativa, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. Na apuração de 2021, o custo hora-aluno do Ensino Médio fechou em R\$ 8,57 com uma variação 13,7% em relação a meta do DN, o que significa que a meta não foi atingida. Analisando as variáveis que compõem o custo, podemos observar um aumento na realização das despesas correntes do negócio e nas despesas correntes de gestão, apoio e desenvolvimento Institucional 3,28% e 6,71% respectivamente. Contudo, o sutil aumento na produção (0,02%) fez com que o estouro do custo em relação à meta não fosse ainda maior. Analisando o grupo de contas que causaram o maior impacto no aumento das despesas, podemos destacar Pessoal e Encargos e Serviços de Terceiros.

- **Custo Hora Aluno EJA Profissionalizante**

Este indicador tem polaridade negativa, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. Na apuração de 2021 o custo hora-aluno do EJA Profissionalizante fechou em R\$ 6,68 apresentando uma realização de 96,8% em relação a meta anual, o que significa que a meta foi atingida. O aumento na produção Hora-aluno foi um fator importante para a redução do custo da referida modalidade. Analisando o grupo de contas que causaram o maior impacto no aumento das despesas, podemos destacar Pessoal e Encargos e Serviços de Terceiros.

- **Impacto da Folha de Pessoal no Orçamento**

Este indicador tem polaridade negativa, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. O referido indicador teve um resultado de 49,3%, com 68,85% de variação quando comparado à meta estabelecida para 2021, o que significa que a meta foi atingida. Esse indicador evidencia o peso da despesa realizada com pessoal e encargos sobre o resultado da soma da receita de contribuição e da receita de serviços e convênios da entidade, apresentando assim resultado positivo de janeiro a dezembro de 2021. Observou-se que as despesas com folha de pessoal se mantiveram controladas durante o ano, dentro do previsto, porém, o maior impacto no resultado, ocorreu principalmente pela realização da receita de contribuição acima do previsto.

- **% da Receita Líquida de Contribuição Destinado à EBC**

O indicador apresentou um resultado de 54,43%, superando a meta regulamentar de 33,33%, conforme apresentado no subitem 6.1.2. referente à Gratuidade.

- **% de Receita Líquida de Contribuição Destinada à Gratuidade**

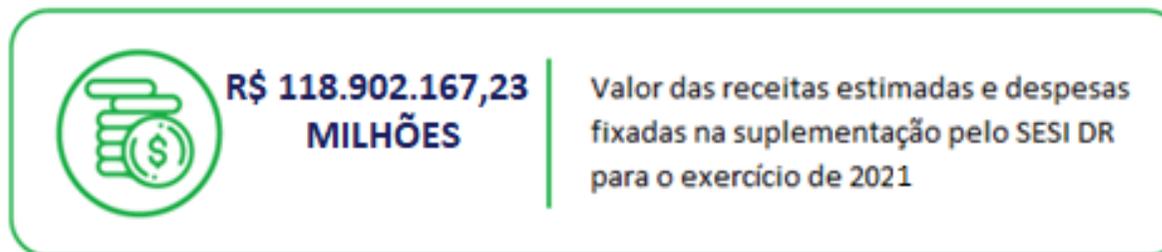
O indicador apresentou um resultado de 21,87%, superando a meta regulamentar de 16,67%, conforme apresentado no subitem 6.1.2. referente à Gratuidade.



# Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

## 7. Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

### 7.1. Resultado Operacional

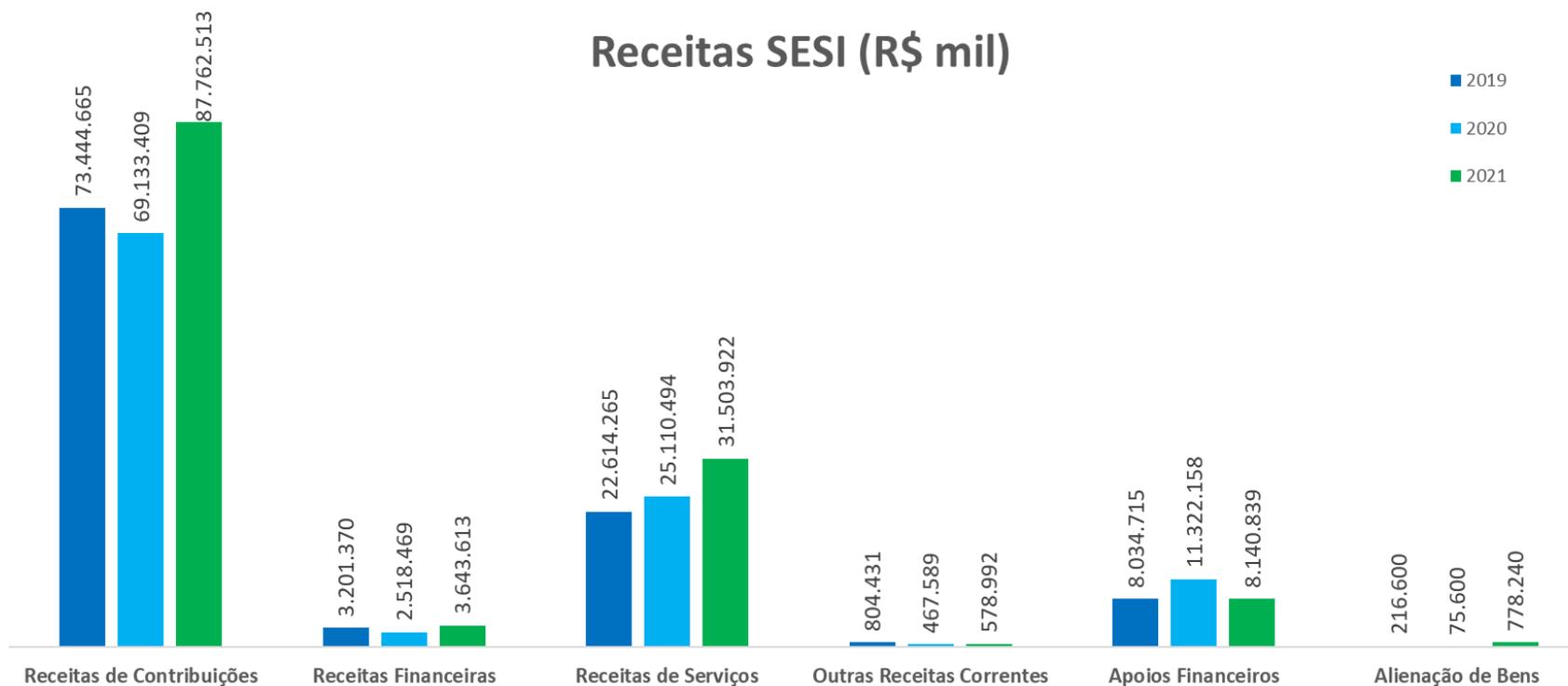


Fonte: Sistema SORS

A formulação do orçamento é precedida da etapa de pré-planejamento, que conta com a participação do corpo gerencial e da direção e tem como documento orientador o Planejamento Estratégico. Nessa etapa são escolhidas as iniciativas para o respectivo exercício, as quais constam do documento de Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Regional do SESI Pernambuco.

O Plano de Ação e Orçamento, relativo ao último movimento de revisão do exercício de 2021, foi elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Social da Indústria, aprovado pela Resolução nº 040/2017 do Conselho Nacional do SESI, com o Plano de Centros de Responsabilidades de 2021, aprovado pela Resolução nº 0072/2019 com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório 12/2009

## RECEITAS

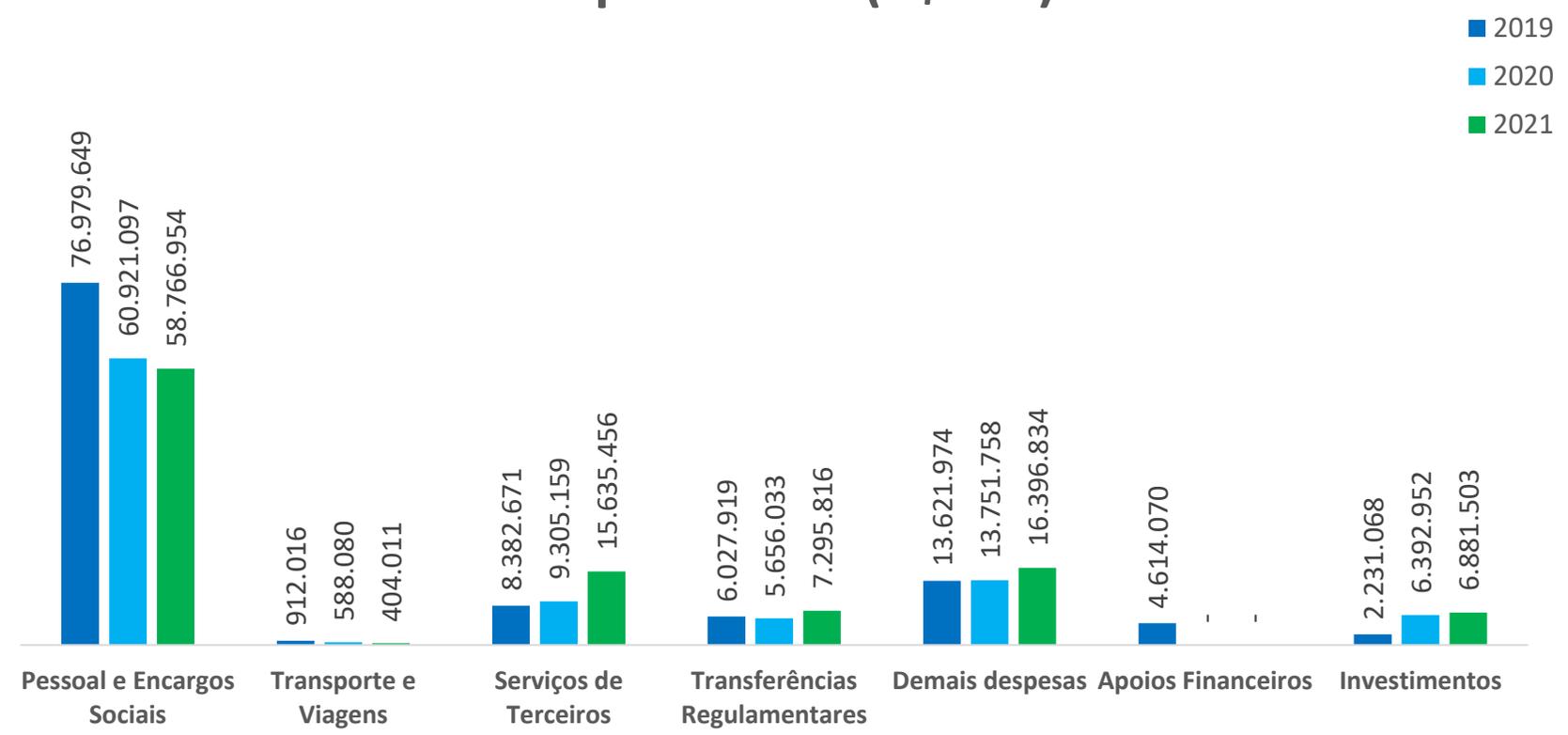


Nos últimos três anos, podemos destacar as receitas de contribuições com maior representatividade (média de 66% da receita total), com participação de R\$ 230.340.585,98 no total das receitas do SESI.

No período entre 2019 e 2021 o crescimento do SESI de receita total foi de 22% (R\$ 23.780.399,00), sendo 25% em Receita de Serviços (Serviços Educacionais +20% / Serviços de Saúde +44% / Serviços odontológicos +110%) e Receita de Contribuição que cresceu 27%. No grupo de Apoio Financeiro apresentou uma redução de 28% proveniente de uma rubrica de apoios emergenciais que em 2021 não foi utilizada. No grupo de Alienação de Bens houve realização em 2021, devido à venda de móveis não mais utilizados, o que totalizou um montante de R\$ 778.240,00 em receita para o SESI.

DESPESAS

## Despesas SESI (R\$ mil)



Nos últimos três anos, o grupo de despesa Pessoal e Encargos sociais representa em média 62% do total das despesas, em torno de R\$ 196.667.700,69, embora venha apresentando uma redução ao longo dos anos devido à reestruturação institucional (-21% e -4% respectivamente). Sendo o SESI uma empresa Prestadora de Serviços, é compreensível e esperado que o grupo de Pessoal e Encargos seja, ao longo dos anos, o grupo de maior realização. Em 2021 esse grupo foi responsável por 56% da realização total das despesas.

O SESI tem investido a cada ano em melhorias de sua estrutura, isso faz com que o grupo de Investimentos tenha um aumento gradativo e importante em sua estrutura orçamentária. Os projetos onde os investimentos estão alocados trazem escopo de melhoria de estrutura física, adequações à normas e exigências dos órgãos de segurança e melhoria de infraestrutura de rede. Já o grupo de Serviços de Terceiros apresentou crescimento de 86% com destaque para Assessoria e Consultoria, Segurança e Vigilância, Serviços de limpeza e Conservação.

## EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A receita total realizada no período de janeiro a dezembro de 2021 foi de R\$132.408.118, superior 11% à meta prevista, impactada principalmente, pelas receitas de contribuições (R\$ 87.762512,63) quanto às receitas de serviços, a realização foi 3% menor da previsão estimada para o exercício, decorrente, especialmente nos Serviços de Saúde.

Observa-se que, do total recebido sob a forma de Apoio Financeiro, 57% destinaram-se a Projetos Estratégicos (iniciativas executadas pelos regionais alinhadas às prioridades estratégicas do Departamento Nacional). Em seguida, 47% para Incentivo à Produção (recursos para manutenção e ampliação dos programas de atendimento à indústria e seus trabalhadores).

|                         |                 |     |
|-------------------------|-----------------|-----|
| Projetos Estratégicos * | R\$4.945.410,62 | 57% |
| Incentivo a Produção ** | R\$3.751.362,11 | 43% |

No Grupo de Receitas Financeiras a rubrica de Rendimento de Aplicações Financeiras obteve realização três vezes maior que o previsto para o ano (R\$ 804.000,00). Já o grupo de Receita de Capital apresentou realização devido aos bens que foram alienados e vendidos em leilão, nos meses de julho e dezembro.

Com relação as despesas, o montante realizado foi de R\$ 105.380.574 no ano, o que representou 88% da previsão orçamentária. O Departamento Regional do SESI destinou 7% das despesas totais de 2021 às contribuições para Federação e IEL. Os demais (93%) são destinados à operação do DR, sendo que 56% desse montante são referentes a Pessoal e Encargos.

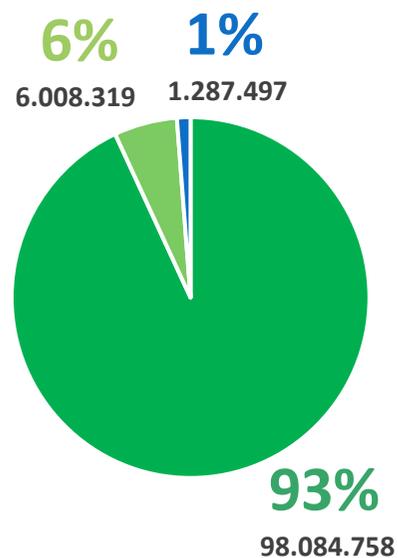
O Grupo de investimentos realizou 36% do que foi estipulado para o ano. Essa pequena realização se deu muito por conta dos projetos que tiveram suas realizações adiadas para o ano de 2022. Alguns processos burocráticos de licitação impediram que os projetos conseguissem suas realizações plenas.

Os grupos de Materiais e Serviços de Terceiros obtiveram suas realizações abaixo do previsto, -21% e -19% respectivamente, principalmente nas despesas com Material didático (-27%), Publicidade e Propaganda (-33%) e Segurança e vigilância (-21%) com variação relevante nesses grupos.

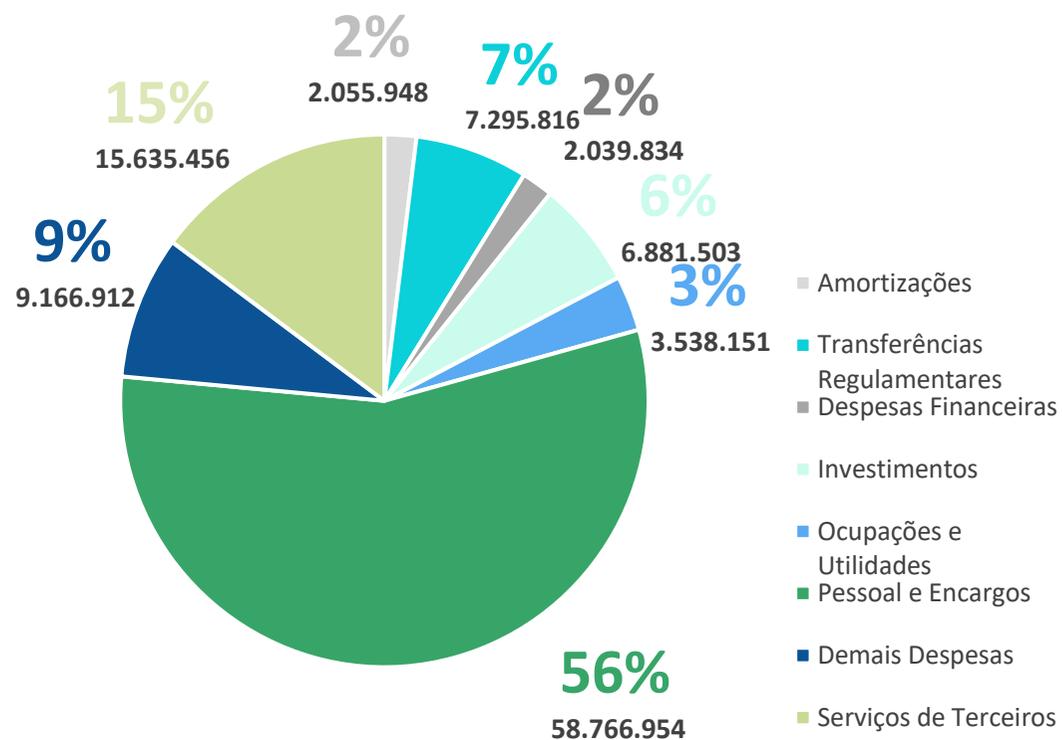
\* Conta para registrar as apropriações das receitas referentes a transferências de recursos para os Departamentos Nacionais, Regionais, Núcleos Regionais e Federações, para execução de projetos estratégicos.

\*\* Conta para registrar as apropriações das receitas referentes às transferências de recursos, das iniciativas de caráter contínuo, com foco no cliente, coordenadas pelas Entidades Nacionais (CNI, SESI, SENAI e IEL) para as Federações, os Departamentos Regionais e os Núcleos Regionais, que visam atender às demandas identificadas no Plano Estratégico por meio de fomento à manutenção e ampliação de programas de atendimento à indústria e seus trabalhadores.

## COMPOSIÇÃO DAS DESPESAS



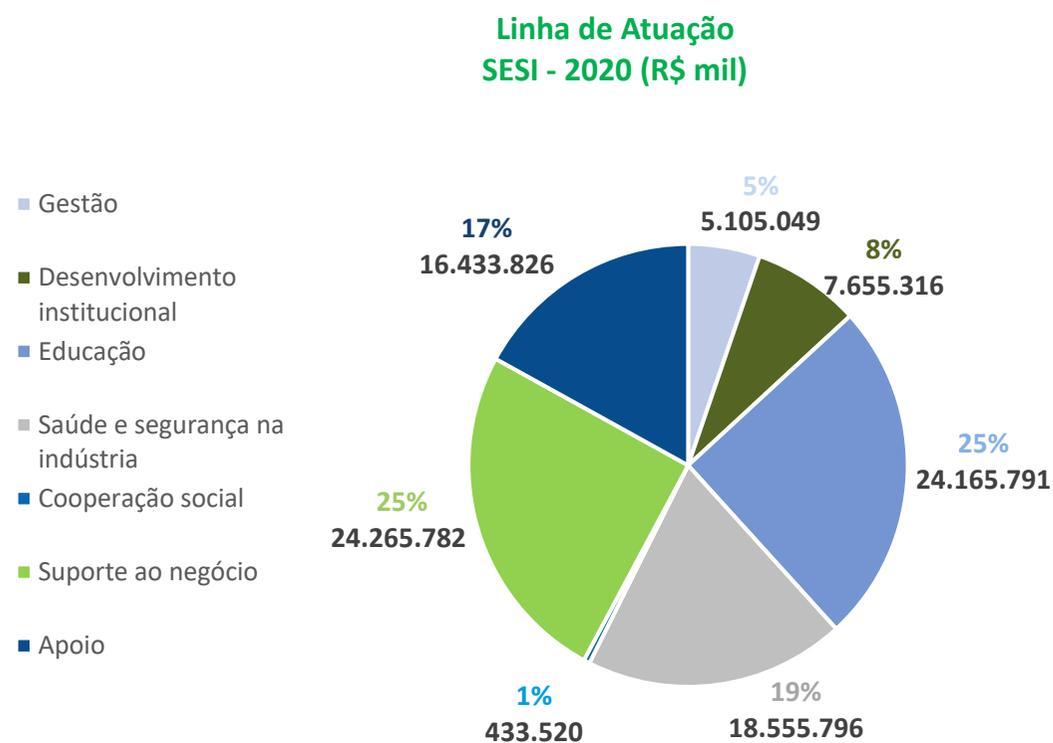
- DR
- Contribuições FIEPE
- Contribuições IEL



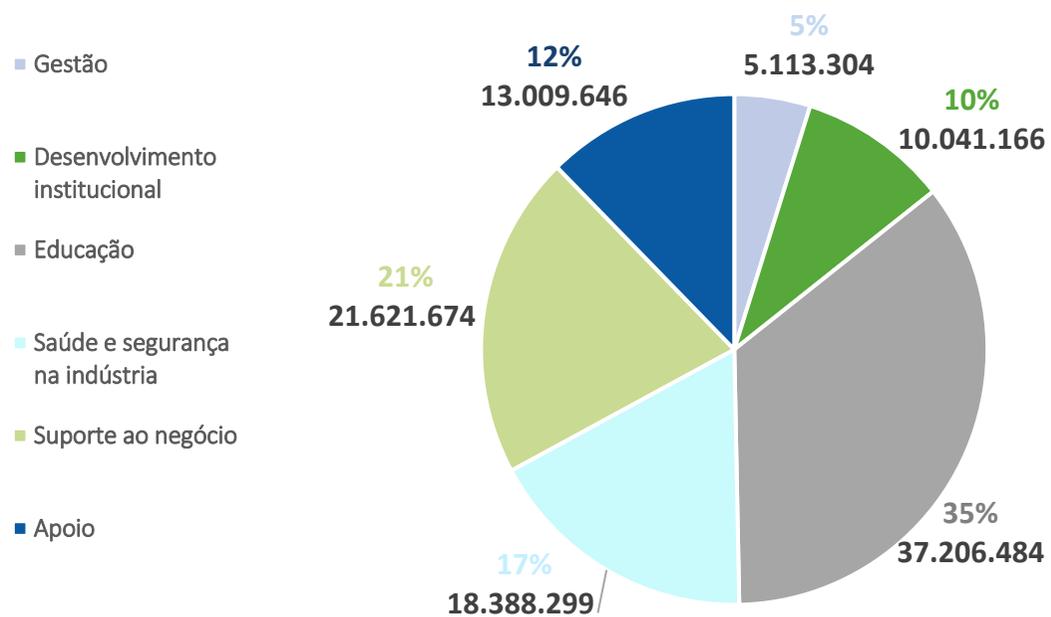
- Amortizações
- Transferências Regulamentares
- Despesas Financeiras
- Investimentos
- Ocupações e Utilidades
- Pessoal e Encargos
- Demais Despesas
- Serviços de Terceiros

## 7.2. Alocação Orçamentária – Finalidade dos Recursos

Em 2021, a maior parte dos recursos do SESI PE foi destinada no Negócio em suas três maiores iniciativas: Educação, Suporte ao Negócio e Saúde e Segurança na Indústria. Essas linhas de atuação totalizam 73% dos gastos executados no Regional. Em seguida, os grupos de Apoio, Desenvolvimento Institucional e Gestão com 12%, 8% e 5% respectivamente. O que pode ser observado entre 2020 e 2021 é redução da linha de Cooperação Social até sua total exclusão.



### Linha de Atuação SESI - 2021 (R\$ mil)



### 7.3. Demonstrações contábeis

As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as Normas Contábeis aplicadas ao Setor Público (NBC TSP), segundo a padronização e as peculiaridades do Plano de Contas e Manual de Padronização do Sistema Indústria, em consonância com a Lei no 4.320/64, de 17 de março de 1964 e da Lei Complementar nº 101/2000.

- Balanço Patrimonial - Demonstra de maneira clara e precisa a situação financeira da instituição. Para isso, são considerados todos os ativos e passivo, ou seja, seus bens, direitos e obrigações a pagar.
- Balanço Orçamentário – Demonstração que confronta num dado momento, as receitas e despesas previstas no orçamento previsto com as realizadas. A partir dessa comparação é possível constatar a ocorrência de superávit, déficit ou equilíbrio orçamentário.
- Balanço Financeiro – Demonstração que permite verificar, no confronto entre receita e despesa, o resultado financeiro do exercício, bem como o saldo em espécie que se transfere para o exercício seguinte, saldo esse que pode ser positivo (superávit) ou zero (equilíbrio).
- Demonstração das Variações Patrimoniais – Demonstração que evidencia as variações ocorridas no patrimônio da entidade bem como o seu resultado patrimonial resultante da diferença entre as variações patrimoniais aumentativas e diminutivas.
- Demonstração do Fluxo de Caixa – Demonstra as entradas e saídas referente ao disponível da entidade e quais foram os resultados desse fluxo. Sendo avaliados num contexto operacional, de investimentos e de financiamentos.

| Demonstração contábil/notas explicativas | Endereço para acesso  |
|--|---|
| Balanço Patrimonial                      | <a href="http://transparencia.pe.sesi.org.br/">http://transparencia.pe.sesi.org.br/</a> |
| Balanço Orçamentário                     |   |
| Balanço Financeiro                       |   |
| Demonstração das Variações Patrimoniais  |   |
| Demonstração dos Fluxos de Caixa         |   |
| Notas Explicativas                       |   |

Nota: Os demonstrativos contábeis do exercício de 2021 serão publicados oportunamente no endereço acima informado, após exame e opinião da auditoria independente sobre as demonstrações, bem como, após a aprovação pelo Conselho Entidade.



# Anexos

**IDENTIFICAÇÃO DA UPC - UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS**

| <b>Poder e Órgão de Vinculação</b>             |  |
|--|--|
| Poder  | Executivo  |
| Órgão de Vinculação                            | Ministério da Cidadania  |
| <b>Identificação da Unidade Jurisdicionada</b> |  |
| Denominação Completa                           | SESI - Serviço Social da Indústria - Departamento Regional de Pernambuco |
| Natureza Jurídica                              | Serviço Social Autônomo  |
| Principal Atividade                            | Outras Atividades de Ensino não Especificadas Anteriormente              |
| CNPJ   | 03.910.210/0001-05   |
| Código CNAE                                    | 85.99-6/99   |
| <b>Contatos</b>                                |  |
| Telefones/Fax de contato                       | (81) 3412.8451   |
| Endereço Postal                                | Av. Cruz Cabugá, 767 - Santo Amaro - Recife/PE                           |
| CEP  | 50040-000  |
| Endereço eletrônico                            | falecomsesi@pe.sesi.org.br   |
| Página na Internet                             | <a href="http://www.pe.sesi.org.br">http://www.pe.sesi.org.br</a>        |

## GRATUIDADE

**Tabela 1** - Demonstrativo de Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Educação Básica e Continuada e em Gratuidade Regulamentar

| <b>RECEITAS</b>  | <b>Realizado Jan-Dez 2021</b> |
|--|-------------------------------|
| Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)   | 87.762.512,63                 |
| <b>Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)<sup>1</sup></b>                            | <b>73.062.291,76</b>          |
| <b>Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada<sup>2</sup></b>              | <b>24.351.661,85</b>          |
| <b>Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar<sup>3</sup></b>                   | <b>12.179.484,04</b>          |
| <b>DESPESAS</b>  |                               |
| em Educação Básica e Continuada <sup>4</sup>   | 39.766.826,96                 |
| em Gratuidade Regulamentar   | 15.977.336,63                 |
| <b>HORA-ALUNO<sup>5</sup></b>  |                               |
| Hora-aluno Total   | 6.578.968                     |
| Hora-aluno em Gratuidade Regulamentar  | 1.733.913                     |
| <b>Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada<sup>6</sup></b> | <b>15.415.165,11</b>          |
| <b>% da RLCC Aplicado em Educação Básica e Continuada</b>  | <b>54,43%</b>                 |
| <b>Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar<sup>7</sup></b>      | <b>3.797.852,59</b>           |
| <b>% da RLCC Aplicado em Gratuidade Regulamentar</b>   | <b>21,87%</b>                 |

Fonte: Simulador da Gratuidade SESI DR-PE - Dezembro/2021

**Notas:**

1. Receita Líquida de Contribuição Compulsória: Corresponde a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 69 do Regulamento do SESI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.
2. Compromisso da RLCC em Educação: Corresponde à 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
3. Compromisso da RLCC em Gratuidade: Corresponde à meta de 16,67% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
4. Despesa em educação básica e continuada: Corresponde a despesa total em educação básica e continuada, deduzidas as receitas de serviços e demais receitas em educação básica e continuada, conforme Resolução SESI-CN nº 040/2018.
5. Hora-Aluno: Considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação básica e continuada, dentro de um determinado período, nas unidades operacionais.
6. Resultado do Cumprimento da RLCC em Educação: Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória para a gratuidade, em relação ao compromisso de 33,33%.
7. Resultado do Cumprimento da RLCC em Gratuidade: Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação à meta regulamentar.

**Tabela 2** - Matrículas em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

| <b>Programa/Modalidade</b>          | <b>Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar</b> |
|-------------------------------------|---|
| <b>Ensino Médio</b>                 | <b>1.018</b>                                      |
| Ensino Médio                        | 589   |
| Ensino Médio Itinerários            | 429   |
| <b>Educação de Jovens e Adultos</b> | <b>1.178</b>                                      |
| EJA - Ensino Médio EaD              | 339   |
| <b>EJA Profissionalizante</b>       | <b>839</b>  |
| <b>Total</b>                        | <b>2.196</b>                                      |

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD/2021.

**Tabela 3** - Matrículas em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

| <b>Programa/Modalidade</b>   | <b>Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar</b> |
|--|---|
| <b>Educação Continuada</b>   | <b>1.355</b>                                      |
| Educação Continuada em Educação  | 1.131   |
| Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial | 224   |
| <b>Total</b>   | <b>1.355</b>                                      |

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD/2021.

**Tabela 4** - Hora-Aluno em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

| <b>Programa/Modalidade</b>          | <b>Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar</b> |
|-------------------------------------|--|
| <b>Ensino Médio</b>                 | <b>1.052.636</b>                             |
| Ensino Médio                        | 583.269                                      |
| Ensino Médio Itinerários            | 469.367                                      |
| <b>Educação de Jovens e Adultos</b> | <b>663.990</b>                               |
| EJA - Ensino Médio EaD              | 127.517                                      |
| EJA Profissionalizante              | 536.473                                      |
| <b>Total</b>                        | <b>1.716.626</b>                             |

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD/2021.

**Tabela 5** - Hora-Aluno em Educação Continuada Realizadas em Gratuidade Regulamentar

| <b>Programa/Modalidade</b>   | <b>Hora-Aluno Total em Gratuidade Regulamentar</b> |
|--|--|
| <b>Educação Continuada</b>   | <b>17.287</b>                                      |
| Educação Continuada em Educação  | 14.663   |
| Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial | 2.624  |
| <b>Total</b>   | <b>17.287</b>                                      |

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD/2021.

**Tabela 6** - Gasto Médio Hora-Aluno em Educação Básica

| <b>Programa/Modalidade</b>          | <b>Gasto Médio Hora-Aluno</b> |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Ensino Fundamental</b>           | <b>9,98</b>                   |
| 1º ao 5º Ano                        | 9,98                          |
| 6º ao 9º Ano                        | 9,98                          |
| <b>Ensino Médio</b>                 | <b>10,05</b>                  |
| Ensino Médio                        | 10,06                         |
| Ensino Médio Itinerários            | 9,97                          |
| <b>Educação de Jovens e Adultos</b> | <b>8,00</b>                   |
| EJA - Ensino Médio EaD              | 7,32                          |
| <b>EJA Profissionalizante</b>       | <b>8,16</b>                   |
| <b>Total</b>                        | <b>9,81</b>                   |

Fonte: SESI-DR(PE).

**Tabela 7** - Gasto Médio Hora-Aluno Realizado em Educação Continuada

| <b>Programa/Modalidade</b>   | <b>Gasto Médio Hora-Aluno</b> |
|--|-------------------------------|
| <b>Educação Continuada</b>   | <b>6,87</b>                   |
| Educação Continuada em Educação  | 6,89                          |
| Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial | 6,78                          |
| <b>Total</b>   | <b>6,87</b>                   |

Fonte: SESI-DR(PE).

**Tabela 8** - Despesa Total em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

| Programa/Modalidade                 | Despesa Total em Gratuidade Regulamentar |
|-------------------------------------|--|
| <b>Ensino Médio</b>                 | <b>10.549.022,24</b>                     |
| Ensino Médio                        | 5.868.878,47                             |
| Ensino Médio Itinerários            | 4.680.143,76                             |
| <b>Educação de Jovens e Adultos</b> | <b>5.309.536,33</b>                      |
| EJA - Ensino Médio EaD              | 933.636,29                               |
| EJA Profissionalizante              | 4.375.900,04                             |
| <b>Total</b>                        | <b>15.858.558,56</b>                     |

Fonte: Tabelas 4 e 6 apresentadas anteriormente.

**Nota:** Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

**Tabela 9** - Despesa Total em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

| Programa/Modalidade  | Despesa Total em Gratuidade Regulamentar |
|--|--|
| <b>Educação Continuada</b>   | <b>118.778,07</b>                        |
| Educação Continuada em Educação  | 100.977,52                               |
| Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial | 17.800,54                                |
| <b>Total</b>   | <b>118.778,07</b>                        |

Fonte: Tabelas 5 e 7 apresentadas anteriormente.

**Nota:** Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

## LISTA DE SIGLAS

ABQV – Associação Brasileira de Qualidade de Vida  
AMBEV - Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica  
ASSTI -Avaliação da Saúde e Segurança em Trabalhadores da Indústria  
ASO – Atestado de Saúde Ocupacional  
BNCC - Base Nacional Curricular Comum  
BPMS - Business Process Management Suite (Sistemas de Automatização de Processos)  
CNI – Confederação Nacional da Indústria  
CODER Z – Plataforma virtual de Robótica  
COVID-19 - Corona Virus Disease (Doença do Coronavírus)  
DN – Departamento Nacional  
DR – Departamento Regional  
EaD – Ensino à Distância  
EBC – Educação Básica e Continuada  
ESocial - Sistema de Escrituração Fiscal Digital das Obrigações Fiscais Previdenciárias e Trabalhistas  
FADE – UFPE – Fundação de apoio ao Desenvolvimento da Universidade Federal de Pernambuco  
FIEPE – Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco  
F1 - F1 in Schools (Torneio SESI de projetos de Fórmula 1 nas Escolas)  
FLL - FIRST Lego League (Torneio SESI de Robótica)  
GEEKIE- Plataforma de Educação Personalizada  
GPTW – Great Place to Work (Melhores Empresas para se Trabalhar)  
IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa  
IEL – Instituto Euvaldo Lodi  
INTEGRATOR – Sistema Informatizado de Produção  
LGPD - Lei Geral de Privacidade a Dados  
LMS - Learning Management System (Sistema de Gestão de Aprendizagem)  
MPE – Micro e pequena empresa  
NEM – Novo Ensino Médio

ONG – Organização não Governamental

PCR - Exame usado para identificar infecções por vírus, recentemente COVID

PDTI - Plano Diretor de Tecnologia da Informação

PEG – Programa de Eficiência da Gestão

PLURALL – Ambiente Virtual de Aprendizagem

PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais

RAE - Reunião de Análise Estratégica

RDS - Reconhecimento de Saberes

RLCC – Receita Líquida de Contribuição Compulsória

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SAC- Serviço de Atendimento ao Cliente

SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SESI - PE – Serviço Social da Indústria Pernambuco

SESI VIVA+ - Plataforma para Gestão de Programas de Saúde e Segurança no Trabalho

SGE - Sistema de Gestão Educacional

SST – Saúde e Segurança no Trabalho

S+ - Sistema Informatizado de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho

STEAM – Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática

TCU - Tribunal de Contas da União

TR – Termo de Referência

UCI - Utilização da Capacidade Instalada

**ÍNDICE REMISSIVO**

Atuação em Rede, 27  
Capacitação, 39,67,68,82,90,92  
*Compliance*, 8,39,41,92  
Despesa, 69, 95, 96, 97, 101, 102, 106, 110, 114  
Educação Básica, 8,21,23,31,52,56,61,65,68,69,110  
Educação Continuada, 8, 21, 68, 69, 111, 112, 113, 114  
Educação Tecnológica, 66  
EJA, 27, 31, 79, 89, 96  
ENEM, 29, 31, 67  
Ensino Médio, 8, 21, 23, 27, 29, 30, 31, 32, 56, 61, 62, 63, 66, 89, 96  
Estratégia, 7, 19, 15, 21, 25, 30, 32, 41, 43, 44, 46, 49, 50, 53, 57, 80, 81 , 84, 92  
Governança, 15, 17, 39, 40, 42  
Gratuidade, 68, 69, 71, 97, 109, 110  
Ouvidoria, 41, 42, 92  
Prova Brasil, 67  
Promoção da Saúde, 7, 22, 25, 28, 31, 32, 46, 56, 73, 77, 95  
Receita, 12, 19, 69, 71, 93, 95, 96, 97, 100, 109, 110  
Segurança e Saúde no Trabalho (SST), 22, 31, 73  
SESI Viva+, 26, 27, 32  
SGE, 32, 59  
Sistema Estruturado de Ensino, 8, 23, 30, 56, 62, 63  
STEAM, 56, 63, 67  
Unindústria, 117

## COLABORADORES

### Superintendência

Cláudia Augusto Salomé Cartaxo Ramos

Maria Renata Hellmeister Freire

### Diretoria de Saúde e Segurança na Indústria

Fernanda Loureiro Guerra

Sayonara dos Prazeres Leocadio

### Gerência de Educação

Mirella Brito Tavares Barreto

Cecília Maria de Souza Santos

### Superintendência do Centro de Serviços Compartilhados – CSC

Fábio de Pádua Oliveira

### Diretoria de Governança e *Compliance*

Cláudia Elisa Dezan Pissolatto

### Unidade de Ouvidoria

Ricardo Rodrigues

Luciana da Cunha Cruz

### Unidade Compartilhada de Gestão Estratégica

Hamilton Dantas Iberti

Márcio Wendell Teixeira Borba

Débora Oliveira

Karina Rodrigues Pereira

Alcineide Souza

Bianca Cosmo Mariz Alves  
Cristilaine Dantas  
Danielly Ferreira dos Anjos  
Gessivaneide Santos  
Georgia Paloma da Silva Santos  
Maíke Souza Barreto  
Mariana da Mata  
Thaís Borba  
Vilma de Luna Coêlho

Unidade Compartilhada de Finanças e Contabilidade  
Adilson Pereira dos Santos  
Adolfo Paiva Moury Fernandes Filho  
Maria de Fátima Gomes da Silva

Unidade Compartilhada de Gestão de Pessoas  
Sharon Falcão  
Luciana Karine Bezerra Viana de Oliveira  
Maria Elisabete Koury Monteiro

Unidade Compartilhada de Tecnologia da Informação  
Antônio Fernandes  
Ricardo Papais

Unidade Compartilhada de Jornalismo  
Guilherme Correia de Oliveira Faria

Unidade Comercial  
Tatiana Gonçalves de Sá Pereira

Melina Brandão de Carvalho Amorim  
Priscilla Cristiane de Lira Bezerra  
Breno José Lima do Nascimento

## EQUIPE TÉCNICA

Unidade Compartilhada de Gestão Estratégica

Hamilton Dantas Iberti

Márcio Wendell Teixeira Borba

Bianca Cosmo Mariz Alves

Danielly Ferreira dos Anjos

Georgia Paloma da Silva Santos

Maike Souza Barreto

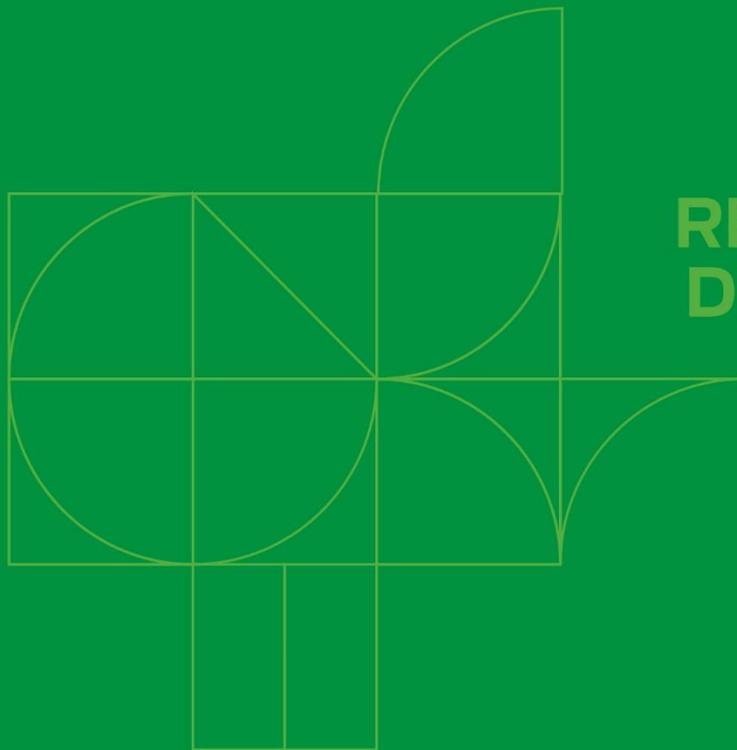
Vilma de Luna Coêlho

 [pe.sesi.org.br](http://pe.sesi.org.br)

 [facebook.com/sesipeoficial](https://facebook.com/sesipeoficial)

 [instagram.com/sesipeoficial](https://instagram.com/sesipeoficial)

 [company/sesipeoficial](https://company/sesipeoficial)



# RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO  
REGIONAL

PE



*Serviço Social da Indústria*  
**PELO FUTURO DO TRABALHO**