

# Relatório de Gestão 2022

Departamento Regional  
PE



*Serviço Social da Indústria*  
**PELO FUTURO DO TRABALHO**

Serviço Social da Indústria - SESI-PE

**Ricardo Essinger**

Presidente do Conselho e Diretor Regional

**Claudia Augusta Salomé Cartaxo Ramos**

Superintendente do SESI-PE

**Fernanda Loureiro Guerra**

Diretora de Saúde e Segurança na Indústria

**Mirella Brito Tavares Barreto**

Diretora de Educação

© 2022. SESI – Departamento Regional

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

**SESI|PE**  
**Serviço Social da Indústria**

### FICHA CATALOGRÁFICA

---

S493r

Serviço Social da Indústria. Departamento Regional.

Relatório de Gestão 2022 / Serviço Social da Indústria. Departamento Regional. – Recife: SESIIDR, 2022.

143 p. : il.

1. Relatório de Gestão 2022 2. Serviço Social da Indústria. I. Título

CDD: 657.31

---

SESI  
Serviço Social da Indústria  
**Sede**  
Av. Cruz Cabugá, 767  
Santo Amaro  
50040-000 – Recife - PE  
Tel/Fax.: (81) 3412-8451  
<http://www.pe.SESI.org.br>

SAC  
Serviço de Atendimento ao Cliente  
**0800 600 9606**  
[falecomsesi@pe.sesi.org.br](mailto:falecomsesi@pe.sesi.org.br)

# SUMÁRIO

## 1. Mensagem do Dirigente

Página 5

## 2. Sobre este Relatório

Página 9

## 3. Quem Somos

Página 11

## 4. Estratégia de Atuação

Página 33

## 5. Desempenho

Página 43

## 6. Riscos, Oportunidades e Perspectivas

Página 99

## 7. Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

Página 111

## 8. Anexos

Página 123

Lista de siglas.....página 133

Índice remissivo.....página 136



# Mensagem do Dirigente

## 1 MENSAGEM DO DIRIGENTE

Pouco mais de dois anos após o início da pandemia da Covid-19, o Serviço Social da Indústria de Pernambuco (SESI-PE) retomou completamente as suas atividades nas áreas da Educação e de Saúde e Segurança na Indústria. Cada vez mais, temos investido na saúde e no bem-estar da sociedade, sobretudo dos trabalhadores da indústria. Os indicadores estratégicos do SESI-PE dão um exemplo desse esforço que vem sendo feito.

Na área da educação, por exemplo, retomamos totalmente as aulas e as atividades presenciais em todas as unidades.

Entre nossos principais resultados alcançados, estão as mais de 24 mil matrículas realizadas na Educação Básica e Continuada. Dessas, mais de 7 mil na educação básica regular, mais de 2 mil na Educação de Jovens e Adultos e mais de 14 mil na Educação Continuada. Iniciamos, ainda, o projeto e obra da Escola de Referência de Paulista, primeira da Rede SESI no Estado. Na Robótica, tivemos conquistas significativas. Na etapa Regional do Torneio SESI de Robótica, por exemplo, participaram 27 equipes, das quais 12 do SESI Pernambuco. Dessas, duas foram classificadas para a etapa Nacional do Torneio: as escolas de Escada e Araripina. Já na etapa internacional, realizada em agosto, a equipe Unity, da unidade de Escada, conquistou o 2º lugar no Desafio das Alianças. Ainda na fase internacional, durante o Off-season, a equipe do Ibura conquistou o 1º lugar no Desafio das Alianças na modalidade FIRST Robotics Competition (FRC).

O SESI-PE também investiu nos professores, que, somente em 2022, receberam as certificações internacional “Show Case School” e TOEIC (um certificado de proficiência para Comunicação internacional). Já os alunos conquistaram 687 medalhas, entre ouro, prata e bronze, em competições de matemática, astrologia, ciências, biologia, geografia, entre outras. Já na área de saúde, com uma maior estabilidade no setor de saúde em 2022 diante do controle da pandemia, a área de Saúde e Segurança na Indústria (SSI) realizou mais de 360 mil atendimentos, refletindo em um crescimento de, aproximadamente, 51%, em comparação com 2021. Esse resultado é fruto de ações estratégicas realizadas em SST (Saúde e Segurança do Trabalho) e Promoção da Saúde, tendo como foco principal o atendimento a indústria e seus trabalhadores.

O SESI-PE também contribuiu para saúde e aumento da produtividade das indústrias de Pernambuco ao atender mais de 23.000 trabalhadores durante a campanha de imunização contra a Influenza. Essa ação nos manteve alinhados com indicador de trabalhadores atendidos com promoção da saúde. As ações de marketing (orgânicas e impulsionadas) para campanhas direcionadas às atividades físicas e esportivas resultaram em um aumento de 6,4% no número de inscrições realizadas, comparado a 2021. Uma outra ação bastante significativa de 2022 foi a volta da Corrida SESI, que chegou a sua 6ª edição, com 1.500 inscrições, tendo 710 trabalhadores de 184



indústrias participantes no evento. Esse projeto contribuiu e continuará contribuindo para o fortalecimento da marca e posiciona ainda mais a instituição como fomentadora de ações de promoção da saúde no Estado de Pernambuco.

No contexto geral do Brasil com relação à educação, o SESI-PE vem atuando em um cenário que vem mudando rapidamente nos últimos anos, exigindo novas competências e habilidade e fazendo com que as empresas demandem uma formação contínua dos trabalhadores para suprir as lacunas que estão surgindo com o progresso tecnológico. Na Educação Básica, por exemplo, a legislação brasileira impôs a obrigatoriedade da implementação do Novo Ensino Médio em todas as escolas até 2024, com um dos itinerários formativos em educação profissional. Antecipando-se a essa exigência, já em 2022, o SESI-PE concluiu a primeira turma do Novo Ensino Médio, sendo pioneiro em Pernambuco.

Ainda em relação à Educação Básica, em 2019, apenas 69% dos alunos iniciaram o Ensino Fundamental e concluíram o Ensino Médio até os 19 anos. Além disso, o País tem tido pouca efetividade nos resultados de aprendizagem. Entre 1999 e 2019, a parcela de estudantes do 3º ano do Ensino Médio com aprendizado adequado em matemática caiu de 11,9% para 10,3%, indicando que o Brasil vem mantendo um baixo patamar de aprendizagem nos últimos 20 anos. Já com relação à Educação de Jovens e Adultos (EJA), o SESI-PE tem se destacado em relação ao que vem acontecendo no País, uma vez que as matrículas da EJA apresentaram uma queda de 47% entre 2006 e 2021.

Já o cenário de saúde e segurança no qual o SESI Pernambuco atuou em 2022 mostra que o setor ainda apresenta algumas lacunas. Entre elas, estão as regras de Saúde e Segurança no Trabalho (SST) e de Previdência, que ainda estão desconexas, apesar da importância. Esse desalinhamento é inadequado, pois são legislações de perspectivas complementares, e vinculadas aos programas de gestão de riscos ocupacionais das empresas. Além disso, tem-se um quadro de baixa disponibilidade de informações, especialmente previdenciárias, para as empresas.

Com relação a acidentes de trabalho, o contexto mostra que, mesmo com a redução da taxa de acidentes (por mil vínculos) no Brasil em cerca de 40%, de 2007 a 2019, ainda há excessivo número de trabalhadores com afastamento de longa duração, demonstrando uma menor prioridade à premissa de prevenção de acidentes e de retorno dos trabalhadores afastados.

Um cenário positivo é que, de acordo com uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), 81% das empresas pretendem criar ou melhorar programas de promoção da saúde, o que pode implicar diretamente no absenteísmo na indústria, uma vez que houve um aumento nos últimos anos, proveniente dos efeitos da Covid-19. Ainda no contexto da pandemia, é importante destacar que a revisão das normas regulamentadoras e da legislação em Telemedicina traz impacto positivo para a Segurança na Indústria.

Com a pandemia, os desafios da educação, que já não eram fáceis, foram agravados. Atualmente, cerca de 66 milhões de brasileiros não frequentam a escola e não têm o Ensino Médio completo. Essa

situação acende um sinal de alerta para as altas taxas de abandono e de reprovação no Ensino Médio, desencadeando um problema de elevada evasão escolar associado à falta de preparo para o mercado de trabalho. Além dos déficits de aprendizagem, temos, entre outros problemas, o desafio da formação e da valorização dos professores as disparidades nos resultados das diferentes regiões do Brasil, de acordo com dados do Sistema de Avaliação da Educação Básica (SAEB).

No contexto do Brasil, a educação, em 2022, enfrentou diversos desafios, sobretudo, quando se trata de tecnologia. Entre eles, podemos citar o incentivo à adoção de tecnologias educacionais para personalização da aprendizagem, identificando lacunas e propondo retomada de aprendizados ao longo do processo formativo, visando garantir a qualidade do processo educacional. Um outro desafio foi incorporar tecnologias digitais no processo de formação docente, aumentando, assim, cursos autoinstrucionais e incrementando a formação pautada nas metodologias ativas de ensino e de aprendizagem, e no uso de metodologias ativas e tecnologias educacionais no processo de ensino e de aprendizagem. Essas medidas poderiam desenvolver uma série de habilidades, capazes de estimular

a interatividade, trabalhar o pensamento crítico e desenvolver habilidades socioemocionais dos alunos.

Em relação à Saúde e Segurança na Indústria, os principais desafios enfrentados pelo SESI-PE em 2022 foram apoiar o desenvolvimento de healthtechs com soluções capazes de identificar indivíduos com potencial de risco para desenvolvimento de doenças relativas à saúde mental, assim como para prevenção e monitoramento de doenças crônicas não transmissíveis e promoção da saúde, por meio de plataformas digitais. Além disso, uma outra adversidade foi desenvolver e ofertar programas de gerenciamento de riscos integrais (completos) à saúde, voltados à mitigação do risco de ocorrência de acidentes ou doenças, e prover melhorias no ambiente laboral, tornando-o seguro e saudável para a promoção de saúde e bem-estar de trabalhadores, além de incrementar a oferta de serviços de SST na plataforma Viva+.

Manifesto, ainda, meu compromisso com a integridade de todas as informações presentes neste Relatório de Gestão e Prestação de Contas, produzido com a contribuição de todas as áreas envolvidas e em conformidade com a estrutura especificada na Decisão Normativa - TCU nº 198/2022.

Ricardo Essinger  
Diretor Regional do Serviço Social da  
Indústria de Pernambuco (SESI-PE)  
Presidente da Federação das  
Indústrias do Estado de  
Pernambuco



INTERAJA COM A MAIOR PLATAFORMA  
DE GESTÃO DE DADOS DE SAÚDE  
E SEGURANÇA NO TRABALHO.



Sobre este

Relatório

**SESI**  
Serviço Social da Indústria  
CLO DO BOM TRABALHO

## 2 SOBRE ESTE RELATÓRIO

Este relatório foi elaborado sob forma de relato integrado, seguindo as orientações do Departamento Nacional, alinhadas com o Tribunal de Contas da União. Neste documento, o SESI-PE apresenta sua abordagem de entrega de valor a indústria e a sociedade, demonstrando a aplicação dos seus recursos e a contribuição para o aumento da competitividade industrial e a equidade social.

O relatório inicia com a mensagem do dirigente, apresenta o histórico da criação da entidade, com seus principais produtos e serviços.

Além disso, aborda a estratégia de atuação; como está organizada a estrutura de governança e a gestão de riscos; como foi desenvolvida a gestão orçamentária, financeira e contábil; e como o desempenho foi alcançado durante o ano de 2022, frente às metas planejadas, com destaque para a gratuidade nos anexos.

Convidamos você, leitor, a conhecer quem somos, o que fazemos, como nos diferenciamos e contribuímos para o setor industrial, seus trabalhadores e a sociedade civil.

O Relatório de Gestão, o Site da Transparência e Prestação de Contas TCU integram a proposta de comunicação da entidade com suas partes interessadas e, juntamente com o Rol de Responsáveis e Demonstrações Contábeis, atendem aos elementos obrigatórios da Instrução Normativa 84/2020 – TCU.

Em complemento às informações dispostas neste relatório, considerando o compromisso do SESI-PE em promover a ampla divulgação dos dados e fatos de sua gestão, informações adicionais encontram-se disponíveis no sítio eletrônico da entidade, podendo ser acessadas no seguinte endereço: <http://transparencia.pe.SESI.org.br/>.



# Quem Somos

## 3 QUEM SOMOS

### Nossa História

O SESI foi criado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), por meio do Decreto-Lei nº 9.403/46, amparado pela Constituição de 1937, em seu art.129, com a finalidade de estudar, planejar e executar medidas que contribuam, diretamente, para o bem-estar social dos trabalhadores da indústria, ao promover a melhoria do padrão de vida no país.

Foi definido um regime de colaboração da instituição com o Estado, como uma parceria público-privada, e passou a ser identificado como ente de cooperação ou de colaboração, por atuar ao lado do Estado, sem fazer parte dele.

A mesma legislação estabeleceu a instituição como privada, com suas receitas próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Coube à CNI o papel de organizar e de administrar a instituição e que a aplicação majoritária dos recursos deve ocorrer nos estados da Federação em que são arrecadados, sob a gestão dos respectivos departamentos regionais.

Em 1965, a CNI redigiu o Regulamento do SESI – validado por Decreto Presidencial (Decreto-Lei nº 57.375/65), onde definiu sua estrutura organizacional, a qual atua sob regime de unidade normativa e de descentralização executiva.

Para a realização de suas finalidades, o SESI estrutura órgãos normativos e executivos (ou de administração), de âmbitos nacional e regional (estadual), em um regime com o mais alto grau de autonomia que se possa conceber a organismos que possuem a mesma natureza jurídica. O SESI|DN e o Conselho Nacional têm atuação em todo o país e os Departamentos Regionais em suas respectivas bases territoriais (estadual). Embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelo órgão normativo nacional (Conselho Nacional) e, ainda, à supervisão e acompanhamento exercidos pelo Departamento Nacional, os Departamentos

Regionais são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

Em Pernambuco, o SESI instalou-se em 11 de março de 1947, funcionando na Av. Rio Branco, no bairro do Recife. Em 1948, o Departamento regional de Pernambuco ofereceu cursos de Alfabetização, ensino primário, intermediário e supletivo, Noções de higiene, Educação Moral e Cívica e Corte e Costura. Na área da Saúde: serviços médicos, odontológicos ambulatoriais, além de atividades esportivas, lazer e assistência social. As atividades eram realizadas por meio dos núcleos sociais nos bairros de Sítio Novo, Água Fria, Santo

Amaro, Casa Amarela, Mangueira e Mustardinha, localizados em Recife, e nos municípios de Jaboatão e Olinda.

Atualmente, o SESI PE tem sua sede localizada no bairro de Santo Amaro, em Recife, e possui doze unidades escolares nos

municípios de Araripina, Belo Jardim, Cabo de Santo Agostinho, Caruaru, Escada, Goiana, Moreno, Paulista, Petrolina e Recife que oferecem serviços de Educação. Possui também uma unidade do SESI Saúde em Recife, que oferece serviços de Saúde e Segurança no Trabalho e Promoção da Saúde, além de ofertar serviços de Saúde na maior parte das unidades escolares.

Em relação a fonte de receitas, o SESI PE possui os principais grupos em sua estrutura orçamentária: as Receitas de Serviços, Receitas de Contribuições, Receitas Financeiras e Outras Receitas.

As Receitas de Contribuição são aquelas garantidas pelo Artigo 240 da Constituição Federal. O Artigo 30 da Lei nº 8.036/1990 e o Decreto-Lei

no 2.318/1986 preveem que as indústrias recolham para o SESI 1,5% da folha de pagamento.

As Receitas de Serviços são provenientes da prestação de serviços nas diversas linhas de ação do SESI. Estão relacionadas ao atendimento às indústrias e setores industriais, por meios de produtos e serviços subsidiados e atendimentos diretos. Nesses são ofertados serviços customizados para atender, sob demanda, necessidades e/ou resolver problemas específicos de uma indústria ou um setor industrial.

Para maiores informações sobre as receitas, acessar o capítulo 7: Informações orçamentárias, financeiras e contábeis.

Para acessar as principais normas que regem o SESI, acessar o link <https://transparencia.pe.SESI.org.br/estrutura-competencia-legislacao/legislacao.php>

A seguir, apresentamos o diagrama da Linha do Tempo, contendo os principais fatos que marcaram a história da formação e atuação do SESI-PE.



# Nossa história



1930

- **A indústria desperta** como uma esperança de crescimento e modernização.
- **Sindicatos, federações e confederações** ganham protagonismo.
- **A Confederação Nacional da Indústria (CNI)** é fundada em 1938.



1940

- **1946** – Criado o Serviço Social da Indústria (SESI) pelo Decreto-Lei nº 9.403.
- **1947** – Instalação do SESI em Pernambuco.
- **1948** – O SESI PE iniciou os primeiros cursos além de serviços médicos, odontológicos, atividades esportivas, lazer e assistência social.
- **Primeiros núcleos sociais em Pernambuco**, nos municípios de Recife, Jaboatão e Olinda.
- **1949** – Inauguração de quatro núcleos sociais nos municípios de Goiana, Caruaru, Cabo e Ribeirão.



1950 a 2000

- **Presença em todos os estados brasileiros.**
- **Desenvolvimento de atividades educacionais no país** – Novo Regulamento, em 1965.
- **Estratégias preventivas** – ênfase na promoção da saúde e da segurança no trabalho.
- **O SESI promove cursos**, difundindo a educação.
- **Publicação do I Plano Nacional do SESI**, em 1971.
- **O SESI apresenta uma nova concepção de cidadania**, com foco na saúde e na qualidade de vida.
- **1987** – O SESI PE atende ao industrial e sua família nos Centros de Atividades e unidades móveis.
- **Ingresso no segmento de consultorias** para empresas.
- **1997** – Transferência de sua sede para Brasília.
- **O SESI consolida-se como prestadora de serviços sociais**, com foco na eficiência e a produtividade das empresas.



2008 a 2013

- **Ampliação da destinação de recursos para a educação** e à oferta de vagas gratuitas em educação básica e continuada.
- **O SESI ampliou seus centros** de educação, cultura e saúde e segurança no trabalho.
- **2006** – O SESI PE promove também os programas especiais de cidadania: Ação Global, Cozinha Brasil, Segundo Tempo e Brasil Alfabetizado.

2014 a 2019

- **Elaboração do Plano Estratégico Regional 2020-2024** do SESI PE, alinhado ao Plano Estratégico Sistêmico 2020-2024.

2020 a 2022

- **Destaque nacional** na atuação para minimizar os impactos da crise sanitária mundial causada pela COVID-19.
- **Inauguração da nova unidade do SESI Saúde**, em Recife.
- **Elaboração do Plano Estratégico Regional 2022-2027** do SESI-PE, alinhado ao Plano Estratégico Sistêmico Nacional 2022-2027.
- **Implantação do PEG (Programa de Eficiência da Gestão)** no regional com foco na melhoria da gestão.
- **2022** – Todas as turmas do 1º ano do ensino médio iniciaram na metodologia do Novo Ensino Médio.
- **Formação da 1ª turma do novo ensino médio**, em 2022.
- **Duas equipes de Pernambuco classificadas** para as etapas Nacional e Internacional do Torneio de Robótica.
- **Campanha de imunização contra a Influenza** para os trabalhadores das indústrias.
- **Atualização Política Industrial de Pernambuco**, para promover a competitividade da indústria local.

## Governança

Para ter sucesso em seus negócios, uma empresa precisa gerenciar a si mesma e suas relações com a sociedade. Portanto, é preciso ter regras, práticas e processos que rejam essa empresa. Isto é governança, pois além da própria instituição ela reflete, de muitas formas, as preocupações públicas, integrando o sistema que dirige e controla uma entidade.

O SESI é um Serviço Social Autônomo com personalidade jurídica de direito privado e sem fins lucrativos, que não integra a Administração Pública. Desta forma, possui uma estrutura de governança administrada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), vinculado ao sistema confederativo sindical da indústria – de acordo com as disposições previstas no Decreto-Lei nº 9.403/46, de 25/06/1946, com o seu Regulamento aprovado pelo Decreto-Lei nº 57.375, de 02/12/1965.

O modelo de governança do SESI está estruturado em dois planos – externo e interno – que interagem e se complementam de forma harmônica em prol da sua missão.

A **governança no plano externo** decorre da vinculação da entidade à Confederação

Nacional da Indústria. Uma vez criado o SESI, coube – e continua cabendo – à CNI a iniciativa de definir a estrutura organizacional, os poderes, as competências, a composição e a forma de funcionamento

dos órgãos internos, bem como exercer, direta ou indiretamente, a administração superior da entidade.

A lei atribuiu à CNI a função de organizar e dirigir o SESI porque, como representante legal do conjunto das empresas industriais responsáveis pelo financiamento do SESI, na forma prevista no Art. 240 da CF/88, detém a legitimidade para, em nome delas, exercer o controle e a administração superior da entidade que financiam.

A CNI é profunda conhecedora das demandas das indústrias e dos industriários, na medida em que seus quadros diretivos são, obrigatoriamente, preenchidos por empresários industriais. Outro motivo relevante decorre do fato de os dirigentes da CNI, como industriais que são, conseguirem imprimir no SESI uma gestão privada e dotada de visão empresarial.

Ao conceber a estrutura organizacional do SESI, a CNI compartilhou com as Federações das Indústrias estaduais, nas quais participam os sindicatos representativos das categorias econômicas industriais, a função de dirigi-lo, com o objetivo, nessa descentralização, de conferir à governança da entidade maior legitimidade, agilidade e proximidade com as especificidades regionais.

Já a **governança no plano interno**, estabelecida no Regulamento do SESI, é exercida por órgãos nacionais e regionais, sob regime de unidade normativa e descentralização executiva.

Corporificam os **órgãos nacionais**, com jurisdição em todo o País, o **Conselho Nacional** – órgão colegiado com função normativa e fiscalizadora superior, com poder de correição; e o Departamento Nacional – órgão administrativo incumbido de promover, de forma executiva e sistêmica, os objetivos institucionais, podendo atuar, também, sempre que julgar oportuno, na fiscalização das administrações regionais quanto à execução dos dispositivos legais, regulamentares, estatutários e regimentais atinentes ao SESI, bem como no acompanhamento e avaliação do cumprimento, pelos órgãos regionais, das regras de desempenho e das metas físicas e financeiras relativas a alocações de recursos na educação e às ações de gratuidade. É relevante ressaltar que a função fiscalizadora do Departamento Nacional do SESI, que é exercida sem poder correicional, é complementar à atuação fiscalizadora superior de competência do seu Conselho Nacional.

Ainda no plano interno de sua governança, é previsto no Regulamento do SESI a constituição, pelo Conselho Nacional, da Comissão de Orçamento, de caráter permanente, com atribuição de fiscalizar a execução orçamentária e a movimentação de fundos do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais.

Os **órgãos regionais**, instalados em cada estado e no Distrito Federal – onde houver federação de indústrias filiada à CNI –, são integrados por um Conselho Regional, com função normativa local, e por um Departamento Regional responsável pela administração e execução

dos serviços institucionais, na respectiva base territorial, cuja direção é exercida pelo Presidente da Federação das Indústrias do estado.

Estes órgãos, vinculados à Federação das Indústrias dos respectivos estados, gozam de autonomia no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias, observadas as diretrizes e normas gerais prescritas pelos órgãos nacionais, e a correição e fiscalização inerentes a estes. Esse regime de descentralização da governança permite, em razão da proximidade do Departamento Regional com as empresas contribuintes da respectiva base territorial, o conhecimento e atendimento das demandas específicas de cada estado.

O regime de unidade normativa, garantido pela atuação do Conselho Nacional, e a coordenação sistêmica e estratégica – exercida pelo Departamento Nacional – concorrem para a redução das assimetrias regionais, inclusive financeiras. Esta prática converge para a disseminação e padronização de metodologias de negócios pautadas pelas melhores práticas de gestão, para a prestação de serviços com a mesma qualidade em todo o Brasil, assegurando o jeito SESI de atuar.

Os resultados produzidos por essas estruturas são aferidos pelo Tribunal de Contas da União (TCU) por meio de prestação de contas, anualmente, em decorrência da contribuição compulsória vertida pelas empresas industriais, que são apresentadas individualmente pelos departamentos regionais e pelos conselhos regionais, consideradas, para essa específica finalidade, unidades jurisdicionadas autônomas.

O modelo e práticas adotadas pelo SESI/PE está baseado nas orientações da 3ª edição do Referencial Básico Governança

Organizacional, publicado pelo Tribunal de Contas da União – TCU em 2020. Segundo essa publicação:

“**Governança** envolve as atividades de **avaliar** o ambiente, os cenários, as alternativas, e os resultados atuais e os almejados, a fim de **direcionar** a preparação e a coordenação de políticas e de planos, alinhando as funções organizacionais às necessidades das partes interessadas; e **monitorar** os resultados, o desempenho e o cumprimento de políticas e planos, confrontando-os com as metas estabelecidas.”.

Conciliando as ações de governança e de gestão, as **instâncias internas de governança do regional**, que são o Conselho de Representantes, o Presidente do Conselho, a Superintendente e o Conselho de Gestão, em reuniões ordinárias e extraordinárias avaliam os cenários e necessidades, tomam as decisões estratégicas para direcionar as atuações táticas e operacionais e, monitoram os resultados obtidos a fim de garantir o alcance dos objetivos estratégicos e realimentar de informações do funcionamento do sistema de governança.

Além das instâncias internas, também atuam nesse sistema as **instâncias de apoio à governança**, sendo as **externas**, a auditoria independente e o órgão de controle e, as **internas**, a Unidade Corporativa de Ouvidoria; os comitês de Ética e de Riscos, a Comissão de Contas, e por fim, Unidade Corporativa de Governança, composta pelos núcleos de Compliance, gestão de riscos e monitoramento e controle.

As equipes tática e operacional atuam no desdobramento da estratégia com ações voltadas à prestação dos serviços e à melhoria contínua para entrega de valor à sociedade. São essas equipes, com o

apoio das unidades de BackOffice, que planejam e executam a operação diária para o alcance das metas e objetivos da Instituição.

Mensalmente as metas e indicadores são monitorados pela Superintendência e pelo Conselho de Representantes.

Exemplificando, o funcionamento da governança a partir do início de um ciclo de planejamento, as atividades de governança são realizadas da seguinte forma:

**Avaliar:** o Conselho de Representantes e a Superintendente analisam os cenários e perspectivas

**Direcionar:** com o resultado da avaliação, definem as diretrizes estratégicas para o planejamento do ciclo.

**Planejar:** as equipes táticas e operacionais planejam detalhadamente como trabalharão para atender às diretrizes e alcançar os objetivos. Uma vez que as unidades de BackOffice são compartilhadas, estando esse plano consolidado, ele é avaliado pelo Conselho de Gestão para alinhamento despesas, esforços e resultados dessa

natureza. Depois, o planejamento estratégico é apreciado e aprovado pelo Conselho de Representantes.

**Executar:** uma vez aprovado, as equipes tática, operacional e de backoffice diariamente executam as ações definidas.

**Controlar:** ao longo da execução, no mínimo mensalmente, as equipes apuram os indicadores para controlar o alcance.

**Monitorar:** mensalmente as metas e indicadores são monitorados pela Superintendência e pelo Conselho de Representantes, nesse momento, as ações de avaliar e direcionar são automaticamente repetidas para continuidade ou ajuste do que está planejado.



O Diagrama é a demonstração gráfica do Sistema de Governança do SESI e tem o objetivo de comunicar o modo como a liderança, estratégia e controle direcionam e monitoram a atuação da gestão, na prestação de serviços de interesse da sociedade e da indústria. Esse modelo é pautado pela metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC e está estruturado em quatro pilares principais: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

No topo do diagrama encontram-se identificadas as “Partes Interessadas Externas”, que são em sua maioria, cidadãos, indústrias, clientes, parceiros e fornecedores. A estratégia e atuação da Instituição, refletida no seu plano estratégico, é definida considerando as necessidades e expectativas desses atores, o cenário econômico e de mercado e, o objetivo de crescimento da instituição. Essa estrutura e o modo operante visa exclusivamente o cumprimento da missão, a realização da visão e a promoção dos valores institucionais.

O diagrama está disponibilizado no site da transparência e pode ser acessado por meio do link: [https://transparencia.pe.SESI.org.br/estrutura-competencia-legislacao/diagrama\\_governanca.php](https://transparencia.pe.SESI.org.br/estrutura-competencia-legislacao/diagrama_governanca.php)

A governança externa – exercida pela CNI e Federações filiadas – e a governança interna do SESI, prevista em suas normas de regência, interação e se conectam permanentemente, de forma direta e indireta.

Como exemplo de interseção direta da governança externa e interna, no âmbito estadual, os presidentes das Federações das Indústrias são

ocupantes natos da Presidência do Conselho Regional do SESI, além de, nessa qualidade, manter entendimento com o Presidente do Conselho Nacional da entidade para a escolha do diretor do Departamento Regional da entidade. Em complemento, ao assumir que o aprimoramento da gestão constitui um processo contínuo, inerente à responsabilidade social da entidade, o SESI adotou uma série de medidas com vistas a fortalecer a acessibilidade de partes interessadas aos resultados da sua gestão.

Essas medidas foram implementadas, também, em atendimento à Resolução nº 75/2016, aprovada pelo Conselho Nacional, que visa “Estabelecer, no âmbito do SESI, diretrizes sobre medidas de aumento da transparência, em especial por meio da utilização dos sítios das entidades na rede mundial de computadores”, especialmente considerando a importância de se permitir o acesso da sociedade aos canais de comunicação e de informações sobre os dados relevantes do SESI, como uma forma de prestação de serviços inerente à sua responsabilidade social.

Fruto desta determinação e do modelo e plano de implementação acordados em bases nacionais, o sítio eletrônico da Transparência do SESI/PE apresenta à sociedade informações relevantes, que podem ser acessadas no link <https://transparencia.pe.SESI.br/>, relacionadas ao desempenho da sua gestão, à aplicação dos seus recursos, permitindo o conhecimento das ações realizadas para o fortalecimento do setor industrial.

## Modelo de Negócios

**Nossa Missão:** promover educação, saúde e segurança do trabalho aos colaboradores da indústria pernambucana e de sua família.

**Nossa Visão:**

**Educação Básica** – estar entre as 5 maiores médias do ENEM na rede SESI até 2027.

**Saúde e Segurança na Indústria** – estar entre as 10 melhores sustentabilidades operacionais da rede SESI até 2027.

**Valores:** Pela Indústria e para a Indústria; Associativismo; Gente é tudo para a Gente; Transparência nas Decisões e Resultados; Ética e Responsabilidade Socioambiental; Desenvolvimento dos Mantenedores; Nosso Foco é Inovação e Excelência; Respeito à Diversidade.

**Nosso Propósito:** transformar vidas para uma indústria mais competitiva

### Beneficiários



Indústria brasileira



Trabalhadores industriais



Dependentes dos trabalhadores industriais



Sociedade civil



SST = Segurança e Saúde do Trabalho PS = Promoção da Saúde

### Nossos Recursos Sistêmicos

159,9 mi em receita total

750 colaboradores

12 escolas

19 unidades móveis

10 centros de Saúde e Segurança no Trabalho e Promoção da Saúde

Nota 1: Dados de Resultados Alcançados conforme Atendimento Social realizado 2022.

Nota 2: O número de colaboradores consiste no total de colaboradores do Sistema OBA em dezembro/22, excluindo-se os estagiários e terceirizados.



## Produtos e Serviços

### Educação

O SESI Pernambuco tem como objetivo ofertar uma educação de qualidade que incentive o protagonismo, a construção do projeto de vida e a formação social de cada estudante. Atuando através do trabalho de habilidades e competências individuais e coletivas para a construção de uma sociedade justa, organizada e com responsabilidade socioambiental.

O SESI PE também oferece Educação de Jovens e Adultos (EJA) e Educação Continuada para trabalhadores da indústria e seus dependentes. Alinhados às transformações na educação brasileira com a implantação do Novo Ensino Médio e da Base Nacional Comum Curricular, possui metodologias de aprendizagem que promovem a elevação da proficiência dos alunos, com ênfase em competências STEAM (termo em inglês que conceitua a união de Ciências, Tecnologia, Engenharia, Matemática e Artes para a resolução de problemas).

Destaca-se a robótica educacional como um dos grandes diferenciais do currículo escolar, que tem contribuído para o melhor desenvolvimento acadêmico de seus estudantes. Premissas como foco na indústria, ensino inovador e de qualidade, aplicação de tecnologias educacionais e eficiência na gestão direcionam a construção de uma escola voltada para o futuro, que adota métodos e tecnologias educacionais inovadores.

## Saúde e Segurança na Indústria

Com o apoio da unidade de Saúde e Segurança na Indústria, é possível disponibilizar acesso à plataforma digital para gestão de programas de SST e promoção da saúde aos clientes industriais, bem como monitorar indicadores de saúde do trabalhador. O SESI-PE dispõe também da plataforma nacional de soluções inovadoras, e conta com ecossistema de inovação em Saúde e Segurança. Possui um portfólio de produtos e serviços com intensificação de tecnologias, orientados à demanda das indústrias, nos seus diferentes níveis de maturidade.

Os serviços de Segurança e Saúde no Trabalho foram essenciais para o aumento da competitividade do SESI-PE. Com finalidade de promover um ambiente de trabalho mais seguro foram oferecidos cursos, consultas, diagnósticos, exames, programas legais e consultorias nesse período.

Para adequação a norma NR01, o SESI realizou algumas ações como: investimento na melhoria do sistema de BPM's de forma a automatizar os processos e monitoramento das entregas de forma mais efetiva causando melhoria dos processos, adequando-os com foco no suporte ao cliente na execução do plano de ação definido em seu PGR; Disponibilização de horas técnicas dos profissionais para este suporte; Aumento do corpo técnico, através de contratação de técnicos de segurança, Estagiários e Engenheiros; Atualização constante da equipe de Técnicos de Segurança no Trabalho, Engenheiros e Médicos; Workshops para os clientes com o objetivo e orientá-los quanto as entregas relativas aos eventos de SST para o eSocial e suporte para a gestão do PGR.

Oferta de portfólio com foco em Gestão de Segurança e Saúde, com intensificação no uso de tecnologias, orientados à demanda das indústrias em seus diferentes níveis de maturidade.

No segundo semestre, teve início o processo para o credenciamento de clínicas para atendimento em todo o estado onde o SESI Pernambuco não possui unidade fixa. O projeto foi estruturado e definido cronograma de atuação.

## Diferenciais Competitivos

### Excelência Técnica

Experiência, continuidade, aprimoramento e atualização de processos fazem parte de uma longa história de trabalho e serviços prestados pelo SESI PE. Somados à permanente busca de novos conhecimentos e à inovação, possibilitam que nossos produtos e serviços estejam permanentemente alinhados às necessidades da indústria e da sociedade, como a oferta de educação de qualidade, soluções para empresas industriais de todos os portes e setores e promoção da qualidade de vida dos trabalhadores da indústria, seus dependentes e comunidade.

O SESI-PE tem como missão promover a Educação, Saúde e Segurança do trabalhador da indústria pernambucana e sua família. Para isso, a entidade possui como ponto forte a marca e a qualidade dos serviços prestados, atuando fortemente com unidades distribuídas em locais estratégicos, oferecendo suporte ao atendimento legal e promovendo qualidade de vida com uma política de preços acessíveis a indústria.

### QUALIDADE DA EDUCAÇÃO BÁSICA

- Foco na necessidade da indústria;
- Referência em ensino inovador e de qualidade;
- Infraestrutura moderna e tecnologia de ponta, voltada para a Educação Digital;
- Eficiência na gestão;
- Estabelecimento de uma identidade visual da Rede SESI;

- Proposta pedagógica baseada no movimento STEAM - Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática e cultura Maker.

### PIONEIRISMO NA INTEGRAÇÃO DA EDUCAÇÃO BÁSICA COM A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Foi implantada a 1ª turma do novo Ensino Médio no estado de Pernambuco, no itinerário formativo V em parceria com o SENAI PE, formando os estudantes na educação básica e no curso técnico de Eletrotécnica.

### MATERIAL DIDÁTICO INOVADOR

O SESI PE conta com sistema autoral de ensino, uma iniciativa do Departamento Nacional que desenvolveu o material do Sistema SESI de Ensino. O material foi construído por especialistas da área de educação e contou com a colaboração dos professores de todas as escolas SESI no Brasil. Os professores do SESI Pernambuco tiveram participação ativa na construção deste material e na revisão das matrizes de competências para o novo Ensino Médio. O material didático desenvolvido atende aos segmentos do Ensino Fundamental, Ensino Médio e EJA.

O SESI PE faz questão de incentivar o gosto pela literatura, disponibilizando bibliotecas com rico acervo de obras clássicas e atuais em todas as unidades de Educação com constante atualização do acervo.



As escolas contam com salas de robótica, laboratórios de ciências e salas de aulas equipadas com os recursos necessários para desenvolver habilidades e competências necessários para o mundo do trabalho e desenvolvimento pessoal do projeto de vida de cada estudante.

### **SERVIÇOS EM LOCAIS ESTRATÉGICOS**

Unidades operacionais distribuídas em locais estratégicos, oferecendo suporte ao atendimento legal e à promoção da qualidade de vida, com um catálogo de preços acessíveis à toda a indústria pernambucana.

### **TECNOLOGIAS DIGITAIS EM SSI**

Com a obrigatoriedade dos envios dos eventos de SST para a plataforma do governo o SESI desenvolveu uma plataforma digital o SESI Viva+. Trata-se de uma solução para gestão e inteligência de dados em Segurança e Saúde no Trabalho (SST), tendo como uma das funcionalidades auxiliar as empresas a cumprir com as obrigações legais previstas com a entrada do eSocial. Além disso, o SESI Viva+ gera indicadores quantitativos e qualitativos sobre a saúde e segurança de seus colaboradores.

Por meio desta plataforma são disponibilizadas às empresas um sistema com todos os programas legais parametrizados conforme exigências do eSocial, englobando módulos como higiene ocupacional, ergonomia, análise de riscos, saúde e segurança no trabalho, além do painel InfoSESI com apresentação de indicadores de gestão de segurança (vencimento de EPI), os cinco principais riscos no ambiente

Em Caruaru, Petrolina e RMR foram realizados diversos festivais e torneios esportivos aumentando a adesão nas atividades físicas e esportivas.

da empresa, indicadores de saúde para gestão do vencimento dos atestados de saúde ocupacional; indicadores de estilo de vida e saúde da população de trabalhadores da empresa; indicadores de afastamentos; painel com informações sociodemográficas. Ainda em 2022 foi implantado o sistema Gênesis, no DR Pernambuco, para registro e gestão dos atendimentos relacionados a área, otimizando os processos da operação e possibilitando uma maior gestão baseada nas informações geradas. Outro ponto importante foram os investimentos em equipamentos e estrutura para tornar o atendimento à saúde cada vez mais moderno por meio de tecnologias digitais.

### **ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL**

Novos serviços foram estruturados com foco em alimentação saudável, como por exemplo: os combos de Consulta Nutricional e do Pré-Operatório (Bariátrica) no SESI Saúde. A demanda do público por esses serviços foi impulsionada pelo esforço nas mídias sociais.

### **CAMPANHA DE VACINAÇÃO**

Foi investido em 2022 na aquisição de 29% a mais de doses do que o ano anterior com o objetivo de atender a um maior número de trabalhadores da indústria.

### **ATIVIDADES FÍSICAS E ESPORTIVAS**

Tivemos o retorno da Corrida SESI em Recife, com premiação para o trabalhador da indústria e comunidade em geral, fortalecendo a marca e proporcionando maior visibilidade da instituição.

Em dezembro foi realizada na unidade do Ibura capacitação dos profissionais de natação e hidroginástica para atualização metodológica e troca de experiências.

## **ATIVIDADES FÍSICAS E ESPORTIVAS PARA EMPRESAS**

Em setembro, a equipe técnica da DSSI visitou o DR-PB para participar de um encontro para discussão e atualização da Metodologia ASSTI com a presença de outros regionais.

Essa atualização foi fundamental para o atendimento realizado nos serviços de Consultoria em Promoção da Saúde, Ginástica na Empresa e Circuito do Bem-estar.

## **ODONTOLOGIA**

Este ano, como iniciativa de grande relevância, foi enviada uma unidade móvel de odontologia para atendimento às indústrias na região do Sertão gerando novas oportunidades de negócio.

### **Atuação Em Rede**

O SESI reúne recursos e know-how de departamentos nacionais e regionais para formar redes colaborativas com investimentos direcionados à indústria e à demanda para desenvolver produtos e serviços inovadores de mercado. São eles:

A rede de professores e dirigentes do SESI reúne profissionais da seção nacional e de todas as regionais, fornecendo ferramentas para melhorar continuamente a gestão e a eficiência operacional das escolas, processos e programas educacionais. Promove ainda atividades de formação continuada, desenvolvimento de novas metodologias e soluções formativas.

Os centros de inovação do SESI concentram-se no desenvolvimento de soluções com potencial de escala e impacto positivo mensurável no ambiente industrial e nos trabalhadores. Eles também fornecem

soluções inovadoras de gestão, métodos e processos de saúde e segurança ocupacional por meio de redes temáticas. Eles evitam a duplicação de custos e esforços entre os departamentos regionais, colaboram para atrair investimentos, incentivam a pesquisa profissional aplicada e a colaboração com outras agências de segurança e saúde ocupacional.

No estado de Pernambuco, a Rede SESI atua de forma concisa e estratégica, utilizando os mesmos processos, procedimentos, materiais didáticos e metodologias em 12 (doze) unidades de ensino. Os resultados obtidos por meio do networking são mais satisfatórios, pois o treinamento, a conscientização e o monitoramento podem ser feitos de forma mais eficiente e com mais confiança.

A atuação conjunta com a área comercial em esfera nacional, possibilitou atender a clientes estratégicos, assim como proporcionar uma capilaridade no atendimento em Saúde e Segurança no Trabalho e Promoção de Saúde. Com um Contrato de Base Nacional, abrangendo vários Departamentos Regionais – DR, padronizando os atendimentos, aumentando as oportunidades de desenvolver produtos e serviços inovadores alinhados com as demandas e aos desafios das empresas no contexto nacional.

## **Parcerias Estratégicas**

o maior parceiro do SESI PE é o Departamento Nacional. Por meio desta parceria, é possível desenvolver e utilizar as ferramentas para aprimoramento dos serviços ofertados, como por exemplo:

### **MICROSOFT**



Prepara jovens para enfrentar os desafios contemporâneos estimulando o empreendedorismo, a criatividade, a comunicação, o trabalho em equipe e a competência tecnológica. Essas ações fortalecem o SESI PE ao fornecer tecnologia educacional inovadora para comunicação e colaboração, oferecendo certificação para professores, alunos do ensino médio e alunos da EJA. E com o uso de jogos e da plataforma criativa - Education Edition, ajuda a melhorar a qualidade da educação. Desde 2017, o SESI e a Microsoft mantêm um convênio de colaboração referente ao uso do Office 365 Educacional, à aquisição de licenças para o Minecraft Education Edition e à troca de experiências e consultas entre essas entidades na área de educação e tecnologia. Eles também participam de treinamentos complementares para professores e administradores de rede.

FIRST - For Inspiration and Recognition of Science and Technology (Por Inspiração e Reconhecimento da Ciência e Tecnologia)

A aliança com a FIRST, uma parceria de âmbito nacional, vivenciada nos Torneios de Robótica, onde o SESI PE é o operador regional, trazendo uma enriquecedora experiência de troca de conhecimentos e colaboração internacional. Sem fins lucrativos, seu objetivo é estimular nos estudantes, o interesse pela ciência e tecnologia, por meio de programas inovadores para o desenvolvimento de uma geração de cientistas que transformarão o mundo.

O torneio SESI de Robótica são competições que desafiam estudantes a proporem soluções inovadoras para um problema físico ou social do mundo real.

São realizados pelo SESI em todo o Brasil, para crianças e jovens de 9 a 18 anos, em diversas modalidades de competições. Além das escolas

do SESI, podem participar estudantes de escolas públicas e particulares.

Em 2022, tiveram 26 equipes participantes, onde destaca-se a participação de 12 equipes do SESI Pernambuco. Foram classificadas 4 equipes para a etapa Nacional, dentre elas, duas foram do SESI Pernambuco, provenientes das escolas de Escada e Araripina.

### **SENAI**

O SENAI é um dos grandes parceiros do SESI na realização do Itinerário V, com a formação técnica dos estudantes do Novo Ensino Médio e nos cursos de qualificação da EJA Profissionalizante. Além da parceria com as equipes de robótica com destaque para a equipe FRC SESI/SENAI. Os estudantes têm o apoio dos técnicos além de acesso aos laboratórios e recursos tecnológicos que facilitam a construção e melhor desempenho do robô.

No negócio Saúde, foi iniciada uma parceria com o SEBRAE, visando apoiar as micro e pequenas indústrias com faturamento até R\$ 4,8 milhões, na regularização dos atendimentos obrigatórios em saúde e segurança do trabalho. O projeto eSocial + Indústria tem como viés aumentar a competitividade e sustentabilidade das micro e pequenas indústrias, adequando às normas e legislações vigentes, buscando alcançar o máximo de aderência às normas legais exigidas pelo eSocial, tornando o ambiente de trabalho seguro e saudável para a atividade laboral.

Com a execução desse projeto espera-se apoiar as indústrias de pequeno porte na análise estratégica do negócio, apontando as lacunas existentes e caminhos possíveis para otimizar a gestão da empresa, o processo de tomada de decisão e principalmente, a



conformidade com normas regulamentadoras e as necessidades do eSocial, do ponto de vista de saúde e segurança do trabalho. O SESI realizará a transferência de conhecimento com foco em gerar autonomia ao empresário na realização do processo de mensageria e envio das informações dos eventos de saúde e segurança do trabalho na plataforma do eSocial, gerando assim inclusão digital para empresas de pequeno porte (MEI, ME, EPP).

Também foi firmada parceria com a Prefeitura do Recife, a fim de realizar teste rápido e antígeno, junto aos trabalhadores da indústria para detecção da COVID-19. No primeiro semestre foram realizados mais de 2.000 testes na unidade do SESI Saúde. Ainda com a Prefeitura foi realizada parceria para realização de ações de Saúde (Odontologia, Nutrição, Aferição de Pressão Arterial e testes de Glicemia e Colesterol) para a comunidade em geral no Viva Guararapes, que se trata de um evento que busca estimular a população a vivenciar e conviver no centro da cidade do Recife, participando de atividades lúdicas, expressões artísticas, lazer e exercícios físicos para todas as idades.

Além das parcerias descritas acima, foram realizadas ações em conjunto com o SESC no Projeto Colmeia (projeto que circula pelos municípios pernambucanos ofertando ações sociais, fomentando o protagonismo e o sentimento de pertencimento da comunidade, oportunizando a emissão de documentos, consultas médicas, corte de cabelo, palestras e oficinas gratuitas para toda a população) com a prestação de serviços odontológicos, aferição de pressão arterial e testes de glicemia.

### **METODOLOGIAS INOVADORAS**

Apoiado na teoria socioconstrutivista, o método utilizado pela Rede SESI Pernambuco de Ensino faz parte do novo Currículo Nacional

Básico Comum (BNCC), em que os alunos se preparam para a vida por meio da experiência, da discussão, da interação em grupo e da construção de hipóteses. Além disso, os alunos se envolvem em muitas situações educacionais que se concentram na compreensão de novas perspectivas, conforme ilustrado nos exemplos a seguir. Dessa forma, constrói-se o conhecimento necessário para avaliações externas fora do mercado de trabalho, como o ENEM.

### **NOVO ENSINO MÉDIO**

O SESI Pernambuco formou a primeira turma do Novo Ensino Médio em Pernambuco, o que trouxe experiência e conhecimento para ser referência no novo Ensino Médio em Pernambuco. O DN iniciou a primeira turma de NEM em 2018 e isso fez com que o material didático, a metodologia, e as formações dos professores, fossem aprimorados a cada ano.

Em Pernambuco, iniciou-se o desafio em 2020 e foi colocada em prática essa proposta pedagógica que mudou completamente a forma de desenvolver as aprendizagens nos estudantes do ensino médio. O trabalho por habilidades e competências, por área do conhecimento, trabalhando a BNCC que definiu as aprendizagens necessárias para que o estudante desenvolvesse no ensino médio, bem como o estímulo e acompanhamento do projeto de vida dos estudantes, fez com que se evidenciasse a efetividade dessa nova proposta de ensino, pois os estudantes foram formados para atuar na sociedade de forma integral, com condições de escolher qualquer caminho para a realização pessoal e profissional, seja a universidade, o empreendedorismo ou o mundo do trabalho.



Em 2022 todas as escolas SESI iniciaram com o novo Ensino Médio e já é possível visualizar a consolidação do trabalho dessa nova proposta pedagógica.

### **NOVA EJA/EJA PROFISSIONALIZANTE**

Para concluir as etapas de ensino em menos tempo, reduzir a evasão e preparar para o mundo do trabalho e o pleno exercício da cidadania, a nova metodologia EJA da Rede SESI organiza a Matriz de Referência Curricular nos seguintes pilares:

Quatro áreas de conhecimento (Linguagens, códigos e suas tecnologias; matemática e suas tecnologias; Ciências da Natureza e suas tecnologias; Ciências Humanas e suas tecnologias).

Organização da oferta considerando três ambientes de aprendizagem: sala de aula, empresa e outros ambientes.

Contextualização ao mundo do trabalho, com atividades e projetos por 8 ramos de atividades da indústria, prioritários.

Eixos cognitivos integradores comuns a todas as áreas, desenvolvimento de competências e habilidades e definição dos Objetos do Conhecimento.

As turmas desenvolvem estratégias flexíveis com base nos interesses ou aspirações dos alunos. A carga horária mínima é de 1.200 horas nos ensinos fundamental anos finais e médio, dividida por nível de estudos. Para atender aos requisitos mínimos, a Nova EJA/EJA Profissionalizante considera utilizar a pesquisa realizada pelo aluno no funcionamento da escola anterior; ou através do reconhecimento de uma experiência de trabalho ao longo da vida em processos informais e formais e/ou com adequada avaliação e reconhecimento dos conhecimentos adquiridos. A entrega pode ocorrer em espaços descentralizados, como espaços

corporativos, de ONGs e comunitários, desde que sejam devidamente apoiados e supervisionados diretamente por escolas credenciadas. Portanto, é possível concluir o curso a qualquer momento e obter o certificado correspondente da escola responsável pela matrícula dos alunos.

### **PROGRAMA ACESSE**

Seu principal objetivo é utilizar a arte contemporânea como catalisador para a implantação do STEAM nas escolas da rede SESI, bem como influenciar e se tornar referência para o desenvolvimento de outros projetos de inovação na rede educacional, pública e privada. Com base no eixo inovação, arte e trabalho, o método fornece aos professores referenciais pedagógicos práticos por meio do processo de experimentação e formação, toma a inovação técnico-científica como ferramenta básica de aprendizagem e desenvolvimento e estimula o desenvolvimento humano, social e profissional dos alunos.

### **METODOLOGIAS QUE CONECTAM ARTE E EDUCAÇÃO**

Desenvolver maneiras de ver a arte como uma interseção de conhecimento e conectar áreas de conhecimento que forneçam novas maneiras de implementar métodos STEAM. A arte é um componente muito importante do processo de desenvolvimento humano, é inata. Pode-se argumentar que propor a colaboração com as artes na educação pode levar a estratégias e métodos mais eficazes para ensinar, construir e reconstruir o conhecimento.

### **ROBÓTICA**

O SESI Pernambuco utiliza a robótica diariamente para o desenvolvimento de habilidades e competências de forma integradas com as áreas de conhecimento. A robótica é utilizada de forma prática

para a resolução de problemas do cotidiano dos nossos estudantes e até com problemas que impactam toda sociedade. Os estudantes têm aulas semanais de robótica com associação de conhecimento entre a teoria e a prática. Em 2022 nossas equipes se destacaram em eventos internacionais na robótica com as modalidades FRC (First Tech FIRST Robotics Competition) e FLL (Firtst Lego League).

### **SALA DE AULA DIGITAL**

Plataformas e Material Didático construídos nativamente para o ambiente digital já se encontram integrados com simuladores, vídeos e áudios para aprimorar a experiência pedagógica do estudante.

### **LABORATÓRIOS DIGITAIS**

Soluções com interface digital destinadas ao ensino de Ciências da Natureza (Biologia, Física e Química). O projeto visa dotar as escolas SESI de laboratórios portáteis que facilitem a pesquisa e a investigação científica, com equipamentos que permitam a medição de distância, aceleração, pressão, temperatura, luz, umidade, som, corrente, tensão e outras grandezas relacionadas a Ciências da Natureza. Os laboratórios são utilizados por alunos do Ensino Fundamental Anos Finais e do Ensino Médio.

O SESI destaca-se nos temas Segurança e Saúde no Trabalho e Promoção da Saúde. Há uma padronização na execução dos serviços tradicionais de Saúde e Segurança na Indústria, por meio de grupos técnicos de especialistas de Pernambuco, gerando alinhamento técnico, segurança jurídica e eficiência operacional ao SESI.

Em Promoção da Saúde, no primeiro semestre foi ampliada a aplicação da Metodologias ASSTI junto as empresas clientes onde foi possível identificar o perfil de saúde e segurança dos trabalhadores e

apresentar para os gestores um plano de ação elaborado por uma equipe multidisciplinar (saúde, segurança e promoção da saúde). O DR PE investiu na aquisição de 30 tablets para ampliação da metodologia para a região do agreste e sertão.

O DR submeteu ao Departamento Nacional, na linha de projetos estruturantes, o projeto de Atenção Primária à Saúde com aprovação e início de excussão previsto para 2023.

### **Plataformas Nacionais**

Investir em plataformas nacionais fortalece a gestão e contribui com a qualidade dos serviços prestados pelos Departamentos Regionais. Em 2022, esta ação foi ampliada para disponibilizar tecnologias educacionais essenciais na continuidade das aulas e para atividades escolares complementares.

### **SISTEMA DE GESTÃO ESCOLAR (SGE)**

Disponibilizado para as escolas da Rede SESI de Educação Básica. Padroniza os processos e regras de negócio com o objetivo de elevar a qualidade, disponibilidade e integridade das informações nacionais para os indicadores de educação.

### **PORTAL SESI EDUCAÇÃO**

Na Educação Básica são utilizadas plataformas do portal SESI Educação, no endereço: <https://www.SESIeducacao.com.br/publico/index.php>, com acesso através de usuário e senha para educadores e alunos da Rede SESI. A plataforma é on-line e tem uma tecnologia educacional que unifica o acesso de estudantes, docentes, responsáveis acadêmicos de várias plataformas externas, via Single Sign One.

Disponibiliza mais de 17 mil conteúdos digitais e funcionalidades tecnológicas além de:

Promover a atuação em rede e a oferta padronizada de serviços educacionais;

Fornecer informações sobre o dia a dia escolar;

Disponibilizar material didático e conteúdos educativos voltados para a Educação Básica;

Incentivar o uso de recursos pedagógicos digitais e inovadores em sala de aula;

Promover o compartilhamento de informações e a colaboração entre alunos, professores e comunidade escolar;

Centralizar o acesso às plataformas tecnológicas da rede SESI.

Dentro da plataforma temos acesso as ferramentas a seguir:

#### **PLURALL**

É utilizado na educação a distância para dar continuidade ao processo de ensino/aprendizagem de alunos do ensino fundamental I, II e III e médio. A plataforma oferece viabilidade de conteúdo personalizado (vídeo, áudio, imagens etc.), entrega de objetivos e atividades da missão, possibilidade de ministrar cursos online com participação dos alunos (Hangouts), coleta de livros didáticos e documentos em linha, avaliações e simulados do ENEM, ou Sobre Matific, uma ferramenta para comunicar o aprendizado de matemática para alunos do Fundamental I e 6º ano do Fundamental II por meio de gamificação.

#### **GEEKIE - GEEKIE LAB**

Criar e avaliar tarefas e configurar cursos online para melhorar o aprendizado dos alunos do ensino médio; Geek Test: Plataforma de avaliação no mesmo formato do ENEM, que auxilia no diagnóstico de gaps de aprendizagem e na triagem de alunos do ensino médio para intervenção educacional quando necessário.

#### **NOVO RDS (RECONHECIMENTO DE SABERES)**

É uma plataforma para os alunos que ingressam na EJA onde podem completar formulários de vida pessoal, profissional e acadêmica com o objetivo de identificar competências para a vida.

#### **EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS NO LMS**

Após a conclusão da etapa RDS no portal SESI Educação, os alunos serão direcionados para a plataforma LMS para aprender as habilidades que ainda não dominam. No LMS, há conteúdo enviado pelo Departamento Nacional e materiais publicados por professores, que os alunos podem acessar de acordo com a disponibilidade.

#### **PAINEL CODER Z**

É uma plataforma que professores de robôs educacionais utilizam com alunos Ensino Fundamental II e 1º ano do Ensino Médio. O objetivo é estimular o desenvolvimento de diversas habilidades nos alunos, promovendo a robótica e a programação em múltiplas linguagens para desenvolver o pensamento e a linguagem computacional.

#### **CONNECTA**

É uma plataforma que, quando utilizada com os conjuntos LEGO Education, possibilita o trabalho interdisciplinar e desafia os alunos a explorar ideias, formular hipóteses, colocar questões e encontrar soluções para situações-problema. Além da plataforma do portal SESI

Educação, os módulos também utilizam o Sistema de Gestão Escolar (SGE), plataforma para organizar, gerenciar e controlar o processo educacional. O SGE padroniza processos e regras de negócios projetados para melhorar a qualidade, usabilidade e integridade das estatísticas nacionais de educação.

### **LETRUS**

A Letrus é uma plataforma que combina Letramento, tecnologia e pedagogia para melhorar a escrita e impulsionar o estudante a escrever sua própria história e compartilhar sua voz no mundo. Com o auxílio dessa plataforma, os estudantes podem testar suas competências na e contam com o apoio de inteligência artificial para correção e orientações quanto as melhorias na escrita e produção textual. Essa foi mais uma iniciativa do departamento nacional com adesão do regional Pernambuco e pudemos constatar uma evolução nos estudantes da rede que tiveram um aumento de uma média de 23 pontos nas suas redações considerando o método de avaliação do ENEM.

O **DSSI**, investe em plataformas nacionais fortalecendo a gestão e contribuindo com a qualidade dos serviços prestados pelo Estado.

Plataforma SESI Viva + ([www.SESlivamais.com.br](http://www.SESlivamais.com.br))

**Plataforma inovadora de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho e Promoção da Saúde** que proporciona ganhos para a indústria e para os trabalhadores. Concentra a gestão de dados em ambiente único e gera informações qualificadas e estruturadas para apoiar as indústrias na redução de riscos legais, de custos com saúde e afastamentos, na

prevenção de acidentes, na gestão de SST e no aumento da produtividade. Com o SESI Viva+, a empresa pode disponibilizar aos seus trabalhadores a realização de consultas por meio do atendimento remoto em saúde, programas de Gestão de SST, além de oferecer cursos EaD (Ensino a Distância) e semipresenciais em atendimentos às Normas Regulamentadoras da área de Saúde e Segurança do Trabalho. Entre eles, cita-se: ergonomia, fatores psicossociais, longevidade, tecnologias, sistemas de gestão, higiene ocupacional, absenteísmo e fatores econômicos relacionados à segurança e saúde, entre outros. No Departamento Regional há mais de 26 mil vidas contabilizadas no primeiro semestre.

**A plataforma SESI Viva +** permite auxiliar as empresas no cumprimento das obrigações relacionadas ao sistema público de informações sobre obrigações trabalhistas e previdenciárias. O sistema está preparado para atender e enviar os leiautes do eSocial para o Governo, possibilitando a validação e consistência de todos os leiautes de SST registrados, disponibilizando o recurso de mensageria para que estes leiautes sejam enviados ao Governo. O que tem possibilitado ao SESI e ao cliente ações de monitoramento e gestão para as indústrias pernambucanas.

Plataforma SESI de inovação ([www.inovacaoSESI.com.br](http://www.inovacaoSESI.com.br))

Disponibiliza um canal aberto para a indústria solicitar apoio especializado para solução de desafios e, após seu desenvolvimento, disponibiliza para todo o universo industrial, fortalecendo, com isso, o ecossistema de inovação para soluções em temas que impactam positivamente nos custos relacionados à segurança e saúde.

## Premiações e Reconhecimentos

No âmbito da Educação, destacam-se algumas premiações alcançadas pela rede SESI educação de Pernambuco no ano letivo de 2022. Dentre as quais, destacam-se as Olimpíadas Brasileira de Astronomia, Biologia, Biologia Sintética, Geografia e Robótica Regional, e ainda as Olimpíadas Nacionais de Ciências e de Eficiência Energética, e por fim, a Olimpíada da Canguru de Matemática, Olimpíada do Bicentenário da Independência do Brasil e a Olimpíada Pernambucana de Física, das quais obtivemos 121 pódios com medalhas de ouro, 133 pódios com medalhas de prata, 175 pódios com medalhas de bronze e 258 medalhas de honra ao mérito.

Além da participação em olimpíadas e concursos, ainda tivemos os destaques na robótica, com o Torneio de Robótica, que duas equipes do SESI Pernambuco participaram do torneio de robótica etapa nacional e uma equipe foi classificada para o Festival de Robótica-Etapa Internacional.

Na competição a equipe Unity conquistou o 2º lugar no desafio das alianças. Além da Unity, nossa equipe de FRC, conquistou o 1º lugar no desafio das alianças.

Prêmio Top of Mind de Proteção: Prêmio Top Of Mind Proteção 2022 na categoria de entidade prestadora de serviço mais lembrada entre os profissionais de Segurança e Saúde no Trabalho. A premiação foi realizada na cidade de São Paulo pela Revista Proteção, e contou com a presença de representantes da equipe de SST do SESI.

Essa é a 24ª premiação do SESI na categoria Segurança e Saúde no Trabalho, e com a soma dos resultados dos últimos anos – ao todo foram oito edições em 1º lugar e outras 16 na segunda colocação - o SESI se coloca como marca referência na promoção da saúde e bem-estar no ambiente de trabalho e na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Estes temas mais do que nunca são prioridade para as indústrias do país, uma vez que afetam todo o ecossistema da empresa.

A photograph of a person wearing glasses and a headset, focused on a computer screen. The person is wearing a dark t-shirt with a logo that includes the text 'SESI' and 'ESCOLHA SENAI!'. The background shows other people in a classroom or office environment. The image is overlaid with a green and blue gradient and white lines representing a network or data flow.

# Estratégia de Atuação

## 4 Estratégia de Atuação

### Direcionadores Institucionais

#### Plano Estratégico Sistêmico 2022-2027

Ciente de seu papel social e influenciador na sociedade, o SESI foca na transformação de vida do trabalhador ao prepará-lo uma indústria mais competitiva. Com sua metodologia voltada ao compromisso de atuar, diretamente no profissional, ele atende indústrias e trabalhadores em gestão da Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e na promoção da Saúde e Educação dos trabalhadores, seus dependentes e comunidade. Assim, o SESI ao cuidar, também, abre oportunidades para o cidadão e cidadã brasileiros.

Sob as diretrizes de seu plano estratégico, o SESI, conjuntamente com seus Departamentos Nacional e Regionais, busca aprimorar ações, tal como, sua atualização diante do cenário externo, transformações das novas tecnologias, dentre outros, subsidiando a construção da indústria do futuro. Fatores estes que fortalecem o posicionamento institucional, ampliando o atendimento e a eficiência, superando desafios constantes com o compromisso de apoiar na conquista de um novo patamar de produtividade e equidade social no Brasil.

Incessantemente, o SESI avança em seu processo de planejamento estratégico buscando, prioritariamente, três resultados: (i) a

atualização de contexto e demandas da indústria; (ii) o alinhamento da atuação sistêmica para maior impacto e (iii) a comunicação clara aos seus públicos. O monitoramento contínuo do plano estratégico é insumo elementar para tal processo que, além de avaliar, sistematicamente, seus resultados, mantém-se atento ao contexto externo.

O cenário de transformações advindas da difusão das novas tecnologias digitais, acelerado pelo contexto pandêmico vivido nos últimos anos com mudanças, rápidas e radicais, afetou profundamente - a atuação do SESI, tornando-se necessária a revisão da sua estratégia sistêmica, que passou a vigor em 2022.

Sendo uma organização de interesse social, o SESI está atento aos direcionamentos dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** elaborados por uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que, em 2015, reuniu 193 líderes para compor a agenda mundial de construção e implementação de políticas públicas, que visam guiar a humanidade até 2030. Além disso, o conceito de **ESG (Environmental, Social and Governance)** que reúne as políticas de meio-ambiente, responsabilidade social e governança - diretamente



relacionado à geração de negócios, também está no radar para a construção da estratégia. A relação entre esses direcionamentos, a atuação e contribuição do SESI, a cada um deles, podem ser consultadas no documento “Contribuições da CNI para a agenda ESG na indústria brasileira”.

Parceiro relevante da indústria e detentor dos insumos necessários para apoiar o setor a superar seus desafios, impactar os jovens e os trabalhadores para torná-los mais motivados, qualificados, seguros e produtivos, o SESI reafirmou o propósito de: **“TRANSFORMAR VIDAS PARA UMA INDÚSTRIA MAIS COMPETITIVA”**.

Consciente de seu importante papel para o País, o SESI define, em seu novo Plano Estratégico Sistêmico, a sociedade como principal cliente e, em especial, a indústria brasileira, como sua mantenedora. Por isso, o Plano define desafios específicos para cada um dos públicos, em dois eixos principais de atuação: Educação, predominantemente para a sociedade e seus dependentes, e Saúde e Segurança voltada para a indústria.

Assim, conhecedor do seu potencial para contribuir com a Educação Básica brasileira e a centralidade nas ações de reposicionamento do ensino médio, o SESI almeja ser o indutor das competências e habilidades requeridas pelo trabalho do futuro. Para isso, as ações estão focadas em criar e perpetuar a identidade da metodologia STEAM, totalmente conectada com o mercado de trabalho, a partir de uma aprendizagem focada na produtividade.

Já no eixo de promoção da Saúde e de Saúde Suplementar, a percepção de maior contribuição está focada na indústria. Atualmente, o SESI é a instituição mais lembrada, pelos empresários, como parceiro de saúde e segurança. Esta imagem foi construída por uma estratégia que, nos últimos 10 anos, esteve focada em promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis para os trabalhadores da indústria.

O Departamento Nacional, em uma estreita relação com os Departamentos Regionais, coordenou o processo de planejamento estratégico por meio de um projeto com governança integradora, envolvendo atores dos níveis estratégico, tático e operacional. O processo resultou em um Mapa Estratégico Sistêmico para o ciclo 2022-2027.

O novo mapa estratégico sistêmico 2022-2027 resgata o modelo de gestão estratégica definido pela metodologia *Balanced Scorecard*. Essa metodologia, focada em ações, considera que o planejamento estratégico é executado em um ambiente volátil e, por isso, deve ser testado e monitorado sistematicamente, permitindo a avaliação das necessidades e dos impactos das mudanças. Além disso, constrói um sistema de gestão estratégica e vincula a estratégia ao planejamento e ao orçamento.

O mapa estratégico representa, em um diagrama, o plano estratégico definido. Para que a comunicação seja assertiva, o mapa decompõe os 18 objetivos estratégicos em quatro perspectivas e seis focos de atuação, englobando todos os níveis organizacionais. A visão clara e específica torna mais palpável a execução de ações práticas condizentes com os resultados desejados.

### **Perspectiva**

A perspectiva define os diferentes aspectos que devem ser trabalhados de forma integrada, ajudando uns aos outros. Ou seja, ela delinea a relação de causa e efeito proposta pela metodologia, estruturando o negócio em quatro dimensões: (i) clientes; (ii) financeira; (iii) processos internos e (iv) gestão e conhecimento.

### **Focos de Atuação**

Em um segundo nível, para cada perspectiva foi definido um foco de atuação para os objetivos estratégicos, agrupando-os e orientando o teor da operação, sendo eles: Aumento da percepção de valor; Destinação estratégica dos recursos; Ampliação do atendimento; Soluções de valor agregado; Integridade Sistêmica e Desenvolvimento de Competências.

### **Objetivos Estratégicos**

Define, dentro de cada perspectiva e foco estratégico, o que deve ser alcançado e o que é crítico para o sucesso da mudança organizacional pretendida. Um objetivo é uma descrição qualitativa daquilo que se pretende atingir.

### **Indicadores Estratégicos**

Ferramenta utilizada para monitorar o alcance do objetivo, aferindo a evolução dos resultados e indicando possíveis correções, bem como a criação de estratégias de melhoria. A aferição periódica dos indicadores é insumo para tomada de decisão.

### **Meta**

A partir de cada objetivo, e por meio do seu respectivo indicador, define-se onde se pretende chegar, de forma mais específica e tangível. A meta definida para cada indicador traduz se o objetivo foi atingido, ou não, ao longo do período.

Ao respeitar a atuação de cada ente que compõe o Sistema SESI, metas e indicadores foram definidos, sendo: para os Departamentos Regionais - indicadores para cada um dos objetivos estratégicos e para o Departamento Nacional - indicadores para os focos de atuação.

Para apoiar a tomada de decisão, o monitoramento dos indicadores estratégicos é realizado trimestralmente pelo Departamento Nacional. Por meio de relatório o DN demonstra a apuração dos indicadores e indica, os possíveis riscos de não cumprimento da meta. Por fim, os Departamentos Regionais informam os fatores influenciadores do resultado, bem como as ações mitigatórias.

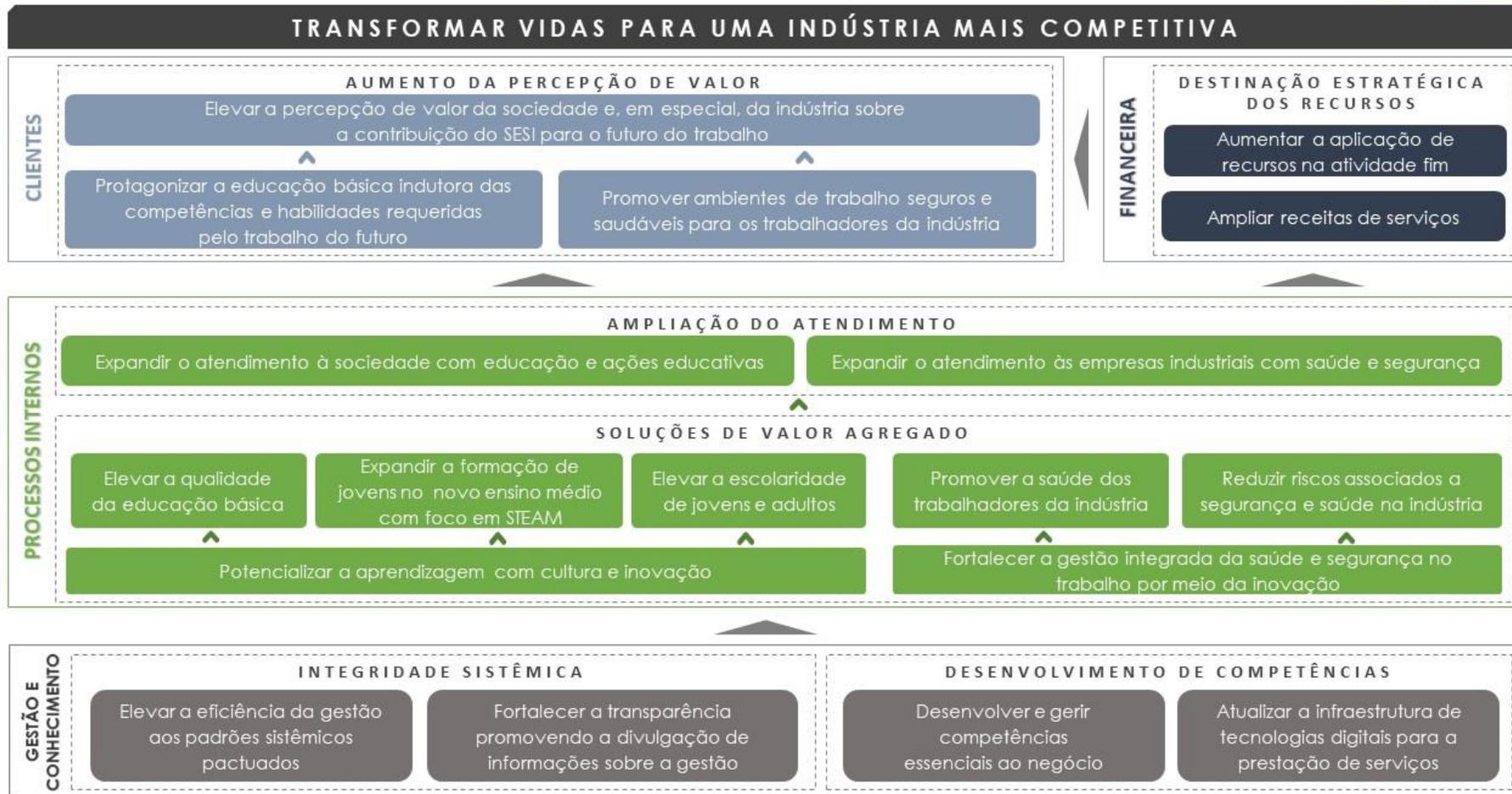
No âmbito regional, esses indicadores são monitorados mensalmente, juntamente com os indicadores estratégicos regionais e são analisados nas Reuniões de Análise Estratégica (RAE).

Os indicadores sistêmicos pactuados pelo departamento regional para o período 2022-2027 serão apresentados no capítulo 5 – Desempenho.

Segue abaixo o Mapa Estratégico Sistêmico do SESI para o horizonte 2022-2027:



## Mapa Estratégico 2022-2027



### Plano Estratégico do Departamento Regional

É fundamental o alinhamento do Plano Estratégico do Departamento Regional ao Plano Estratégico Sistêmico. Além de reforçar o posicionamento da instituição à medida que dá clareza sobre a atuação coordenada e sistematizada, contribui diretamente para a comunicação a todos os públicos de interesse.

O Departamento Regional do SESI PE, juntamente com as demais entidades que compõem o Sistema FIEPE, revisou o seu planejamento estratégico vigente (2020-2024), ajustando o horizonte temporal para o período 2022-2027, em alinhamento ao plano estratégico sistêmico.

A revisão do planejamento contou com a participação dos superintendentes, diretores, gestores das unidades de negócio, áreas corporativas e compartilhadas, sendo coordenado pela Gerência de Gestão Estratégica.

Utilizando-se da metodologia do BSC (*Balanced Scorecard*) foram mantidas as perspectivas: financeira, clientes, processos e operações e aprendizado e crescimento. Para cada perspectiva, foram revisados os objetivos, com suas respectivas metas e indicadores estratégicos.

Para manter o alinhamento ao planejamento estratégico sistêmico, o departamento regional incluiu objetivos sistêmicos no mapa estratégico regional, descritos a seguir:

- Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SESI para o futuro do trabalho

- Expandir o atendimento à sociedade com Educação e Ações Educativas
- Expandir o atendimento às empresas industriais com Saúde e Segurança
- Promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis para os trabalhadores da indústria
- Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão

Para garantir a execução do objetivo, foram definidos indicadores e iniciativas estratégicas, que serão apresentados no capítulo 5 – Desempenho.

**No nível estratégico**, o monitoramento é realizado a partir da análise do desempenho dos objetivos, indicadores, riscos, iniciativas e projetos estratégicos, definidos na elaboração do Planejamento Estratégico de cada entidade. Esta análise ocorre em reuniões específicas, com calendário programado e estão descritas a seguir:

- RAE (Reunião de Análise Estratégica): Tem como objetivo analisar os indicadores e iniciativas e gerar planos de ação para melhoria do desempenho. Nesta reunião participam os executivos das casas, diretorias de negócios, gestores das áreas compartilhadas e corporativas e gestores das unidades.
- Reunião do Conselho Regional: tem como objetivo deliberar questões de pauta e analisar estrategicamente o



desempenho da entidade. Nesta reunião participam os membros do conselho regional, diretoria regional/Superintendência e Presidente do Conselho

**No nível operacional**, as entidades realizam reuniões de análise do desempenho dos negócios e das unidades, como também, analisam as informações geradas pelos sistemas específicos de Produção e Orçamento, conforme descrição a seguir:

- **Reunião de Análise Operacional dos negócios: Educação e Tecnologia e Inovação (SENAI):** Nesta reunião, os gestores dos negócios tem como objetivo repassar as informações recebidas na RAE aos gestores das unidades, analisar os

indicadores específicos de cada negócio e gerar os respectivos planos de ação da reunião.

- **Desdobramento Estratégico Nível 1:** Nesta reunião os gestores das unidades operacionais têm como objetivo repassar as informações recebidas na RAE e analisar o desempenho operacional e orçamentário de cada unidade.

Dessa forma, a estratégia é desdobrada em todos os níveis da instituição, promovendo a disseminação e o nivelamento das informações.

Segue abaixo o Mapa Estratégico do SESI-PE para o horizonte 2022-2027:

## MISSÃO

Promover Educação, Saúde e Segurança do Trabalho aos colaboradores da indústria pernambucana e de sua família.

## VISÃO

Educação Básica - Estar entre as 5 maiores médias do ENEM na Rede SESI até 2027.

Saúde e Segurança na Indústria - Estar entre as 10 melhores Sustentabilidades Operacionais da rede SESI até 2027.

## VALORES

1. Pela Indústria e para a Indústria;
2. Associativismo;
3. Gente é Tudo para a Gente;
4. Transparência nas Decisões e Resultados;
5. Ética e Responsabilidade Socioambiental;
6. Desenvolvimento dos Mantenedores;
7. Nosso Foco é Inovação e Excelência;
8. Respeito à Diversidade.

## MAPA ESTRATÉGICO SESI

2022-2027



### Financeira

- Assegurar a sustentabilidade financeira.



### Clientes

- Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SESI para o futuro do trabalho.
- Promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis para os trabalhadores da indústria.
- Fortalecer a Educação Básica e Continuada.



### Processos e operações

- Garantir eficiência operacional.
- Fortalecer a comunicação interna e externa.
- Expandir o atendimento à sociedade com Educação e Ações Educativas.
- Expandir o atendimento às empresas industriais com Saúde e Segurança.



### Aprendizado e crescimento

- Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio e cultura de engajamento.
- Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados.
- Atualizar a infraestrutura física e tecnológica para a prestação de serviços.
- Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão.

### **Programa de Eficiência da Gestão**

A busca pela melhoria constante do desempenho institucional pauta a atuação do SESI, desde a sua formação. Ciente de que novos avanços são necessários, notadamente em contextos adversos como o enfrentado nos últimos anos, coube ao Conselho Nacional, a partir de iniciativa do Departamento Nacional, instituir, por meio da Resolução nº 93/2020, posteriormente substituída pela Resolução nº 58/2021, diretrizes que promovam o fortalecimento estratégico sistêmico e o aprimoramento da gestão.

O Programa de Eficiência da Gestão representa um dos pilares operacionais dessa iniciativa. Fruto de um pacto federativo, ele consiste na definição de indicadores e referenciais nacionais (metas), bem como na adoção de medidas que incentivem o cumprimento pelos Departamentos Regionais, destacando a elaboração, a pactuação e o monitoramento das ações de melhoria para cada entidade regional. De forma a garantir a efetividade, o programa prevê que o desempenho insuficiente do Departamento Regional acarreta a aplicação de diversas medidas indutoras pelo Departamento Nacional para o alcance dos referenciais nacionais.

Atento ao compromisso firmado, no decorrer de 2022, o SESI aplicou os esforços necessários para atingir os referenciais acordados para o exercício, em alinhamento às ações constantes do projeto pactuado com o Departamento Nacional.

Nesse sentido, o departamento regional de Pernambuco aderiu ao Programa de Eficiência da Gestão, considerando os indicadores com suas respectivas metas pactuadas com o departamento nacional para

o período 2022-2027, de forma a contribuir com os resultados dos referenciais nacionais.

O referido programa contempla ainda o Plano de Aprimoramento da Gestão, elaborado pelo DR com base no diagnóstico de maturidade da gestão, de forma a contribuir com o alcance das metas definidas no Programa de Eficiência da Gestão.

Dessa forma, os indicadores e ações do Programa de Eficiência, são monitorados como parte da estratégia do departamento regional de Pernambuco, dada a sua importância e prioridade pela gestão do SESI.

Os indicadores do Programa de Eficiência serão apresentados no capítulo 5 – Desempenho, deste relatório.

### **Plano de Ação e Orçamento**

Planejar iniciativas que sejam bem-sucedidas ao fazer o que a indústria precisa, tanto quantitativa como qualitativamente; desenvolver ações positivas no âmbito da atuação das instituições, com o objetivo de atender ao avanço produtivo do setor industrial. Tudo isso, norteia o SESI ao traçar seu Plano de Ação.

A partir do Plano Estratégico Sistêmico e do Programa de Eficiência da Gestão são definidas as iniciativas necessárias ao alcance dos objetivos e metas definidas nos principais instrumentos de gestão. Tais propostas físicas e orçamentárias vão compor o documento Plano de Ação e Orçamento de cada exercício, após submissão e aprovação pelos Conselhos Nacional e Regionais.



O Plano de Ação e Orçamento é um documento obrigatório, que consolida o planejamento anual. Ou seja, ele demonstra o caminho que a instituição irá percorrer ao longo do exercício para alcançar seus objetivos institucionais.

O referido plano é realizado em conformidade com a resolução SESI/CN nº 0040/2017, que dispõe sobre o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do SESI, alinhada à sua finalidade prevista em Regulamento.

O Plano de Ação e Orçamento é definido anualmente, podendo ser retificado, com a possibilidade de realizar ajustes pontuais no planejamento inicial do exercício, tanto em metas físicas (produção) quanto em orçamentárias. Tais alterações são respaldadas por justificativas advindas do monitoramento das ações planejadas, ou um novo posicionamento da entidade.

O processo de elaboração do plano inicia com a revisão do plano estratégico vigente que se desdobra em objetivos, iniciativas e indicadores com metas anuais, incluindo definições de metas para produção, orçamento, projetos e gratuidade. Esse enfoque permite uma visão “do que fazer” apresentada pelo planejamento, “quanto tenho que fazer” traduzida pelas metas físicas, e “quanto custará fazer” respondido pelos valores previstos nas contas e nos centros de responsabilidade definidos.

Os compromissos firmados nos Planos de Ação e Orçamento dos Departamentos Nacional e Regionais são consolidados no Plano de Ação e Orçamento Sistêmico, a fim de dar conhecimento ao Ministério da Cidadania das ações do SESI em todo território nacional.

O monitoramento do plano é realizado no intuito de identificar se as ações executadas e os recursos necessários estão de acordo ao planejado, contribuindo efetivamente para o resultado das metas e, também, em alinhamento ao ambiente e contexto externos e com os desafios do cenário atual. Nos casos positivos, permanecem as ações planejadas. Já para os casos negativos, as ações são replanejadas para corrigir os desvios, sejam físicos ou financeiros, que impactam os resultados esperados.

As informações do monitoramento são consolidadas nos relatórios gerenciais, para apoiar os gestores na análise do desempenho.

As unidades operacionais também acompanham o desempenho da produção das escolas por meio dos sistemas SGE (Sistema de Gestão Escolar) e da unidade de Saúde, por meio dos sistemas Integrator e S+. Para acompanhar o desempenho orçamentário, as unidades de negócios e áreas compartilhadas utilizam o sistema de orçamento (SORS).

Com base no plano de ação e orçamento anual, o departamento regional elabora o Relatório de Gestão e divulga os resultados no site da transparência, atendendo ao processo de prestação de contas para os órgãos de controle e para a sociedade.

As ações definidas para o exercício e os resultados alcançados, com suas respectivas análises de desempenho estão detalhadas no Capítulo 5 – Desempenho, desse relatório.



# Desempenho

## 5 Desempenho

A Estratégia sistêmica definida para o período 2022-2027, elaborada pelo Departamento nacional, em conjunto com os departamentos regionais, tem como objetivo a atuação sistêmica e o fortalecimento da gestão institucional.

Baseada na metodologia BSC (balanced scorecard), para cada perspectiva foram definidos objetivos estratégicos, monitorados por meio de indicadores, os quais serão relacionados abaixo, com suas respectivas metas e realização, pactuadas pelo departamento regional de Pernambuco.

Em desdobramento à estratégia sistêmica, o departamento regional revisou seu planejamento estratégico para o horizonte 2022-2027, trazendo alguns objetivos sistêmicos para a estratégia local, e inserindo outros objetivos para atender as especificidades locais. Nesse sentido, alguns indicadores sistêmicos passaram a ser monitorados na estratégia regional, bem como os indicadores do Programa de Eficiência da Gestão (PEG).

Os objetivos, indicadores e ações da estratégia regional serão apresentados no decorrer deste capítulo, a partir da estratégia sistêmica.

Vale salientar que os indicadores do PEG serão apresentados nesse capítulo nos objetivos correspondentes, quando forem equivalentes aos indicadores sistêmicos, e no objetivo 15 que trata especificamente da eficiência da gestão.

## Perspectiva: Clientes

**Objetivo Estratégico - DN/DR: Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SESI para o futuro do trabalho.**

### Indicador DN

Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o futuro do trabalho

- Análise do desempenho: A Pesquisa de Satisfação, fonte de apuração do indicador, é regularmente aplicada pelo SESI e, nos anos anteriores, seu resultado estava consolidado em um referencial sistêmico. Para criar condições de refletir como as pessoas avaliam o SESI em um cada um dos estados da federação, em 2022, houve um esforço de ampliar a base de entrevistados, de forma de que todos os Departamentos Regionais tenham resultados individuais. Com base neles, serão pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

### Indicador DN/DR

Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SESI

- Meta anual: 84%
- Resultado: 87,3% (% de Realização 103,9%)
- Análise do desempenho: O indicador é resultado de uma pesquisa aplicada pelo Departamento Nacional aos clientes do SESI e apurada por departamento regional. Em Pernambuco, observa-se que o resultado da pesquisa é o reflexo da melhoria do atendimento ao cliente pelas áreas de negócios do SESI, cujas ações foram mencionadas nos indicadores de Satisfação dos Clientes em Educação Básica, Satisfação dos Clientes em SST e Satisfação dos Clientes em Promoção da Saúde.

Como desdobramento da estratégia sistêmica, o DR-PE aderiu o objetivo 1 à estratégia regional com os seguintes indicadores e ações realizadas:

## Indicadores DR

### Satisfação dos clientes em educação básica

- Meta anual: 8,0
- Resultado: 8,2 (% de Realização 101,9%)
- Análise do desempenho: Dentre os fatores que contribuíram para o resultado foram: Proposta pedagógica e princípios aderentes ao esperado pelos pais e responsáveis; Organização e seguranças nas unidades; Atendimento personalizado por parte da equipe pedagógica; Comunicação ativa entre as unidades e os pais e alunos; Sistema de ensino estruturado, com material didático construído por professores da rede contribuiu para a melhoria da qualidade do ensino; Utilização de metodologias ativas pelos professores; Atendimento aos pais/responsáveis pela equipe pedagógica realizado de maneira mais próxima.

### Satisfação dos Clientes em SST

- Meta anual: 8,0
- Resultado: 8,3 (% de Realização: 103,8%)
- Análise do desempenho: O indicador teve um resultado de 8,3 superando a meta estipulada para o período. A pesquisa de satisfação foi realizada com 349 clientes, que avaliaram os serviços de saúde e segurança. Os fatores avaliados na pesquisa e que contribuíram para o resultado foram a qualidade no atendimento presencial, telefônico e por e-mail, o prazo para a prestação dos serviços, os valores cobrados, o faturamento para o pagamento bem como a satisfação geral do cliente com a prestação dos serviços de PGR, PCMSO e ASO's.

### Satisfação dos Clientes em Promoção da Saúde

- Meta anual – 8,0
- Resultado – 8,9 (% de Realização: 111,3%)
- Análise do desempenho: O indicador teve um resultado de 8,9 superando a meta estipulada para o período. A pesquisa de satisfação foi realizada com 11 clientes, que avaliaram os serviços de saúde e segurança. Os fatores avaliados na pesquisa e que contribuíram para o



resultado foram a qualidade no atendimento presencial, telefônico e por e-mail, o prazo para a prestação dos serviços, os valores cobrados, o faturamento para o pagamento bem como a satisfação geral do cliente com a prestação dos serviços de Ginástica na Empresa e Gestão de Eventos.

**Ação estratégica 1:** Estruturar plano anual de relacionamento com clientes estratégicos. (Presidência / Superintendência / Gerência)

**Objetivo:** Gerar negócios e relacionamentos

**Resultados Esperados:** Plano de Relacionamento - Clientes Estratégicos

**Resultados Alcançados:** Com a criação da Diretoria Comercial a partir de junho de 2022, iniciou-se a construção do plano anual de relacionamento estratégicos, que será implementado em janeiro de 2023. Dependendo do cliente, iremos envolver níveis de hierarquia diferentes, seja Presidência, Diretoria Regional, Diretoria Comercial ou Gerência comercial, para fortalecer o relacionamento e reconhecimento do SENAI PE dentro das empresas.

**Ação estratégica 2:** Montar plano de relacionamento focado no cliente CNPJ

**Objetivo:** Tornar a marca e os produtos mais conhecidos

**Resultados Esperados:** Plano de Relacionamento

**Resultados Alcançados:** Durante o ano de 2022 foram realizadas diversas ações focadas no público CNPJ: Atualização do portfólio de serviços para a equipe comercial entregar aos clientes, criação de cards para que as indústrias pudessem enviar aos colaboradores, além de diversos materiais gráficos para marcar presença dentro das empresas e mostrar que o SESI faz atendimento nesses locais. Também foram realizadas campanhas digitais voltadas para o público CNPJ. O objetivo foi mostrar os serviços ofertados e de que forma o SESI pode contribuir para as demandas de cada indústria.



**Ação estratégica 3:** Incrementar atendimento a 100 novas indústrias em SSI

**Objetivo:** Ampliar receita e gerar negócio

**Resultados Esperados:** Aumento no Número de Indústrias Atendidas em SSI

**Resultados Alcançados:** 665 novas indústrias atendidas a mais em 2022, em relação a 2021. Os fatores que contribuíram para atingir o número de empresas industriais atendidas em SSI, previstas para o ano de 2022, refletem o esforço comercial em estreitar o relacionamento, estimular o consumo e fortalecer o reconhecimento da marca SESI pela Indústria Pernambucana. Com monitoramento permanente das ações das equipes de vendas, com foco em abrir mercado e estimular o aumento do ticket médio, diante de todas essas ações foi possível superar de maneira expressiva a meta estabelecida.

**Ação estratégica 4:** Implantar o portal corporativo do SESI

**Objetivo:** Melhorar a acessibilidade e usabilidade dos clientes e *prospect*

**Resultados Esperados:** Implantação Portal Corporativo SESI

**Resultados Alcançados:** O Portal Colaborativo Corporativo do SESI está em processo de finalização, a construção foi feita através de uma atuação conjunta do setor de TI com o Marketing e Jornalismo, estamos na fase de validação da superintendência, após essa aprovação de imagens e textos que farão parte do site, a TI fará uma validação final para entrega definitiva.

**Ação estratégica 5:** Alcançar nota 8,0 no resultado da pesquisa de satisfação dos clientes em todas as unidades.

**Objetivo:** Garantir a qualidade na prestação do serviço educacional, com a melhor estrutura física e comunicação eficaz

**Resultados Esperados:** Pesquisa de Satisfação de Clientes (Educação) = 8,0

**Resultados Alcançados:** O referido indicador apresentou um resultado de 8,15. Dentre os fatores que contribuíram para o resultado foram:

- Proposta pedagógica e princípios aderentes ao esperado pelos pais e responsáveis;
- Organização e segurança nas unidades;
- Atendimento personalizado por parte da equipe pedagógica;
- Comunicação ativa entre as unidades e os pais e alunos;
- Um sistema de ensino estruturado, com material didático construído por professores da rede contribuiu para a melhoria da qualidade do ensino.
- Metodologias ativas: Os professores através de capacitações puderam usar das metodologias ativas diversas para se adequar a este novo modelo de ensino híbrido.
- Atendimento aos pais/responsáveis pela equipe pedagógica realizado de maneira mais próxima diante das necessidades do momento. Dessa forma, os pais/responsáveis puderam acompanhar melhor a aprendizagem dos alunos.

**Ação estratégica 6:** Realizar Pesquisa para clientes pessoa jurídica em SST e Promoção da Saúde

**Objetivo da Ação:** Elevar a satisfação e fidelizar os clientes Pessoa jurídica, bem como identificar oportunidades de melhorias.

**Resultados Esperados:** Satisfação dos clientes - 8,0

**Resultados Alcançados:** A pesquisa apresentou um resultado de 8,3 para SST e 8,9 para Promoção da Saúde superando a meta estabelecida, demonstrando um bom nível de satisfação dos clientes atendidos em 2022. Foi implantado o programa Orgulho de Cuidar de Gente para os colaboradores da área de SSI, com o intuito de fortalecer a importância de cada um nas entregas realizadas para os clientes. Nesse contexto, identificamos que esta ação impactou significativamente nos resultados obtidos.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 4,3 milhões no objetivo estratégico: “Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SESI para o futuro do trabalho”, para o qual as iniciativas acima foram implantadas.

**Objetivo Estratégico - DN: Protagonizar a educação básica indutora das competências e habilidades requeridas pelo trabalho do futuro.**

**Indicador DN:**

Empregabilidade e acessibilidade à universidade dos egressos

- Análise do desempenho - O Departamento Nacional instituiu uma Pesquisa de Egressos da Rede SESI que, em novembro de 2022, iniciou a etapa de campo. Os resultados serão analisados no 1º trimestre de 2023 e, com base neles, serão pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

**Objetivo Estratégico - DN/DR: Promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis para os trabalhadores da indústria.**

**Indicador DN/PEG/DR:**

Índice de absenteísmo

- Meta anual: 50,1
- Resultado: 54,3
- Análise do desempenho: Foi realizada, nacionalmente, uma pesquisa visando gerar um indicador sobre absenteísmo como o objetivo de coletar a percepção do cliente sobre a contribuição dos serviços do SESI na redução do Absenteísmo. Em Pernambuco obteve-se o resultado de 54,3 superando a meta em 4,2 pontos, demonstrando que as empresas têm uma percepção de que investimentos em serviços como PGR, PCMSO, PCMAT, Campanha de Vacinação, Ginástica na Empresa e Ações em Alimentação e Nutrição reduzem o absenteísmo dos trabalhadores. O resultado foi alcançado devido ao trabalho constante das equipes que realizam os atendimentos aos clientes, conscientizando e promovendo o reconhecimento da importância das ações implantadas e dos ganhos gerais para os trabalhadores e para a empresa como um todo.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 12,5 milhões no objetivo estratégico: “Promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis para os trabalhadores da indústria”, para o qual as iniciativas acima foram implantadas.

**Ação Estratégica 1:** Emitir 50% das propostas com serviços em sinergia nas áreas de SST e PS para os clientes atuais.

**Objetivo da Ação:** Ampliar o número de propostas emitidas considerando a sinergia entre as áreas

**Resultados Esperados:** Propostas emitidas em sinergia nas áreas de SST e PS

Resultados Alcançados: Foi atingido 27,63% de sinergia entre as áreas de SST e PS. Para realização da ação foi feito um corte com foco nos clientes que consumiram os serviços dos Programas Legais (PGR / PCMSO), para os quais foram apresentadas as soluções de promoção da saúde. Foi identificado que não há demanda deste público para produtos de promoção da saúde, visto que o perfil dos clientes de SST é prioritariamente de pequeno porte, com quadro de trabalhadores multifuncionais. Mesmo sendo ofertado o serviço de consultoria em promoção da saúde de forma gratuita, não houve interesse das empresas pois precisariam disponibilizar tempo dos trabalhadores para a atividade, interrompendo outras tarefas prioritárias.

## **Perspectiva: Processos Internos**

### **Negócio: Educação**

**Objetivo Estratégico - DN/DR:** Expandir o atendimento à sociedade com educação e ações educativas.

#### **Indicador DN/DR**

Expansão do atendimento à sociedade com educação e ações educativas

- Meta anual: 4.554
- Resultado: 7.399
- Análise do desempenho: Um dos fatores que contribuíram para superar a meta em 62%, resultou da criação de uma campanha de captação de alunos EJA, que com isso, liquidou o déficit da gratuidade acumulado durante os anos de 2020 e 2021. Outro fator decisivo foi o

desenvolvimento de uma estratégia para acompanhar e intensificar o percentual de alunos matriculados em todas as unidades por meio de campanha, elaborada pelo setor de Marketing em conjunto com a Diretoria de Educação.

**Ação Estratégica 1:** Aumentar a oferta dos serviços educacionais nas unidades ofertando o Ensino Fundamental - anos iniciais.

**Objetivo:** Alcançar outro nicho de mercado para aumentar a ocupação das unidades

**Resultados Esperados:** Número de matrículas no ensino fundamental anos iniciais = 708

**Resultados Alcançados:** Foram realizadas 717 matrículas nessa modalidade em 2022. Comparando o total com o ano de 2021, onde foram realizadas 329 matrículas, houve um aumento de aproximadamente 118%. Esse aumento elevou a ocupação da capacidade instalada das unidades de Goiana, Moreno, Cabo e Escada. Além de colocar o SESI como referência de toda a educação básica, com turmas do Ensino Fundamental anos iniciais até o Novo Ensino Médio.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 12,2 milhões no objetivo estratégico: “Expandir o atendimento à sociedade com educação e ações educativas”, para o qual as iniciativas acima foram implantadas.

### Objetivo Estratégico - DN: Elevar a qualidade da educação básica.

Como desdobramento do objetivo 8, o DR definiu em sua estratégia regional o objetivo, com seus respectivos indicadores e ações realizadas.

### Objetivo Estratégico DR - Fortalecer a Educação Básica e Continuada

#### Indicadores DN/PEG/DR

Resultado da Prova Brasil ou Simulado

- Meta anual: 55%

- Resultado: Indicador sem apuração para 2022
- Análise do desempenho: Esse indicador estava contemplado no Programa de Eficiência da Gestão e sua apuração deveria ocorrer pelo resultado da Prova Brasil, aplicada pelo INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira) ou pelo resultado de um simulado promovido pelo Departamento Nacional.

Ocorre que o INEP restringiu o acesso aos microdados necessários para apuração dos resultados das escolas SESI na Prova Brasil. Além disso, durante o período de pandemia, os simulados foram realizados à distância ou de forma híbrida, condições diferentes das aplicadas anteriormente, indicando fragilidade e dificuldade de comparabilidade dos resultados.

Por tais razões, optou-se pela suspensão do indicador para os exercícios 2022 e 2023, período em que o SESI estruturará novos indicadores para monitorar a qualidade do ensino ofertado.

**Ação estratégica 1:** Alcançar 55% no resultado da Prova Brasil ou Simulado

**Objetivo:** Elevar o nível de aprendizagem dos alunos do 5º e 9º ano do ensino fundamental

**Resultados Esperados:** 55% dos alunos do 5º ano e 9º ano, nos níveis "adequado/avançado" em português e Matemática, na Prova Brasil ou Simulado.

**Resultados Alcançados:** A aplicação do resultado do indicador "Resultado da Prova Brasil ou Simulado" foi suspensa para fins de classificação de desempenho do Programa de Eficiência da Gestão do SESI para os exercícios 2022 e 2023, conforme disposto no Art. 1º da Resolução nº 093/2022 do Conselho Nacional do SESI.

**Ação estratégica 2:** Implementar o programa SESI de Gestão Escolar para a toda a rede SESI PE.

**Objetivo:** Padronizar a realização e monitoramento da prestação dos serviços educacionais

**Resultados Esperados:** Implantação do Programa SESI de Gestão Escolar na unidade de Caruaru

**Resultados Alcançados:** Durante o ano de 2022, os profissionais da escola do SESI Caruaru participaram da formação específica do programa SESI de Gestão Escolar com carga horária total de 200 horas. Durante o curso, o consultor da fundação Lemann visitou o SESI Caruaru e apoiou a fase de identificação dos processos e análise SWOT da escola. Concluímos o ano de 2022, com os processos mapeados e com o plano de ação construído para implementação na escola a partir de fevereiro de 2023.

#### Resultado do ENEM

- Meta anual: 580
- Resultado: Indicador sem apuração para 2022
- Análise do desempenho: Esse indicador estava contemplado no Programa de Eficiência da Gestão e sua apuração vinculada ao resultado obtido pelos alunos da Rede SESI no ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio), aplicado pelo INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira).  
Ocorre que o INEP restringiu o acesso aos microdados necessários para apuração dos resultados por escola. Dada a impossibilidade de cálculo dos resultados obtidos pelas escolas SESI, optou-se pela suspensão do indicador para os exercícios 2022 e 2023, período em que o SESI estruturará novos indicadores para monitorar a qualidade do ensino ofertado.

**Ação estratégica 3:** Elevar a média de notas do ENEM dos estudantes da rede SESI para 580

**Objetivo:** Elevar o nível de aprendizagem dos estudantes do 3º ano do ensino médio

**Resultados Esperados:** Nota do Enem = 580

**Resultados Alcançados:** A aplicação do resultado do indicador “Resultado do ENEM” foi suspensa para fins de classificação de desempenho do Programa de Eficiência da Gestão do SESI para os exercícios 2022 e 2023, conforme disposto no Art. 1º da Resolução nº 093/2022 do Conselho Nacional do SESI.

**Indicador DR:**

% Conclusão da Educação de Jovens e Adultos Profissionalizantes – Este indicador será analisado no objetivo 10.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 50,7 milhões no objetivo estratégico: “Fortalecer a Educação Básica e Continuada”, para o qual as iniciativas acima foram implantadas.

**Objetivo Estratégico - DN: Expandir a formação de jovens no novo ensino médio com foco em STEAM**

**Descrição:** Proporcionar aos jovens a ambiência para um aprendizado com foco na criatividade, empreendedorismo e busca por soluções, por meio de espaço colaborativo que contemple ferramentas e metodologias inovadoras.

**Indicadores DN/DR:**

Expansão do percentual de alunos no Novo Ensino Médio

- Meta anual: 35%
- Resultado: 58,4% (% de Realização 166,74%)
- Análise do desempenho: Em 2022, a rede SESI-PE de ensino inseriu todos os alunos de 1º ano na metodologia do novo Ensino Médio, além de aproximadamente 12 turmas-piloto iniciadas em 2021, todas gratuitas. A expectativa é que até o final de 2024, a proporção de alunos no novo ensino médio seja de 100%, uma vez que todas as turmas estarão adaptadas à nova metodologia.

**Objetivo Estratégico - DN: Elevar a escolaridade de jovens e adultos**

**Indicadores DN/PEG/DR**

Percentual de conclusão da Educação de Jovens e Adultos Profissionalizante do ensino médio

- Meta anual: 65%



- Resultado: 75,8% (% de Realização 116,63%)
- Análise do desempenho: A equipe da EJA do SESI PE faz um trabalho constante de acompanhamento com os alunos, incentivando na entrega das atividades e participação das aulas, através de ligação, mensagem via whatsapp, disponibilidade de atendimento personalizado de acordo com a dificuldade do aluno, disponibilidade de computador e internet nas unidades escolares, contribuindo diretamente na superação da meta.

## Negócio: Saúde e Segurança na Indústria

**Objetivo Estratégico - DN/DR: Expandir o atendimento às empresas industriais com saúde e segurança.**

### Indicador DN/DR

Expansão de atendimento às empresas industriais com saúde e segurança

- Meta anual: 1.300
- Resultado: 1.400 (% de Realização 107,69%)
- Análise do desempenho: O número de atendimentos com serviços de Saúde e Segurança superou em 7,69% a meta estabelecida, apresentando um bom desempenho durante o ano.

Os Serviços Especializados em SST totalizaram 272.573 atendimentos, dentre os serviços se destacam os Exames Ocupacionais com 80.369 exames realizados, o PCMSO com 41.628 trabalhadores atendidos e PGR com 30.162 atendimentos. O alcance desses números só foi possível em virtude do crescimento dos quantitativos de contratos fechados de SST com as indústrias no ano de 2022, principalmente em consequência à adequação da normativa do Programa de Gestão de Riscos – PGR, NR 01 que entrou em vigor em janeiro de 2022. Além disso, houve o esforço conjunto de toda a Diretoria Comercial, com monitoramento permanente das ações das equipes de vendas, com foco em ampliar a oferta de serviços de saúde e segurança dentro das empresas. Houve uma atuação na prospecção de indústrias com perfil de consumo para serviços de Saúde e Segurança, focando tanto nas renovações, bem como na abertura de mercado. Para as empresas que já são clientes SESI em saúde e segurança, foram identificados outros serviços complementares desta mesma linha de negócio que poderiam ser ofertados.

Estão descritas a seguir, as ações planejadas pelo departamento regional que contribuirão para o alcance do objetivo 7, com seus respectivos resultados.

**Ação estratégica 1:** Aumentar *cross selling* de 13% para 15% entre as empresas atendidas por uma das entidades

**Objetivo:** Aumentar as vendas



**Resultados Esperados:** 15% de empresas atendidas pelo SESI, que também foram atendidos por SENAI e IEL

**Resultados Alcançados:** Atingimos o percentual de 23%, considerando as indústrias atendidas pelo SESI, bem como por mais uma ou todas as entidades. Em abril de 2022, foi criada a área de Inteligência de Mercado, onde foi desenvolvido um trabalho específico voltado para ações de *cross selling*, de acordo com a base de clientes atual, para monitoramento mais assertivo e atuação efetiva da área comercial. Com isso foi possível superar o resultado esperado.

**Ação estratégica 2:** Aumentar relacionamento com as indústrias para 7.500

**Objetivo:** Fortalecer o SESI junto as indústrias como parceiro indispensável

**Resultados Esperados:** Relacionamento com as indústrias = 7.500

**Resultados Alcançados: 7248 relacionamentos.** Não foi possível atingir o resultado em função de fatores como: não termos uma base industrial atualizada e ativa em nosso CRM, aumentando os esforços da área comercial para manter contato com essas indústrias com dados divergentes no sistema.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 11,5 milhões no objetivo estratégico: Expandir o atendimento às empresas industriais com saúde e segurança, no qual as iniciativas acima estão contempladas.

**Objetivo Estratégico - DN: Promover a saúde dos trabalhadores da indústria**

**Indicador DN/DR:**

Trabalhadores atendidos com Promoção da Saúde

- Meta anual: 29.847
- Resultado: 29.795 (% de Realização: 99,8%)

- Análise do desempenho: Em 2022 o SESI Pernambuco atingiu o número de 29.806 trabalhadores atendidos com serviços de Promoção da Saúde. O resultado atingiu 99,8% da meta estipulada, ficando apenas 41 CPF's abaixo do estabelecido. Se não fosse a dificuldade de envio por parte das empresas das informações dos trabalhadores atendidos, em virtude da LGPD, e assim ser possível a realização do registro dos CPF's o DR Pernambuco teria superado a meta estabelecida. em 2023 serão traçadas estratégias para atuação junto aos clientes para que seja possível o registro de todos os atendimentos realizados.

### Objetivo Estratégico - DN: Reduzir riscos associados a segurança e saúde na indústria

#### Indicador DN:

Percentual de indústrias atendidas em programas de gestão (PGR e PCMSO) que reduziram seus riscos ocupacionais

- Meta anual: Indicador sem meta pactuada para o ciclo 2022-2027
- Análise do desempenho: 2022 foi o primeiro ano de vigência a NR 1, conforme Portaria SEPRT 8.873, de 23/07/2021, que trata sobre o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Foram desenvolvidas adequações no sistema de operação de forma a atender a legislação vigente tanto para o PGR, como também para o PCMSO. Com essa disponibilização pôde-se atender as empresas com a mesma capacidade e qualidade técnica.  
Em 2022, foram coletados os resultados preliminares para que as metas sejam pactuadas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

### Objetivo Estratégico - DN: Fortalecer a gestão integrada da saúde e segurança no trabalho por meio da inovação

#### Indicador DN/PEG/DR:

Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança

- Meta anual: 25.000
- Resultado: 57.123 (% de Realização 228,49%)

- **Análise do desempenho:** Em 2022 o SESI Pernambuco atingiu um total de 57.123 trabalhadores registrados na Plataforma de Saúde e Segurança, superando assim a meta estabelecida.

No ano foram firmados de mais de 2.500 contratos e 1.400 CNPJ's atendidos em serviços de Segurança e Saúde na indústria.

Destes números que contribuíram para o resultado alcançado destaca-se a quantidade de 41.628 trabalhadores atendidos com ações do

Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional – PCMSO com clientes como a Urbano, Camil, Tambaú, Dokapack, Transnordestina Logística, Vema Construções, Concrepoxi Engenharia, Engebio e Harsco Metals.

O total de trabalhadores registrado na plataforma foi expressivamente superior a meta estabelecida tendo como principal motivo a mudança na instrução operacional do DN, onde anteriormente contabilizávamos o indicador 11, apenas com informações do S+ e em 2022 o resultado passou a ser medido pelo indicador 14 que considera as informações do S+, Telemedicina, PGR Autoserviços e outras soluções incorporadas, além do Sistema de Medição de Desempenho – SMD.

### Objetivo Estratégico - DN: Potencializar a aprendizagem com cultura e inovação

- **Indicador:** Não definido
- **Análise do desempenho:** Para apoiar de forma decisiva a definição de novas oportunidades de integração da cultura na atuação sistêmica do SESI, o Departamento Nacional coordenou, com participação ativa dos Departamentos Regionais, a elaboração da Política SESI de Cultura. Nela estão contidos os princípios e as diretrizes que reposicionam a atuação cultural, com foco em ampliar as potencialidades da cultura e sua relação intrínseca com a educação para a formação de indivíduos em suas múltiplas competências. Ao longo de 2022, Departamentos Nacional e Regionais estiveram voltados para desenvolver novas ferramentas que auxiliem na gestão colaborativa e integrativa, bem como promover diagnósticos e sistematização de dados sobre os ativos da cultura. Foram identificados os principais indicadores monitorados para, a partir deles, estruturar painéis que subsidiem a tomada e decisão e demonstrem o principal desafio da área cultural: Potencializar a aprendizagem com cultura e inovação. Portanto, o indicador que irá monitorar o alcance deste objetivo estratégico está em construção e, em 2023, serão pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

## Perspectiva: Financeira

### Objetivo Estratégico - DN: Aumentar a aplicação de recursos na atividade fim

#### Indicadores Sistêmicos/PEG/DR:

Percentual de recursos destinados às atividades-fim

- Meta anual: 83%
- Resultado: 88,4% (% de Realização 106,53%)
- Análise do desempenho: O referido indicador teve esse resultado em função do alcance dos valores previstos para a realização da despesa da atividade-fim do SESI Pernambuco e da sua despesa total líquida (despesa total, menos o valor das deduções regulamentares, que correspondem a 16,75% da receita bruta de contribuição compulsória), de janeiro a dezembro de 2022.

### Objetivo Estratégico - DN: Ampliar receitas de serviços

#### Indicador DN:

Expansão das receitas de serviços e convênios

- Meta anual: R\$ 306.766,37
- Resultado: R\$ 10.706.360,1 (% de Realização 3.490%)
- Análise do desempenho: No ano de 2022 tivemos um crescimento expansivo na receita de Serviços, em função da nossa atuação na prospecção de indústrias com perfil de consumo para serviços de Saúde e Segurança, focando tanto nas renovações, bem como na abertura de mercado. Para as empresas que já são clientes SESI em saúde e segurança, identificamos quais outros serviços complementares desta mesma linha de negócio poderiam ser ofertados. Para abertura de mercado, e aproveitando as oportunidades oriundas das mudanças do PGR e eSocial, identificamos as empresas sem atendimento pelo SESI. Na Educação, ampliamos a nossa capacidade instalada e tivemos um percentual de aumento nas mensalidades gerando uma maior receita no ano de 2022.

Como desdobramento do objetivo 5, o DR definiu em sua estratégia regional o objetivo abaixo, com seus respectivos indicadores e ações planejadas:

### **Objetivo Estratégico - DR: Assegurar a Sustentabilidade Financeira**

#### **Indicadores DR:**

##### Índice de Sustentabilidade Orçamentária

- Meta anual: 100%
- Resultado: 118,7% (% de Realização 118,7%)
- Análise do desempenho O referido indicador relaciona a receita e a despesa total com um resultado alcançado de 118,7% no período, superando a meta prevista em 18,7%. Esse resultado demonstra que a receita total foi superior em 18,7% da despesa total realizada no ano, apresentando superávit no período.

##### Índice de Sustentabilidade Operacional

- Meta anual: 120,5%
- Resultado: 131,5% (% de Realização 109,1%)
- Análise do desempenho: Esse indicador estabelece que a receita corrente deve ser superior à despesa corrente no ano, almejando o resultado acima de 100% em 2022. No período apurado, os fatores que contribuíram para o resultado foram, além da realização de 107,1% da receita corrente comparada ao valor previsto, a realização da despesa 1,9% abaixo do valor previsto de janeiro a dezembro de 2022.

##### Margem de Contribuição - Educação

- Meta anual: 82,9%
- Resultado: 69% (% de Realização 83,3%)

- Análise do desempenho: O indicador de Margem de Contribuição, que tem por objetivo monitorar o desempenho da relação entre as receitas do Negócio Educação versus os custos e as despesas fixas, encerrou o ano com 83% de realização, ficando 17% abaixo da meta prevista para o período. O fator determinante para esse resultado foi um aumento de 19% nos custos + despesas previstas. Em relação à variável receita de serviços, está se manteve em linha em relação ao que foi planejado.

#### Margem de Contribuição - SSI

- Meta anual: 48%
- Resultado: 38% (% de Realização 79,1%)
- Análise do desempenho: o indicador de Margem de Contribuição, que tem por objetivo monitorar o desempenho da relação entre as receitas do Negócio Educação versus os custos e as despesas fixas, encerrou o ano 21% abaixo da meta prevista. O indicador teve 79% de realização principalmente em virtude do não atingimento da meta de custos + despesas previstas para o período. Essa última variável teve um aumento de 33% em relação à previsão. Em relação à variável de receita de serviços, o aumento foi de 6%.

#### Receitas de Serviços e Convênios

- Meta anual: R\$ 35.451.941,77
- Resultado: 35.816.854,38 (% de Realização 101%)
- Análise do desempenho: A Diretoria Comercial superou a receita de serviços estipulada para o ano de 2022 mantendo o foco no nosso modelo de atendimento consultivo, direcionado aos segmentos industriais, divididos por porte de empresa e prospectando o que é aderente para cada perfil. Temos equipes em regiões diferentes e tipos de clientes distintos. Uma parte da equipe de Consultores possui foco voltado para Médias e Grandes indústrias, e outras exclusivamente realizando o atendimento às micro e pequenas empresas. Cada equipe de vendas precisa estudar o perfil do seu cliente e se tornar especialista, pois conhecendo melhor a necessidade dos clientes é possível entregar produtos mais aderentes a realidade da Indústria Pernambucana. Este ano foi dada a continuidade no fortalecimento das ações de venda através do nosso Contact Center, ampliando consideravelmente o relacionamento com a indústria, bem como a receita de serviços.

#### ROI Publicidade e Propaganda - Educação

- Meta anual: 14,0
- Resultado: 35,6 (% de Realização 254,3%)
- Análise do desempenho: Podemos confirmar que as estratégias definidas para as campanhas de 2022 foram assertivas quando verificamos o indicador ROI (retorno sobre investimento), mostrando que o investimento com publicidade vem aumentando a receita dos serviços ofertados pelo SESI-PE. Para os serviços de educação, fechamos o ano com um ROI de 35,6. Esse valor acima da meta estabelecida se deu pela receita ter sido acima do planejado e da otimização da verba investida em publicidade. Conseguimos investir menos do que o planejado inicialmente, porém sem deixar de fazer nenhuma ação do plano de marketing.

#### ROI Publicidade e Propaganda - SSI

- Meta anual: 6,0
- Resultado: 13,4 (% de Realização 223,3%)
- Análise do desempenho: O ROI para os serviços de saúde chegou a 13,4, também ultrapassando a meta estabelecida para o período devido à otimização das verbas investidas em publicidade e propaganda e pela receita ter sido acima do planejado. Mostrando mais uma vez que as escolhas dos canais nas campanhas foram assertivas.

#### Custo Hora Aluno Ensino Fundamental

- Meta anual: R\$ 9,27
- Resultado: R\$ 8,53 (% de Realização 92%)
- Análise do desempenho: Esse indicador possui polaridade negativa, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. O custo hora-aluno do Ensino Fundamental encerrou o exercício de 2022 8% abaixo da meta do período. Esse resultado ocorreu em função dos números alcançados na produção Hora-Aluno, onde a variação entre realizado x previsto foi de apenas 0,3% e queda de 8,3% nas despesas realizadas.

A redução ocorreu em quase todos os grupos contábeis, com destaque para os grupos de Transportes e Viagens -61%, Material de Distribuição Gratuita -45%, Serviços de Terceiros -29% e Ocupação e Utilidades -22%.

#### Custo Hora Aluno Ensino Médio

- Meta anual: R\$ 10,12
- Resultado: R\$ 9,35 (% de Realização 92,4%)
- Análise do desempenho: Esse indicador possui polaridade negativa, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. Analisando os resultados alcançados para a Modalidade Ensino Médio no ano de 2022, verifica-se que o custos Hora-Aluno fechou em R\$ 9,35, 7,6% baixo da meta. Esse resultado é explicado pelo desempenho da produção, onde a variação entre real x previsto foi de apenas 1% e uma realização a menor das despesas em relação ao que foi previsto para ser executado no ano. Essa redução foi de -8,4% com destaque para os grupos contábeis Transporte e Viagens -60%, Material de Distribuição Gratuita -45%, Serviços de Terceiros -25% e Ocupação e utilidades -22%.

#### Custo Hora Aluno EJA Profissionalizante

- Meta anual: R\$ 7,95
- Resultado: R\$ 6,80 (% de Realização 92,4%)
- Análise do desempenho: Esse indicador possui polaridade negativa, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. a Educação de Jovens e Adultos Profissionalizante, no exercício 2022, apresentou um bom desempenho no quesito produção Hora-Aluno, com um aumento de 17% em relação à meta. Esse aumento na produção foi um fator importante pois, como as despesas basicamente se mantiveram dentro do que havia sido previsto, acarretou queda -14,4% nos custos da referida modalidade.

#### Impacto da Folha de Pessoal no Orçamento

- Meta anual: 55,4%

- Resultado: 52,5% (% de Realização 94,8%)
- Análise do desempenho: Esse indicador possui polaridade negativa, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. Seu resultado foi de 52,5%, com 94,8% de variação quando comparado à meta estabelecida para 2022, indicando que a meta foi atingida. Esse indicador evidencia o peso da despesa realizada ao longo do ano com o grupo de pessoal e encargos sobre o resultado da soma da receita de contribuição e da receita de serviços e convênios da entidade, apresentando assim resultado positivo de janeiro a dezembro de 2022. Observou-se que as despesas com folha de pessoal se mantiveram controladas durante o ano, e, mesmo a receita de serviços atingindo a meta prevista, o maior impacto no resultado ocorreu pela realização da receita de contribuição 10,3% acima do previsto.

#### % da Receita Líquida de Contribuição Destinado à EBC

- Meta anual: 87,2%
- Resultado: 59,9% (% de realização 68,7%)
- Análise do desempenho: Apesar do SESI PE, cumprir a meta regulamentar de 33,33% de destinação da receita líquida de contribuição para à Educação Básica e Continuada, não conseguimos alcançar a nossa meta operacional e regional que era de 87,2%. Alguns fatores contribuíram e impactaram diretamente como a receita de contribuição que encerrou o exercício executando 10% a mais do que o previsto, fazendo com que o denominador dessa fórmula inviabilizasse o alcance da meta proposta. Por outro lado, executamos também apenas 90% dos gastos previstos para o período, com destaque para os Investimentos que, impactado por questões de cronograma físico sofreram atrasos em sua execução, levando a uma execução de apenas aproximadamente 50% do valor que estava previsto. Ressaltamos que todos os investimentos previstos para 2022 e não finalizados no exercício, seguem suas execuções com previsão para conclusão em 2023. Investimentos estes que irão impulsionar a qualidade do serviço ofertado pelo SESI PE, principalmente na Educação. Vale destacar que em relação à produção da EBC, executamos mais de 7,5 milhões de hora aluno, alcançando a nossa meta de produção e contribuindo positivamente no resultado deste indicador.

#### % de Receita Líquida de Contribuição Destinada à Gratuidade

- Meta anual: 38,1%

- Resultado: 29,1% (% de realização 76,3%)
- Análise do desempenho: Neste indicador, antes de analisar o resultado do ano de 2022, vale destacar o cumprimento em sua totalidade do déficit que o SESI PE tinha com o DN no cumprimento da meta de segurança em anos anteriores. Fruto da ampliação dos investimentos na Educação e no número expressivo de produção gerada em gratuidade em 2022 de aproximadamente 2,5 milhões de hora aluno. Apesar do SESI PE, cumprir a meta regulamentar de 16,66%, e da meta de segurança de 21,02% de destinação da receita líquida de contribuição para ações de gratuidade, não conseguimos alcançar a nossa meta operacional e regional que era de 38,1%. Alguns fatores contribuíram e impactaram diretamente como a receita de contribuição que encerrou o exercício executando 10% a mais do que o previsto, fazendo com que o denominador dessa fórmula inviabilizasse o alcance da meta proposta. Por outro lado, executamos também apenas 90% dos gastos previstos para o período, com destaque para os Investimentos que, impactado por questões de cronograma físico sofreram atrasos em sua execução, levando a uma execução de apenas aproximadamente 50% do valor que estava previsto. Ressaltamos que todos os investimentos previstos para 2022 e não finalizados no exercício, seguem suas execuções com previsão para conclusão em 2023. Investimentos estes que irão impulsionar a qualidade do serviço ofertado pelo SESI PE, principalmente na Educação.

#### **Ação estratégica 1:** Reduzir inadimplência

**Objetivo da Ação:** Contribuir para o aumento da receita de serviços

**Resultados Esperados:** Taxa de inadimplência SESI = 5%

**Resultados Alcançados:** A meta foi atingida com um percentual de 4,45%. Para o alcance desta meta foram realizadas algumas ações: Foi contratado um sistema de cobrança; A régua de cobrança foi revisada para melhor contato com os inadimplentes; O *headcount* do setor foi ajustado para o alcance da meta estabelecida.

#### **Ação estratégica 2:** Otimizar o prazo de fechamento contábil

**Objetivo da Ação:** Reduzir o prazo de fechamento contábil das entidades, para agilizar o processo de monitoramento e análise das informações.

**Resultados Esperados:** Execução do Plano de Redução do prazo para fechamento contábil = 100%

**Resultados Alcançados:** O prazo do plano de redução não foi alcançado na sua totalidade, devido mudanças dos processos de algumas áreas, impactando no fluxo do fechamento.

Foram adotadas algumas estratégias que melhorou consideravelmente o fluxo, como:

Alteração do prazo de apuração do ponto eletrônico e maior acompanhamento no fechamento do financeiro.

**Ação estratégica 3:** Implantar política de Crédito

**Objetivo da Ação:** Normatizar e padronizar os critérios de análise de crédito para os clientes.

**Resultados Esperados:** Política de crédito implantada.

**Resultados Alcançados:** A política de crédito foi elaborada, apresentada aos executivos e ao setor comercial onde gera impacto diretamente na inadimplência. Ficou pendente a avaliação dos executivos para que seja implantada, pois está em processo de validação.

**Ação estratégica 4:** Aumentar a capacidade instalada das unidades de Educação

**Objetivo:** Aumentar a capacidade instalada das unidades para aumento da produção, saindo de 83% para 100% (Pago e Gratuito).

**Resultados Esperados:** Capacidade instalada = 100%

**Resultados Alcançados:** Em 2022 foi alcançada uma capacidade instalada de 94%. Apesar da evolução de 11 pontos percentuais em comparação com o ano de 201, ainda não foi possível alcançar a meta de 100% de toda a rede. Algumas unidades ainda têm dificuldades de ocupação total da capacidade instalada por ter uma forte concorrência de escolas particulares no município. Para estas escolas, estamos anualmente, investindo em plano de marketing e mídias para que possamos conquistar espaço no mercado, ampliando nossa clientela.

**Ação estratégica 5:** Criar projeto para adequação das estruturas físicas das unidades.

**Objetivo:** Adequar a estrutura física das unidades para desenvolver melhorias na prestação de serviços.



**Resultados Esperados:** Projeto de Adequação das Estruturas Físicas das unidades

**Resultados Alcançados:** Reforma de uma sala na unidade de Moreno, aumentando a capacidade instalada, otimizando os serviços entregues à sociedade de modo geral, e potencializando a estrutura física; Aquisição e reforma total de um anexo à unidade de Belo Jardim, aumentando sua capacidade instalada, ampliando a biblioteca, que foi transferida para nova estrutura, e modernização das novas salas com equipamentos de última geração, visando a otimização dos serviços entregues aos alunos, principalmente as atividades desenvolvidas pelos professores, com metodologias ativas e inovadoras.

**Ação estratégica 6:** Estruturar um projeto de adequação tecnológica das unidades.

**Objetivo:** Atualizar os processos pedagógicos e tecnológicos das unidades, como foco na melhoria contínua dos produtos e serviços.

**Resultados Esperados:** Projetos de Adequação tecnológica das unidades, como o Back office e Parque Tecnológico.

**Resultados Alcançados:** Foram adquiridos 110 computadores *BackOffice*, para todas as unidades da rede de Educação do SESI-PE, visando otimizar os trabalhos e as diversas ações realizadas ao longo do ano, com isso, obtendo resultados mais eficazes possíveis.

**Ação estratégica 7:** Ampliar a oferta de gratuidade levando em consideração a capacidade máxima instalada de cada unidade.

**Objetivo:** Elevar o número de matrículas em gratuidade regulamentar.

**Resultados Esperados:** Matrículas em Gratuidade Regulamentar = 8.263

**Resultados Alcançados:** Em 2022, aumentamos o número de matrículas gratuitas em 208%. Em relação ao ano anterior, passamos de 3.551 em 2021 para 10.946 em 2022. Por meio dessa medida, conseguimos aumentar a taxa de ocupação da capacidade instalada das 12 unidades da Rede SESI Educação de Pernambuco e oferecer ensino de qualidade para estudantes que não teriam condições financeiras de fazer parte da rede SESI. Tal resultado foi fruto das campanhas de captação de alunos EJA, que liquidaram o déficit da gratuidade acumulado em 2020 e 2021. Outro fator determinante foi o desenvolvimento de uma estratégia para acompanhar e intensificar o percentual em todas as unidades, através da campanha "Bateu Levou" elaborada pelo setor de marketing em conjunto com a Diretoria de Educação.



**Ação estratégica 8:** Revisar a capacidade instalada com foco na conversão de horas passivas em geração de receitas.

**Objetivo:** Otimização dos recursos e aumento da produtividade dos atestados de saúde ocupacional (ASO)

**Resultados Esperados:** 85% de ocupação dos Médicos para execução dos atestados (ASO).

**Resultados Alcançados:** O percentual de ocupação dos médicos do trabalho para atendimento as consultas ocupacionais, foi de 57,57% em 2022. Foram identificadas melhorias a serem implantadas para o aumento da produtividade relacionada aos atestados médicos ocupacionais, sendo: Potencializar, em conjunto como a área Comercial, o consumo dos contratos a faturar, aumentando a demanda para operação de contratos já firmados; a melhoria dos processos de atendimento dos médicos para que sejam realizados com mais qualidade e agilidade; estruturação e realização do monitoramento da produtividade individual; implantação do papa filas para agilizar o atendimento da recepção.

**Ação estratégica 9:** Estruturar a ampliação dos atendimentos laboratoriais, radiológicos e especialidades médicas para as unidades do interior.

**Objetivo:** Aumentar a oferta de serviços no interior do estado.

**Resultados Esperados:** Atender 5 municípios do Agreste e Sertão

**Resultados Alcançados:** Em 2022 foi iniciado o processo para o credenciamento de clínicas, em todo o estado. Foram definidas as estratégias a serem abordadas, as especificações técnicas dos serviços a serem credenciados, as documentações indispensáveis, as localidades a serem abordadas e o cronograma de atuação que terá suas atividades iniciadas em 2023.

**Ação estratégica 10:** Ampliar o número de atendimento de CNPJ em SSI, de 936 para 1.300



**Objetivo:** Ampliar o atendimento das indústrias em PE

**Resultados Esperados:** Número de Atendimentos em SSI - Pessoa Jurídica = 1.300

**Resultados Alcançados:** 1400 indústrias atendidas.

A Diretoria Comercial avançou muito em relação à ampliação do atendimento às indústrias pernambucanas, dando ênfase ao fortalecimento do relacionamento com seus clientes e aumento da base de empresas atendidas. Nossa atuação baseou-se principalmente no modelo de atendimento consultivo, direcionado aos segmentos industriais e divididos por porte de empresa, identificando os serviços aderentes para cada perfil. Vale também ressaltar a grande prospecção realizada devido a sazonalidade de determinados serviços no primeiro semestre, como vacinas, além das mudanças ocorridas no início do ano para algumas NRs e para o eSocial, oportunidades aproveitadas pela equipe de vendas. Foi possível entregar produtos mais aderentes à realidade da Indústria Pernambucana, através de atendimento consultivo realizado pela equipe de vendas, a qual se tornou especialista e cada vez mais conhecedora das necessidades dos clientes. O modelo foi fortalecido neste ano, permitindo que a força de vendas estivesse cada vez mais próxima das indústrias, estabelecendo um relacionamento e vínculo mais duradouro e aumentando a confiança da empresa no SESI.

**Ação estratégica 11:** Aumentar a Receita de Serviço de SSI em relação a 2021

**Objetivo:** Garantir o atingimento da receita estabelecida pela Regional

**Resultados Esperados:** Receita de Serviços em SSI = R\$ 7.093.736,46

**Resultados Alcançados:** Receita realizada R\$ 7.457.720

A Diretoria Comercial superou a meta de receita de serviços mantendo o foco no nosso modelo de atendimento consultivo, direcionado aos segmentos industriais, divididos por porte de empresa e prospectando o que é aderente para cada perfil. Temos equipes em regiões diferentes e tipos de clientes distintos. Uma parte da equipe de Consultores possui foco voltado para Médias e Grandes indústrias, e outras exclusivamente realizando o atendimento às micro e pequenas empresas. Cada equipe de vendas precisa estudar o perfil do seu cliente e se tornar especialista, pois conhecendo melhor a necessidade dos clientes é possível entregar produtos mais aderentes a realidade da Indústria Pernambucana. Este ano demos



continuidade no fortalecimento das ações de venda através do nosso Contact Center, ampliando consideravelmente o relacionamento com a indústria, bem como a receita de serviços.

**Ação estratégica 12:** Garantir renovação de contratos em 70%.

**Objetivo:** Manter a fidelização da base ativa garantindo a manutenção da receita de serviço

**Resultados Esperados:** Índice de Renovação de Contratos em SSI = 70%

**Resultados Alcançados:** O índice de renovação de contratos realizado foi de 63%. Apesar de 100% das propostas de renovações terem sido enviadas para todos os clientes, ainda existem 214 propostas aguardando retorno, estamos focados no monitoramento e follow-up dessas renovações para efetivação em 2023.

**Ação estratégica 13:** Alcançar ROI Publicidade e Propaganda de R\$ 14,00 para Educação e R\$ 6,00 para SSI

**Objetivo:** Garantir um maior retorno sobre o valor investido em publicidade

**Resultados Esperados:** ROI Educação = R\$ 14,00 / ROI SSI = R\$ 6,00

**Resultados Alcançados:** Podemos confirmar que as estratégias definidas para as campanhas de 2022 foram assertivas quando verificamos o indicador ROI (retorno sobre investimento), mostrando que o investimento com publicidade vem aumentando a receita dos serviços ofertados pelo SESI-PE. Para os serviços de educação, fechamos o ano com um ROI de 35,6. Esse valor acima da meta estabelecida se deu pela receita ter sido acima do planejado e da otimização da verba investida em publicidade. Conseguimos investir menos do que o planejado inicialmente, porém sem deixar de fazer nenhuma ação do plano de marketing.



O ROI para os serviços de saúde chegou a 13,4, também ultrapassando a meta estabelecida para o período devido à otimização das verbas investidas em publicidade e propaganda e pela receita ter sido acima do planejado. Mostrando mais uma vez que as escolhas dos canais nas campanhas foram assertivas.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 13,9 milhões no objetivo estratégico: Assegurar a Sustentabilidade Financeira, no qual as iniciativas acima estão contempladas.

## **Perspectiva: Gestão e Conhecimento**

**Objetivo Estratégico - DN/DR: Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados.**

### **Indicador DN:**

Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão

- Meta anual: 80%
- Resultado: 100% (% de Realização 125%)
- Análise do desempenho: Esse indicador demonstra o percentual de indicadores do PEG que atingiram as metas pactuadas. Com base na análise do desempenho dos indicadores já apresentados nesse relatório, evidencia-se que 100% dos indicadores atingiram a meta ou ficaram dentro da margem prevista. Para contribuir com este resultado, o departamento regional participou ativamente da aplicação do questionário que elaborou o diagnóstico de maturidade da gestão. E a partir desse resultado elaborou o plano de aprimoramento da gestão, contemplando ações para melhoria da gestão dos processos e dos resultados. Além disso, monitora mensalmente os indicadores do PEG e do plano de aprimoramento, realizando as devidas análises e tomando as ações necessárias para a melhoria do desempenho.

Vinculado a este objetivo, foi instituído o Programa de Eficiência da Gestão nacionalmente, o qual possui indicadores que foram pactuados com os departamentos regionais conforme abaixo:

Programa de Eficiência da Gestão – Resultados 2022				
Categoria	Indicador	Meta Anual	Resultado	% de execução
Eficiência	<b>Custo hora-aluno do Ensino Fundamental</b>	R\$ 7,58	R\$ 8,53	113%
Eficiência	<b>Custo hora-aluno do Ensino Médio</b>	R\$ 8,31	R\$ 9,35	113%
Eficiência	<b>Custo hora-aluno da EJA Profissionalizante</b>	R\$ 8,00	R\$ 6,81	85%
Eficiência	<b>Percentual de recursos destinados às atividades-fim</b>	83,0%	88,4%	107%
Eficiência	<b>Impacto da folha de pessoal no orçamento</b>	61,8%	52,5%	85%
Eficácia	<b>Percentual de Conclusão do Ensino Médio</b>	97,5%	94,5%	97%
Eficácia	<b>Percentual de Conclusão do curso de EJA Profissionalizante (médio)</b>	65,0%	75,8%	117%
Eficácia	<b>Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança</b>	25.000	57.123	228%
Efetividade	<b>Resultado da Prova Brasil ou simulado</b>	55,0%	-	-
Efetividade	<b>Resultado do ENEM</b>	580	-	-
Efetividade	<b>Índice de Absenteísmo</b>	50,1	54,3	108%
Efetividade	<b>Índice de aderência à demanda da indústria</b>	88,7%	88,6%	99,9%

O departamento regional de Pernambuco atendeu a todas as metas do programa de eficiência da gestão, bem como as ações do plano de aprimoramento da gestão, tendo como resultado o desempenho suficiente.

Obs.: O resultado dos indicadores da Prova Brasil e do ENEM, foram suspensos para os anos de 2022 e 2023, conforme resolução nº 093/2022 do conselho nacional do SESI.

Para contribuir com o alcance do objetivo 15, o departamento regional planejou as ações abaixo, e obteve os seguintes resultados:

**Ação estratégica 1:** Realizar treinamentos sobre gestão de custos (Custo variável, ABC e absorção)

**Objetivo da Ação:** Disseminar as regras de negócio nas unidades operacionais, para apropriação dos custos, divulgação do rateio de folha de pagamento, considerando a alocação das despesas nos devidos CR, conforme a produção executada.

**Resultados Esperados:** 2 treinamentos em Gestão de Custos no ano.

**Resultados Alcançados:** O primeiro treinamento foi realizado no primeiro semestre de 2022. Esta ação proporcionou o alcance de resultados relevantes que trouxeram mais assertividade nas apropriações dos gastos. Nas unidades, houve uma conscientização da correta alocação dos recursos (Pessoal e Encargos) para uma gestão de custos mais eficiente. Falamos da importância de manter o alinhamento entre o Centro de Responsabilidade e a produção, respeitando a proporcionalidade de atuação em cada produto. O segundo treinamento não ocorreu oficialmente uma vez que o Núcleo estava tratando os pontos de dúvidas, capacitando os envolvidos com o tema de forma individualizada não formalizando assim um treinamento que gerasse lista de presença.

**Ação estratégica 2:** Implantar Modelo de Gestão de Processos - Custos

**Objetivo da Ação:** Revisar os processos, mapear e estruturar o gerenciamento dos temas de Custos

**Resultados Esperados:** Índice de Elaboração do Modelo de Gestão de Processos - Custos = 100%

**Resultados Alcançados:** Esta ação foi concluída e proporcionou o mapeamento de 100% dos processos voltados para a Gestão de Custos do SESI. O documento final foi validado e os processos encontram-se publicados na Intranet do Sistema FIEPE.

**Ação estratégica 3:** Implantar Modelo de Gestão de Processos - Orçamento

**Objetivo da Ação:** Revisar os processos, mapear e estruturar o gerenciamento dos temas de Orçamento

**Resultados Esperados:** Índice de Elaboração do Modelo de Gestão de Processos - Orçamento = 100%

**Resultados Alcançados:** A ação desenvolvida para mapear os processos relacionados a Gestão Orçamentária foi concluída, sendo os processos publicados na intranet da Entidade. Esta ação concedeu um maior conhecimento e alinhamento das atividades desenvolvidas pelo núcleo de Orçamento para todos os colaboradores do Sistema FIEPE.

**Ação estratégica 4:** Implantar Modelo de Gestão de Processos - Planejamento

**Objetivo da Ação:** Revisar os processos, mapear e estruturar o gerenciamento dos temas de Planejamento e Produção

**Resultados Esperados:** Índice de Elaboração do Modelo de Gestão de Processos - Planejamento = 100%

**Resultados Alcançados:** Devido a necessidade de mitigar riscos, bem como buscar melhorias nas atividades desenvolvidas, foi implantado o modelo de gestão de processos do núcleo de Planejamento da área de Gestão Estratégica, onde foram definidas e revisadas as entregas e serviços do núcleo e modelado os seus processos. A partir disso, houve a atualização do manual de procedimentos do núcleo a fim de implementar uma rotina de monitoramento e controle. Por fim, os serviços constantes no modelo de gestão de processos do núcleo de planejamento foram divulgados via Endomarketing, dando conhecimento a todos do Sistema FIEPE.

**Ação estratégica 5:** Implantar Modelo de Gestão de Processos - Processos

**Objetivo da Ação:** Manutenção de processos atualizados e automatizados frente às novas demandas e organização da instituição, com documentação sobre Modelo e Gestão de Processos, definição e gestão de riscos e indicadores para os processos.

**Resultados Esperados:** Índice de Elaboração do Modelo de Gestão de Processos = 100%

**Resultados Alcançados:** Durante o ano de 2022 foram realizadas as seguintes ações, as quais estão vinculadas à Elaboração e Implantação do Modelo de Gestão de Processos: definição e validação dos papéis e responsabilidades, definição e validação do plano de comunicação, definição e revisão dos procedimentos da área, criação e divulgação dos serviços do núcleo de processos no Portal de Serviços do Sistema FIEPE, implementação de relatório de report mensal das entregas da área, criação de base de registro dos processos de atendimento (processos, subprocessos, times, aprovadores e hierarquia do Portal de Serviços), criação e realização de treinamento sobre funções nativas do Portal de Serviços para os Gestores do Sistema FIEPE,



criação de FAQ do Painel de Serviços, criação de documentos de padronização dos Ícones, numeração e padronização dos elementos utilizados na modelagem dentro do BPMS, revisão do modelo de normativos do Sistema FIEPE (procedimentos, normas, formulários e instruções de trabalho) e criação do repositório único de documentos do Sistema FIEPE.

**Ação estratégica 6:** Implantar Modelo de Gestão de Processos - Projetos

**Objetivo da Ação:** Revisar os processos, mapear e estruturar o gerenciamento dos temas de Projetos

**Resultados Esperados:** Índice de Elaboração do Modelo de Gestão de Processos - Projetos = 100%

**Resultados Alcançados:** 100% de Elaboração do Modelo de Gestão de Processos – Projetos revisado e elaborado. As principais atividades realizadas foram: Mapeamento das atividades executadas pela área de projetos; foram analisados quais seriam os procedimentos a serem revisados e quais seriam criados devido a ampliação do escopo a área de projetos; Revisão dos procedimentos existentes e elaboração de novos procedimentos.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 5,9 milhões no objetivo estratégico: Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados, no qual as iniciativas acima estão contempladas.

Como desdobramento do objetivo 15, o DR definiu em sua estratégia regional os seguintes objetivos, com seus respectivos indicadores e ações realizadas:

**Objetivo Estratégico DR: Garantir eficiência operacional**

**Indicadores DR:**

Satisfação do Atendimento do CSC

- Meta anual: 8,5
- Resultado: 9,33 (% de Realização 109,8%)

- Análise do desempenho: Em 2022, a nota final do indicador de Satisfação do Atendimento do CSC para o SESI ficou em 9,33 no período de janeiro a dezembro. Esse indicador representa o resultado das avaliações dos serviços prestados pelo CSC para o SESI.

#### Índice de Revisão dos Processos do CSC

- Meta anual: 50%
- Resultado: 58% (% de Realização 116%)
- Análise do desempenho: Em 2022 foram revisados 199 documentos de processos do Centro de Serviços Compartilhados do Sistema FIEPE, o que representou um índice de 58%, superando a meta em 8%. Esse incremento em relação à meta se deve ao fato da realização de uma otimização na revisão dos processos, que reduziu o tempo entre revisões e oportunizou a antecipação do cronograma de revisão de processos que estava previsto para 2023.

#### Índice de Implantação do Processo de Digitalização e Gestão de ECM 2022 - *Enterprise Content Management*

- Meta anual: 100%
- Resultado: 54,5% (% de Realização 54,5%)
- Análise do desempenho: Em alinhamento com a Diretoria e Presidência, o projeto de implantação do ECM foi suspenso em função da demanda de estruturação de um projeto mais amplo, que visa alcançar uma transformação digital do Sistema FIEPE. Nesse sentido, a implantação do ECM será tratada como iniciativa e monitorada como tal em 2023.

**Ação estratégica 1:** Elaborar estruturação de processos na área comercial

**Objetivo da Ação:** Garantir a padronização dos fluxos internos das áreas

**Resultados Esperados:** Processos da área mapeados



**Resultados Alcançados:** O processo de contratação de 2 analistas não foi finalizado pela UCGP em 2022. A contratação está prevista para 01/02 onde daremos início ao mapeamento e desenho dos processos da Diretoria Comercial e MKT.

**Ação estratégica 2:** Implantar automação na gestão de patrimônio

**Objetivo da Ação:** Otimizar o tempo de inventário

**Resultados Esperados:** Sistema unificado de Gestão de Patrimônio

**Resultados Alcançados:** Em 2022 foi implantado o sistema RIOPATRI em todas as entidades do sistema FIEPE.

**Ação estratégica 3:** Desenvolver novos fornecedores regionalmente para aumento de 15% da base em segmentos estratégicos

**Objetivo da Ação:** Dificuldade de obtenção de propostas nesses segmentos.

**Resultados Esperados:** Taxa de ampliação da base de fornecedores = 15%

**Resultados Alcançados:** Conforme meta estabelecida para garantir a eficiência operacional em segmentos estratégicos, a UC Suprimentos elaborou um plano de ação para ampliar a base de fornecedores em 15%. O plano de ação elaborado prevê a atividade constante de prospecção de fornecedores dos segmentos estratégicos, a busca de fornecedores através de pesquisas na internet, indicação de outros regionais e busca em processos licitatórios nacionais com objetos similares. Esses fornecedores identificados são contactados e convidados a realizar um cadastro na plataforma de compras do regional. Durante o primeiro semestre de 2022 a meta foi ultrapassada nas treze categorias estratégicas estabelecidas e o total de fornecedores passou de 161 para 275, um aumento de 70,81% na base de fornecedores.

**Ação estratégica 4:** Implantar processo de digitalização e Gestão de ECM para exercício de 2022

**Objetivo da Ação:** Organizar e padronizar a gestão de documentos

**Resultados Esperados:** Índice de implantação do processo de digitalização e Gestão de ECM - *Enterprise Content Management* = 100%.



**Resultados Alcançados:** Em alinhamento com a Diretoria e Presidência, o projeto de implantação do ECM foi suspenso em função da demanda de estruturação de um projeto mais amplo, que visa alcançar uma transformação digital do Sistema FIEPE. Nesse sentido, a implantação do ECM será tratada como iniciativa e monitorada como tal em 2023.

**Ação estratégica 5:** Implantar modelo de gestão de arquivo físico

**Objetivo da Ação:** Definir responsabilidades e acesso a documentos, além de padronização

**Resultados Esperados:** Índice de Execução do Modelo de Gestão de Arquivo = 100%

**Ação estratégica 6:** Implantar modelo de gestão de frota

**Objetivo da Ação:** Manter atualizada a frota, evitar altos custos com manutenção e prevenção de sinistros

**Resultados Esperados:** Política de Renovação de Frota = 1

**Resultados Alcançados:** O modelo de gestão de frota não foi implementado na sua totalidade, algumas ações foram realizadas como a elaboração do plano de renovação de frotas, onde foram criadas premissas para que o veículo passe por avaliações e possam entrar no processo de troca. O plano de renovação de frota foi aprovado pelos executivos e será implantado a partir de 2023.

**Ação estratégica 7:** Reduzir em 50% o prazo de atendimento de demandas oriundas da área Comercial

**Objetivo da Ação:** Evitar apontamentos de cláusulas prejudiciais ao Sistema após a pactuação do negócio

**Resultados Esperados:** Índice de Redução do Prazo de Atendimento de Demandas Comerciais = 50%

**Resultados Alcançados:** Foi estabelecido como critério para admissibilidade das demandas, cujo atendimento se daria com prazo reduzido, aquelas que envolvessem consultoria prévia à negociação de contratos, termos aditivos e demais acordos de vontade, ou ainda a própria análise da minuta

do instrumento destinado à formalização do negócio. Essas demandas passaram a ser atendidas com 60% (sessenta por cento) de redução do prazo padrão de consultoria jurídica, passando o novo Acordo de Nível de Serviços (ANS) a ser estabelecido em 02 dias úteis.

Focado nesse objetivo a Unidade Compartilhada Jurídica (UCJUR) reestruturou seus processos internos e estabeleceu como meta para 2022 a redução do prazo de atendimento (em 60%) de 50% das demandas oriundas da Diretoria Comercial, todas ligadas ao processo de formalização de algum negócio por parte do SESI/PE.

**Ação estratégica 8:** Desenvolver processos para identificar e antecipar passivos ocultos

**Objetivo da Ação:** Evitar o acúmulo de passivo trabalhista

**Resultados Esperados:** Índice de Elaboração do Processo de Auditoria Trabalhista - 100%

**Resultados Alcançados:** A construção do Processo de Auditoria Trabalhista teve como principal objetivo a redução do percentual de litígios trabalhistas, ou seja, a redução do quantitativo de reclamações ajuizadas perante a Justiça do Trabalho em face do SESI/PE. A implementação do referido processo previu, ainda, uma atuação conjunta com a área de Governança e *Compliance*, possibilitando a construção de um padrão de atuação alinhado entre os setores. É relevante destacar que as ações destinadas ao desenvolvimento dos processos consistiram em aquisições de livros específicos, cursos de capacitação, contratação do serviço de periódico de revista jurídica especializada em Direito do Trabalho e suplementos jurisprudenciais e doutrinários da mesma matéria, com vistas a proporcionar a base de conhecimento necessária à construção do método e assegurar a atualização dos advogados no tocante as alterações legislativas e interpretações doutrinárias aplicadas a temas relevantes da área trabalhista. Após o amadurecimento da metodologia, conclui-se que para o alcance dos resultados acima destacados deveriam ser construídos dois processos: o de Monitoramento de Riscos Trabalhistas e o de Avaliação de Resultados dos Processos Trabalhistas. O primeiro com o objetivo de identificar eventuais riscos trabalhistas existentes na instituição, de maneira a possibilitar uma atuação preventiva capaz de mitigá-los ou extingui-los e, o segundo, como uma régua de efetividade do contencioso trabalhista, capaz de identificar nas condenações judiciais eventuais recorrências e possibilitar a adoção de medidas corretivas dentro da instituição. A UCJUR conseguiu efetuar a entrega dos modelos definitivos dos processos acima destacados e a sua implementação terá importante movimento focado na prevenção do passivo oculto trabalhista.

**Ação estratégica 9:** Elaborar processo de Gestão de Eventos

**Objetivo da Ação:** Centralizar e monitorar as demandas de Eventos

**Resultados Esperados:** Processo de Gestão de Eventos

**Resultados Alcançados:** O processo de Gestão de Eventos no que se refere ao monitoramento das demandas de eventos foi realizado, como o levantamento dos eventos calendário previstos para o ano. Já a centralização ainda não foi realizada devido à grande demanda de eventos e a necessidade de uma reestruturação de escopo de atendimento e pessoal já previstos para a área.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 11 milhões no objetivo estratégico: Garantir eficiência operacional, no qual as iniciativas acima estão contempladas.

**Objetivo Estratégico DR: Fortalecer a Comunicação Interna e Externa**

**Indicadores DR:**

Valor em Mídias Espontâneas

- Meta anual: R\$ 5.338.193,07
- Resultado: R\$ 5.523.691,52 (% de Realização 103,5%)
- Análise do desempenho: A meta de janeiro a dezembro de 2022 era de R\$ 5.338.193,07. No período, fizemos o valor de R\$ R\$ 5.523.691,52. Entre as pautas que fizeram com que o resultado fosse superado estão os cursos de Educação Continuada, que são divulgados para a imprensa mensalmente; as etapas regional, nacional e internacional de Robótica, uma vez que os estudantes alcançaram bons resultados nas competições; a divulgação das vagas da Educação de Jovens e Adultos; publicação do Edital de bolsas gratuitas; a divulgação da chegada da primeira escola SESI de Referência em Pernambuco; a Corrida SESI; além de pautas frias tanto de educação, quanto de saúde (que não são sugeridas pelas Diretorias de Educação e de SSI).

### Índice de Inserções Positivas na Mídia

- Meta anual: 95,0%
- Resultado: 99,5% (% de Realização 104,8 %)
- Análise do desempenho: A meta de inserção positiva para o SESI-PE em 2022 era de 95%. O resultado, entretanto, foi superior, atingindo 99,5%. Entre as notícias que tiveram destaque positivo estão a matéria veiculada no Programa NETV2, da TV Globo, que mostrou como os estudantes do SESI Ibura se prepararam para a etapa internacional da qual participaram em agosto de 2022. Outro ponto de destaque foi a notícia sobre o a etapa regional do Festival SESI de Robótica, veiculada na Rádio CBN Nacional.

**Ação estratégica 1:** Desenvolver, aprovar e executar o plano de marketing para o SESI

**Objetivo da Ação:** Fortalecer a marca do SESI como instituição provedora de Saúde, Segurança do trabalhador e Educação, bem como a consolidação do portfólio de serviços

**Resultados Esperados:** 100% de execução do Plano de Marketing

**Resultados Alcançados:** Para 2022 foi elaborado o plano de marketing estruturado para aumentar as receitas de serviços do SESI-PE.

Inicialmente, foi investido fortemente em divulgação do SESI Saúde, demonstrando que todos tem acesso aos serviços ofertados pela clínica, assim como às atividades físicas e esportivas oferecidas, ocupando 86% das vagas disponíveis em todas as unidades do estado. Em SST, houve a continuidade do trabalho iniciado nos anos anteriores, demonstrando a importância do cuidado com a saúde do trabalhador e reforçando que o SESI é um parceiro importante para o atendimento às normativas exigidas na indústria. As divulgações também foram realizadas nas unidades regionais, enfatizando a cobertura em todo o território estadual. Também foram adicionados projetos especiais de mídia exterior em pontos estratégicos da cidade, chamando atenção para o cuidado com a saúde do trabalhador.

Na Educação, iniciou-se o ano com uma campanha voltada para a EJA, utilizando mídias digitais e panfletagem para divulgar as mil vagas disponíveis. Com isso foi possível ultrapassar a meta estipulada com 1.121 novas matrículas. No ensino básico, foram evidenciados a qualidade do ensino SESI por meio da divulgação das aprovações dos nossos alunos no vestibular e com os resultados nos torneios de robótica. Também foi iniciada a lista de espera para as matrículas 2023. A partir de agosto, foi realizada uma grande campanha de matrículas que se desdobrou em diversas ações. Houve

um grande evento em todas as escolas SESI do estado, exaltando o Orgulho de ser SESI dos alunos e convidando as comunidades próximas a conhecerem as escolas. Foi criada a ação “SESI Friends”, para oficializar alunos como embaixadores do SESI nas redes sociais. A ação gerou muito engajamento nos perfis da instituição.

Também foram entregues cartões da clínica SESI para todos os alunos das escolas do SESI localizadas na cidade do Recife. O objetivo foi tornar mais evidente o benefício do desconto nos atendimentos e exames da clínica.

Além de todas as ações citadas, foi realizado pela primeira vez o “SESI TRUCK”, projeto itinerante das escolas. O objetivo era aproximar-se mais das pessoas e dar oportunidade de conhecerem o ensino e as atividades. A carreta percorreu todo o estado nos meses de dezembro/22 e janeiro/23. A ação foi um sucesso, tornando a qualidade do ensino SESI ainda mais conhecida. Com todas essas ações citadas, o plano de marketing foi executado em sua totalidade no ano de 2022.

**Ação estratégica 2:** Incrementar em 5% o valor de mídia espontânea em publicidade em 2022, comparado a 2021

**Objetivo da Ação:** Garantir um maior número de inserções com maior valor agregado

**Resultados Esperados:** Valor em mídias espontâneas = R\$ 5.338.193,07

**Resultados Alcançados:** No período de janeiro a dezembro de 2022, as inserções espontâneas relacionadas ao SESI-PE totalizaram R\$ 5.523.691,52, superando a meta de incremento de 5% o valor de mídia espontânea. O resultado reflete as estratégias e as ações que vêm sendo realizadas pela Gerência de Comunicação para o cumprimento das metas que foram estabelecidas no início do ano. Entre as estratégias adotadas estavam um plano anual com sugestões de pautas alinhadas com as Diretorias de Educação e de Saúde e Segurança da Indústria (SSI). Além das ações estabelecidas pela casa, a equipe também lida com demandas externas eventuais. Outra tática essencial adotada foi a inserção do *boilerplate* (parágrafo ao final do texto com apresentação resumida das empresas) nos conteúdos divulgados por todas as instituições para a imprensa. Além de fortalecer a imagem do Sistema FIEPE enquanto provedor de diferentes tipos de soluções para a indústria pernambucana, a adoção do *boilerplate* também impulsionou o número de inserções contabilizadas e, conseqüentemente, o valor obtido de mídia espontânea.



**Ação estratégica 3:** Conquistar repercussão em veículos de circulação nacional com temáticas estratégicas

**Objetivo:** Fazer com que as casas dos Sistema FIEPE sejam citadas em matérias de repercussão nacional

**Resultados Esperados:** Publicação em alcance nacional = 1

**Resultados Alcançados:** A meta anual que foi estabelecida para o SESI-PE foi cumprida em 28 de março de 2022, quando o Festival SESI de Robótica foi notícia na Rádio CBN Nacional. O torneio regional aconteceu no SESI Paulista e recebeu equipes de diversos estados. Além dessa, no dia 8 de abril, o SESI também foi destaque nacional no Portal R7, que veiculou uma matéria sobre as 400 vagas de cursos gratuitos a distância oferecida pela instituição. As oportunidades eram para os cursos 'Habilidades para Falar em Público' e 'Satisfação do Cliente'.

**Ação estratégica 4:** Desenvolver ações de defesa de interesse do Sistema FIEPE para a sociedade (Essencialidade / Publieditorial)

**Objetivo:** Garantir que assuntos estratégicos ganhem repercussão nacional

**Resultados Esperados:** Número de publieditorias publicados em defesa de interesse = 1

**Resultados Esperados:** Dentro da estratégia da Gerência de Comunicação, a ação foi desenvolvida no mês de agosto, quando o SESI-PE foi destaque no Jornal do Commercio, na seção JC 360º, com a matéria "Incentivo além da sala de aula". Entre os temas abordados, a Robótica e as conquistas que os alunos do SESI-PE obtiveram a partir de competições que envolveram a disciplina, outras competições das quais os alunos participaram e saíram vencedores e o pioneirismo do SESI-PE com relação ao Novo Ensino Médio.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 423 mil no objetivo estratégico: Fortalecer a comunicação interna e externa, no qual as iniciativas acima estão contempladas.

### Objetivo Estratégico - DN/DR: Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão

**Descrição:** Utilizar de boas práticas de transparência para disseminar e facilitar o acesso às informações institucionais, contribuindo para aumentar o conhecimento e o interesse da indústria e da sociedade sobre os resultados do SESI/SENAI.

#### Indicador DN/DR:

16 - Índice de conformidade as diretrizes institucionais de transparência do SESI

- Meta anual: 100%
- Resultado: 91,2% (% de Realização 91,2%)
- Análise do desempenho: O Departamento Nacional adotou a estratégia de ser piloto nas etapas de implantação e melhorias do Site da Transparência e, desde 2016, analisa, desenvolve, homologa, faz as correções necessárias, publica, para então orientar os Departamentos Regionais, que inicializam o processo de forma privilegiada. Isso gera uma diferença cronológica de publicação e, em 2022, o processo foi impactado principalmente pelo insucesso da licitação para contratação de empresa para o desenvolvimento de ferramenta única para gestão das publicações, que dará agilidade nas publicações de desempenho.  
Apesar de todos os esforços empreendidos pelo Departamento Nacional para equacionar o impacto, foi inviável executar todas as etapas previstas e a implementação das mudanças e melhorias foi prejudicada.

**Ação estratégica 1:** Atender 100% das manifestações dos órgãos de controle e fiscalização e as relacionadas ao Programa de *Compliance*.

**Objetivo da Ação:** Para garantir a transparência e eficiência no cumprimento da legislação que norteia o processo de prestação de contas do Sistema S e monitoramento das recomendações apresentadas pelos Órgãos de Controle, Fiscalização e MP.

**Resultados Esperados:** Percentual de manifestações dos órgãos externos atendidas no prazo = 100%

**Resultados Alcançados:** 100% das manifestações recebidas foram atendidas a tempo e modo, conforme informações prestadas nas plataformas do Conecta TCU e E-aud.

**Ação estratégica 2:** Prover o SESI de canais eficazes para tratamento de manifestações relacionadas ao Programa de *Compliance*.

**Objetivo da Ação:** Viabilizar a gestão das manifestações recepcionadas e ações da Unidade, de forma automatizada, com maior agilidade, em conformidade aos normativos, otimizando as atividades e potencializando as entregas e resultados da área.

**Resultados Esperados:** Percentual de implantação do processo de Ouvidoria na solução tecnológica adotada = 100%

**Ação estratégica 3:** Atender 100% das manifestações apresentadas a Ouvidoria em consonância do Programa Transparência.

**Objetivo da Ação:** Garantir a transparência e eficiência no cumprimento do processo de atendimento ao cidadão com foco na resolutividade das demandas apresentadas.

**Resultados Esperados:** Percentual de manifestações recebidas/ concluídas = 100%

No ano, a Ouvidoria recebeu 66 manifestações direcionadas ao SESI/PE. Sendo alcançado o percentual de 100% de conclusão e ainda dentro do prazo previsto no processo da área.

**Ação estratégica 4:** Garantir o atendimento de qualidade à Indústria.

**Objetivo da Ação:** Prover informações necessárias à melhoria contínua das ações realizadas pelo SESI e a mitigação dos registros de natureza negativa.

**Resultados Esperados:** Número de manifestações reincidentes no SESI = 7

O SESI/PE não apresentou registros que caracterizassem reincidências egressas de manifestos procedentes e negativos. Resultado positivo, e que demonstra a efetividade da atuação institucional da entidade. Este indicador tem o objetivo de monitorar e realizar ações que potencializem a satisfação dos clientes, por meio da melhoria contínua das ações realizadas pela Entidade, além da mitigação dos registros de natureza negativa.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 1 milhão no objetivo estratégico: Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão, no qual as iniciativas acima estão contempladas.

### Objetivo Estratégico - DN/DR: Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio

**Descrição:** Promover o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais dos empregados, necessárias ao bom desempenho dos programas nacionais e daqueles vinculados às diretrizes estratégicas sistêmicas, contribuindo para redução de assimetrias, conceitos e aplicações tecnológicas.

#### Indicador DN:

Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa

- Meta anual: 30
- Resultado: 58,8 (% de Realização 195,91%)
- Análise do desempenho: Superamos a meta desse ano com a ajuda do projeto desenvolvido pelo DR Regional, Decola. Uma competição que incentivou os colaboradores a realizarem mais cursos dentro da plataforma Unindústria.

#### Indicadores DR:

Índice de Execução do Plano Estruturado de Capacitações

- Meta anual: 80%
- Resultado: 103,1% (% de Realização 103,1%)
- Análise do desempenho: Além de seguir o planejamento do plano de capacitação, foram realizados outros treinamentos fora do planejado. Por isso alcançamos além da meta.  
Exemplos de treinamentos realizados que não estavam planejados: Fundamentos da gestão da cultura organizacional, Inteligência de compras, Capacitação CPE – Certificação PROFibus, NR33 Confinado entre outros.

### Índice de Estruturação da Avaliação de Desempenho

- Meta anual: 80,0%
- Resultado: 53,3% (% de Realização 66,7%)
- Análise do desempenho: Seu atraso se justifica porque o projeto de avaliação de desempenho depende da conclusão do projeto PCCR. Os dois projetos foram replanejados, para julho/2023.

#### **Ação estratégica 1:** Elaborar políticas de Gestão de Pessoas

**Objetivo da Ação:** Trazer clareza, padronização, orientações sobre práticas e comportamentos no ambiente de trabalho

**Resultados Esperados:** Políticas de Gestão de Pessoas = 6

As políticas de admissão, transferência, desligamento, recrutamento e seleção, férias e home office foram produzidas pela área de gestão de pessoas. Após as devidas aprovações da alta gestão serão publicadas e divulgadas na instituição.

#### **Ação estratégica 2:** Elaborar plano estruturado de capacitações

**Objetivo da Ação:** Garantir o desenvolvimento das competências para o alcance dos objetivos

**Resultados Esperados:** 100% de execução do Plano Anual de Capacitação

**Resultados Alcançados:** 100% de execução do Plano Anual de Capacitação

Os principais treinamentos realizado foram: RD SUMMIT 2022, 4º Conecta Gestão pedagógica, Seminário EJA, 19º congresso de Nacional ANAMT; Workshop de atendimento ao cliente baseado Know – How da Wal Disney World; Seminário nacional de assessoria jurídica; Employer Branding Reciclagem do curso de formação de vigilantes; Formação de auditores líderes de sistemas integrados da gestão de risco e continuidade dos negócios



- Lead Assessor SIG ISO 31000:2018 E 22301:2019; Adobe After Effect; Inovação Estratégica; Orçamento e controle; Direito Constitucional; Palestra *Compliance*; NR10 SEP – Reciclagem; NR10 SEP – Formação, práticas aquáticas; NR10 Básico Reciclagem; NR10 Básico Formação.

**Ação estratégica 3:** Estruturar e executar processo de avaliação de desempenho baseado em competências e resultados

**Objetivo da Ação:** Definir critérios objetivos de meritocracia e de desenvolvimento

**Resultados Esperados:** Índice de Estruturação da Avaliação de Desempenho = 80%

**Resultados Alcançados:** O projeto está em andamento com 27% das ações concluídas e foi replanejado para dezembro 2023. Seu atraso se justifica porque ele depende da conclusão do projeto PCCR, que foi replanejado para julho/2023.

**Ação estratégica 4:** Implementar atividades do programa de Endomarketing

**Objetivo da Ação:** Fomentar entendimento de *employer branding* - marca empregadora e comunicação interna.

**Resultados Esperados:** 100% de execução do Plano de Endomarketing

**Resultados Alcançados:** Foi alcançado 101,9% do que estava planejado para 2022.

Destacam-se algumas ações realizadas:

Revista RH Conecta – Divulgação da revista digital que tem no conteúdo temas importantes, histórias que inspiram, apresenta setores e equipes, mostra treinamentos e premiações, acontecimentos gerais na empresa, eventos e ações.

Talentos do Sistema FIEPE – Divulgação de algumas experiências e histórias de colaboradores selecionados por gestão de pessoas.

Decola – Projeto desenvolvido pelo DR Regional, visando incentivar os colaboradores a realizarem mais cursos dentro da plataforma Unindústria, para o alcance da carga horária determinada como meta nacional.



Outubro Rosa – Divulgação de mensagens de conscientização do câncer de mama, palestra para as mulheres, entrega de brindes e sorteio.

**Ação estratégica 5:** Implantar um programa de banco de talentos e *assessment*

**Objetivo da Ação:** Auxiliar os gestores na identificação de possíveis talentos

**Resultados Esperados:** Elaboração do banco de talentos

**Resultados Alcançados:** Banco de talentos com a lista de colaboradores definidos e aprovados pelos executivos.

**Ação estratégica 6:** Realizar estudo para modelo de remuneração variável

**Objetivo da Ação:** Estabelecer critérios de comissionamento

**Resultados Esperados:** Estudo de remuneração variável

**Resultados Alcançados:** Estudo suspenso por decisão dos executivos, aguardando definições de novos direcionamentos e diretrizes da diretoria nacional.

**Ação estratégica 7:** Sensibilizar e capacitar os colaboradores em relação ao Programa de *Compliance* e temas afins.

**Objetivo da Ação:** importante que todos os colaboradores sejam capazes de entender e atuar com *Compliance*.

**Resultados Esperados:** Percentual de Colaboradores do SESI Capacitados no Programa de *Compliance* = 90%

**Resultados Alcançados:** 100% dos colaboradores ativos no exercício da função foram capacitados. Para o alcance da meta foi ministrado presencial e por vídeo o treinamento com todos os colaboradores que já faziam parte do quadro e, a partir de março de 2022, todos os novos colaboradores



receberam a capacitação durante o processo de integração. Os colaboradores afastados de forma não permanente, possuem seu afastamento monitorado para que realizem o treinamento no momento do retorno ao trabalho.

**Ação estratégica 8:** Estruturar e executar ações de atualização técnica para os professores.

**Objetivo:** Otimizar o aprendizado com as novas metodologias, inclusive o Novo Ensino Médio; Aperfeiçoamento do Sistema Estruturado de Ensino e a troca de conhecimento entre os professores das unidades.

**Resultados Esperados:** Realização da Semana Pedagógica; Reconecta e Capacitações internas.

**Resultados Alcançados:** Em 2022 foram realizadas capacitações com a Rede de Educação SESI - docentes, coordenação, supervisores, administradores, gestores, totalizando aproximadamente 395 horas de capacitação, das quais destacam-se: Encontros de Gestão Escolar e de Educadores, Formações para anos iniciais e finais; Labdisk com participação dos professores de ciências do ensino fundamental e da área de ciências da natureza do ensino médio. E ainda, formações com a equipe da EJA (Ensino para Jovens e Adultos) e Avaliação Processual, com participação dos professores e toda equipe.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 2,4 milhões no objetivo estratégico: Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio e cultura de engajamento, no qual as iniciativas acima estão contempladas.

### Objetivo Estratégico - DN: Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços

#### Indicador DN:

Índice de maturidade em tecnologias digitais do Departamento Regional

- Meta anual: Indicador sem meta pactuada para o ciclo 2022-2027

- **Análise do Desempenho:** Durante o exercício, o Departamento Nacional estruturou, em conjunto com o SENAI, um diagnóstico para todas as áreas de negócio, e agora dispõe de um instrumento que identifica lacunas na transformação digital essencial para a inovação, execução e alavancagem dos produtos e serviços fornecidos pelas instituições. Em 2023, o primeiro diagnóstico será aplicado em todos os Departamentos Regionais e, a partir dele, serão pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

Como desdobramento do objetivo 18, o DR definiu em sua estratégia regional o objetivo:

#### **Objetivo Estratégico DR: Atualizar a infraestrutura física e tecnológica para a prestação de serviços.**

**Descrição:** Realizar investimentos de modernização na infraestrutura física e de tecnologia da informação da entidade, para garantir a oferta de serviços de qualidade aos clientes e usuários.

#### **Indicadores DR:**

##### Índice de Execução do PDTI

- Meta anual: 100,0%
- Resultado: 89,6% (% de realização 89,6%)
- **Análise do desempenho:** O PDTI (Plano Diretor de Tecnologia da Informação) elenca várias ações que norteiam as necessidades de melhoria no ambiente de tecnologia. O indicador “índice de cumprimento do PDTI” mede a entrega das ações que compõe o documento. Tendo em vista o atraso em algumas atividades relacionadas à demora na entrega de equipamentos, processos de aquisição, falta de alinhamento etc., não foi possível cumprir com a meta prevista. Diante disto, ações de melhoria foram implementadas, como por exemplo, estabelecer prazos mais realistas na entrega de equipamentos, TRs alinhados às necessidades x normas, maior alinhamento entre os envolvidos.

##### Execução Orçamentária dos Projetos Estratégicos

- Meta anual: 16.877.219,17

- Resultado: R\$ 13.459.040,58 (% de Realização 79,75%)
- Análise do desempenho: Realização de 79,75% da meta estabelecida, sendo uma realização orçamentária anual de R\$ 13.459.040,58. Fatores de não atingimento:  
Com a realização dos processos licitatórios foi possível conseguir uma economicidade nas contratações/aquisições, o que impactou em uma menor realização da despesa;  
No decorrer da execução dos projetos, algumas empresas contratadas apresentaram dificuldades financeiras e não foi possível realizar as entregas previstas, sendo necessário fazer uma nova contratação, o que impactou no atraso da conclusão do projeto e com sequentemente a não realização da despesa prevista.

**Ação estratégica 1:** Revisar plano de manutenções identificados em diagnóstico das unidades

**Objetivo da Ação:** Qualificar as unidades para melhor atendimento aos clientes e promover um cenário mais adequado para implantação do plano de manutenção.

**Resultados Esperados:** Índice de execução do plano de manutenção = 100%

**Resultados Alcançados:** O Índice de execução realizado do plano de manutenção foi de 76,50%, não conseguindo concluir o plano de manutenção, devido ao atraso de elaboração e validação do TAP (Termo de Abertura de Projeto), sob responsabilidade das unidades educacionais. A partir do documento validado, serão iniciado o processo de contratação das obras. Ficaram pendentes de realização os seguintes projetos: Catraca e Gradil: em processo de licitação para contratação da obra; Camaragibe: obra contratada em execução; Caruaru: projetos em validação para concluir orçamento; Paulista: aguardando TAP para concluir orçamento; Araripina: aguardando TAP para iniciar TR e orçamento; Escada: aguardando TAP para iniciar TR e orçamento; Cabo: aguardando TAP para elaboração de projeto, TR e orçamento; Petrolina: aguardando TAP para elaboração de projeto, TR e orçamento;

**Ação estratégica 2:** Qualificar o sistema de prevenção e combate a incêndio

**Objetivo da Ação:** Promover a adequação dos sistemas de prevenção e combate a incêndio existentes nas unidades e legalizar junto ao CBMPE.

**Resultados Esperados:** Índice de qualificação do Sistema de Prevenção e Combate a Incêndios = 100%

**Resultados Alcançados:** o índice de execução de qualificação do Sistema de Prevenção e Combate a Incêndios realizado foi de 85,70%. Para dar entrada no processo de regularização do AVCB, é necessário que o projeto de combate a incêndio e SPDA, que está em tramitação junto ao sistema eletrônico do CBMPE, seja inicialmente aprovado por esse órgão de modo a possibilitar a realização das adequações necessárias nas instalações das unidades. Como os projetos das unidades SESI Saúde e Casa da Indústria ainda não foram validados, não é interessante para o Sistema contratar a obra de adequação de suas instalações antes desse retorno, já que podem existir exigências de modificações nesses projetos, a depender do resultado da análise do CBMPE. Deste modo, a emissão do AVCB – Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiro fica condicionado à aprovação do projeto de incêndio e posterior execução da obra de adequação das edificações, em conformidade com os critérios estabelecidos nesse documento.

### **Ação estratégica 3:** Estruturar modelo de Gestão da Manutenção

**Objetivo da Ação:** Reduzir a quantidade de manutenções corretivas e eventos inesperados nas unidades e cumprir os prazos de SLA.

**Resultados Esperados:** Índice de elaboração do Modelo de Gestão da Manutenção = 100%

**Resultados Alcançados:** Índice de realização de 53,6%. Das atividades que compõem a ação acima foram cumpridas as seguintes nesse período: Software de Manutenção - Conclusão do levantamento do Banco de Dados; Alimentação do Sistema e Parametrização/Personalização do Sistema; Gestão de Materiais - Definição dos materiais de estoque; Software de Manutenção – Capacitação, treinamento e implantação do ENGEMAN; PCM - Medição e controle de indicadores de Manutenção; Gestão de Materiais - Definição de estoque mínimo, ideal e máximo; PCM - Implementar ferramentas de melhoria contínua de processo. A meta projetada para o 2º semestre de 2022 contemplava 100% das ações previstas durante o ano corrente, contudo, fora realizado 53,6% das ações previstas no ano. O não cumprimento da meta estabelecida, para o período, se deu devido ao surgimento de projetos em paralelo tidos como prioritários para o 1º semestre, comprometendo o planejamento anterior.

Algumas ações, ao longo do 2º semestre, deixaram de ser prioridade ou foram descontinuadas, conforme estabelecimento de nova estratégia. Ainda, parte das ações eram decorrentes das informações extraídas do novo sistema de Gestão da Manutenção, uma vez que este estivesse plenamente em operação, algo que não fora possível, visto dificuldades técnicas em estabelecer a integração com os sistemas internos, porém que ainda estão em curso a resolução para que o sistema entre em operação.

**Recursos alocados:** Foram investidos em torno de R\$ 8,6 milhões no objetivo estratégico: Atualizar a infraestrutura física e tecnológica para a prestação de serviços, no qual as iniciativas acima estão contempladas.

## Gratuidade

A gratuidade regulamentar consiste em um compromisso legal ratificado pelo Decreto nº 6.637 de 2008, que prevê a oferta de vagas gratuitas para a Indústria e seus dependentes. Ainda em 2008, foram incorporados ao Regulamento do SESI, dispositivos normativos para ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas. A partir de 2014, as metas foram fixadas em: 33,33% de recursos destinados à Educação Básica e Continuada; e 16,67% de recursos destinados à Gratuidade.

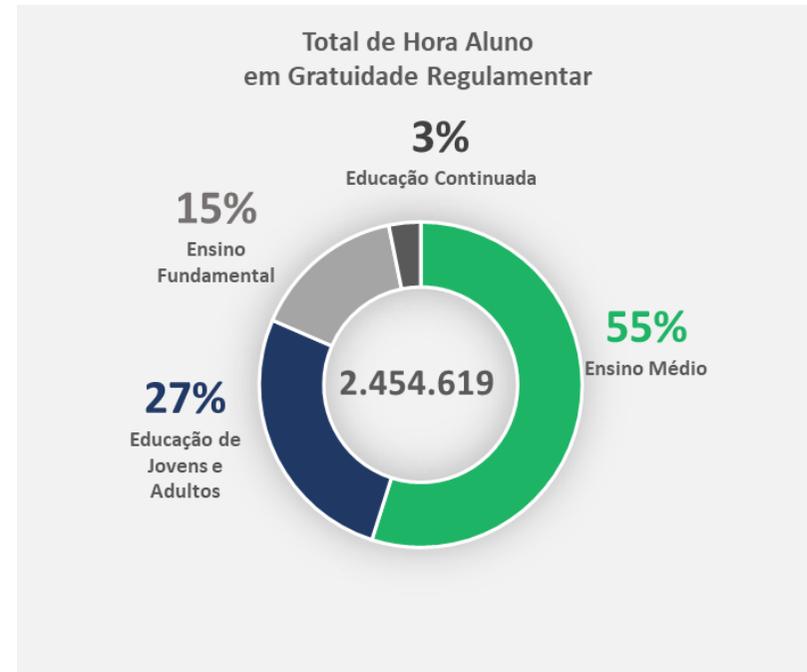
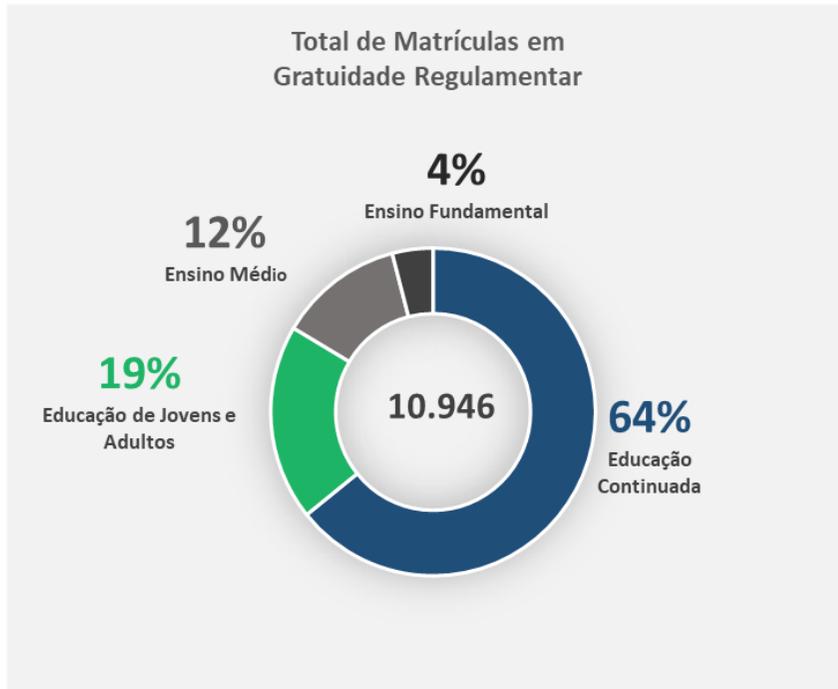
Cabe ressaltar que, de acordo com o Art. 69 do Regulamento do SESI, entende-se como

Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC), o valor correspondente a 83,25% (oitenta e três inteiros e vinte e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória. Adicionalmente, para apuração da gratuidade regulamentar, são

utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à educação básica e continuada, conforme estabelecido no Art. 6, §4º Regulamento do SESI.

Dessa forma, o SESI-PE tem priorizado a oferta de vagas da gratuidade regulamentar no Ensino Fundamental, Ensino Médio, Educação de Jovens e Adultos e na Educação Continuada, como forma de contribuir para a preparação dos estudantes para o mundo do trabalho.

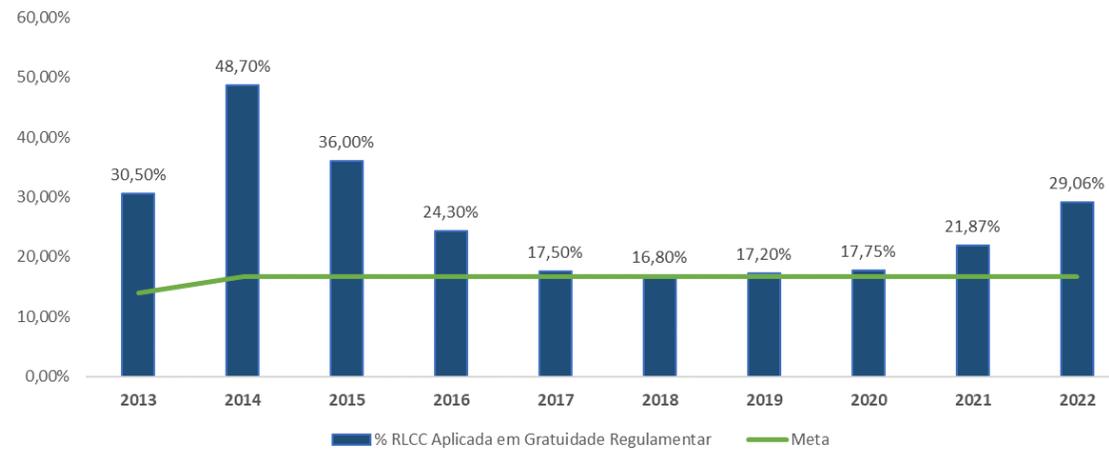
Em 2022 foram realizadas 10.946 matrículas e 2.454.619 hora-aluno, em gratuidade regulamentar, o que representa cerca de 45,6% do total de matrículas e 32,6% do total de hora-aluno.



Evolução do %RLCC Aplicada em Educação Básica e Continuada



Evolução do %RLCC Aplicada em Gratuidade Regulamentar





Riscos,  
Oportunidades  
e Perspectivas

## 6 Riscos, Oportunidades e Perspectivas

### Modelo de Gestão de Riscos

A gestão de riscos é parte do Programa de Compliance que vem sendo implantado com apoio nacional da Rede Colaborativa de Compliance e Integridade, que promoveu, interlocuções, fóruns e capacitações específicas sobre o tema.

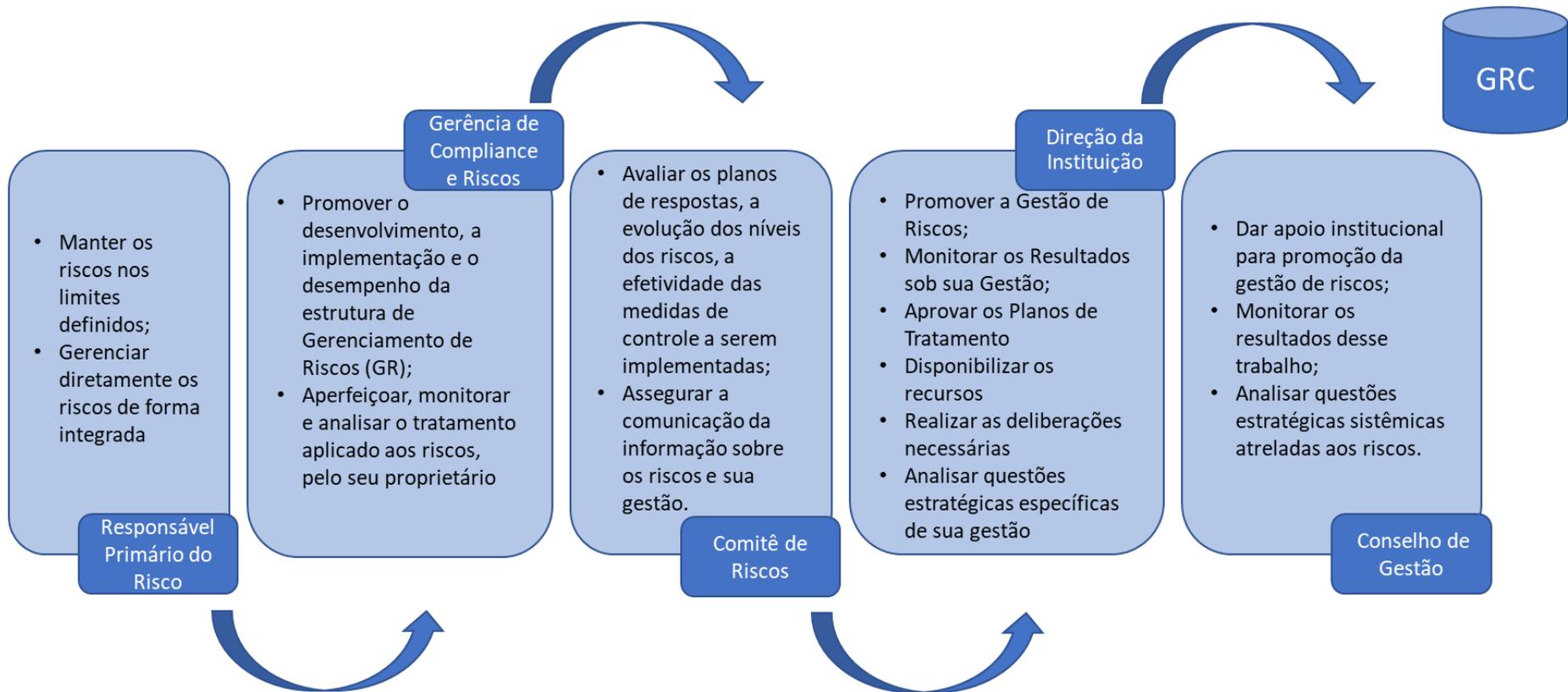
O modelo de gestão de riscos adotado segue as diretrizes da ISO 31000. Ao longo de 2020 e 2021 foi realizado o trabalho de estruturação no modelo e mapeamento dos riscos, passando pelas fases de planejamento do trabalho, entendimento do contexto, diagnóstico, definição das categorias de riscos, elaboração da AGR e identificação dos riscos estratégicos e operacionais ligados direto à estratégia.

Em 2022 a implantação e operação do modelo seguiu com o trabalho de análise e ajuste sobre o que fora mapeado, avaliação dos riscos, elaboração dos planos de tratamento para a primeira onda e, a implantação do GRC – Sistema de Gestão de Riscos e Compliance, que possibilita a gestão mais efetiva quanto a comunicação e consulta e, principalmente para as atividades de monitoramento e análise crítica.



A partir de então, o processo de gestão de riscos que operacionaliza esse modelo funciona continuamente em monitoramentos trimestrais conforme apresentado abaixo:

A Instituição implantou mecanismos traduzidos em modelos, processos e controles voltados à gestão de riscos sobre a execução estratégica, a fim de garantir o pleno alcance das metas, objetivos e a geração de valor para todas as partes interessas do Sistema de Governança, principalmente a sociedade e a indústria.



## Riscos Mapeado

Em 2022 o Comitê de Riscos foi reestruturado e sua operação tornou-se contínua, iniciando sua atuação com a avaliação dos riscos identificados e proposição das ações de tratamento. Como fruto desse trabalho, a Unidade Corporativa de Governança elaborou o Mapa e a Matriz de Riscos da Instituição.

O trabalho de gestão de riscos está concentrado nos riscos estratégicos e nos riscos operacionais ligados diretamente à estratégia. Cada evento de risco possui informações atreladas como: processo vinculado, categoria, tipo, probabilidade, impacto, nível de risco, objetivos estratégicos impactados, ações de mitigação propostas e responsável.

Atualmente as ações de mitigação estão sendo confirmadas e detalhadas da ferramenta GRC num trabalho desenvolvido pelos gestores de riscos com o apoio da equipe de Governança. À medida que os planos de ação são detalhados eles entram em processo de execução e monitoramento pela Governança, o Comitê de Riscos e o Conselho de gestão.

Abaixo apresentamos os principais números sobre a gestão e riscos:

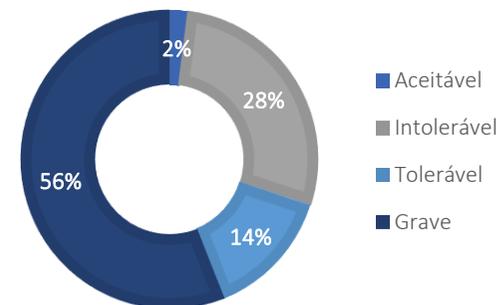
### Mapeamento

50 Total  
21 Estratégicos  
29 Operacionais  
23 macroprocessos impactados

### Tratamento

29 riscos em tratamento das áreas meio  
21 riscos das áreas fim serão tratados no 1º trimestre 2023

NÍVEL DOS RISCOS



## A seguir são apresentados os principais riscos mapeados:

Processo	Evento de Risco	Categoria	Probabilidade	Impacto	Nível de Risco	Plano de Tratamento Sugerido (Ações)
Elaboração e comunicação de normativos	<b>Atitudes e comportamentos em desacordo com os normativos</b> , devido ao desconhecimento dos mesmos, levando ao consequente impacto interno e externo na operação, na reputação e imagem da Instituição.	1. <i>Compliance</i>	Rara	Médio	Aceitável	1. Executar e acompanhar o plano de ação de implementação das políticas e processos de <i>Compliance</i> . 2. Desenvolver e executar plano de capacitação em <i>Compliance</i> para os colaboradores do sistema FIEPE.
Comunicação e articulação com as partes interessadas	<b>Desconhecimento das ações desenvolvidas pela Instituição</b> , devido a comunicação ineficaz decorrente da ausência de práticas de gestão de relacionamento com as partes interessadas e/ou ausência de estratificação das partes interessadas, levando ao impacto na reputação e imagem institucional.	3. Reputação e imagem	Quase certa	Médio	Intolerável	1. Elaborar e executar Plano Sistêmico e Integrado de Comunicação e Marketing Institucional.

Processo	Evento de Risco	Categoria	Probabilidade	Impacto	Nível de Risco	Plano de Tratamento Sugerido (Ações)
Gestão da Governança Organizacional	<b>Duplicidade ou não execução de demandas importantes</b> , devido à falta de mapeamento e comunicação sobre as atribuições das unidades e seus gestores, levando ao não atingimento dos objetivos.	4. Estrutura Organizacional	Possível	Leve	Tolerável	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mapear as atribuições das áreas/gestores e coordenadores.</li> <li>2. Definir a Matriz RACI básica da Instituição.</li> <li>3. Divulgar e atualizar as informações dos gestores e contatos na Intranet ou Sharepoint para consulta.</li> </ol>
Gestão da Governança	<b>Desenvolvimento de estruturas de governança e gestão que não resultem em valor às indústrias</b> , devido à falta ou indefinição de direcionadores estratégicos, levando ao desenvolvimento de políticas desalinhadas às especificidades das Instituições.	4. Estrutura Organizacional	Rara	Grave	Tolerável	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir, instituir e implantar as instâncias e estruturas de governança.</li> <li>2. Padronizar a revisão de políticas do Sistema FIEPE.</li> <li>3. Consolidar a gestão de normativos.</li> <li>4. Alinhar a definição de direcionadores estratégicos nos planejamentos anuais e tomadas de decisão colegiadas.</li> </ol>

Processo	Evento de Risco	Categoria	Probabilidade	Impacto	Nível de Risco	Plano de Tratamento Sugerido (Ações)
Elaboração do planejamento	<b>Realização de investimentos com baixo retorno econômico ou institucional</b> , devido à ausência de estudo adequado e elaboração de Plano Plurianual de Investimentos, levando a não execução da estratégia de longo prazo.	5. Planejamento e Orçamento	Possível	Grave	Grave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir em cada projeto sua correlação para o alcance dos objetivos estratégicos.</li> <li>2. Definir critérios para a análise de viabilidade técnica-institucional-financeira de investimentos.</li> <li>3. Capacitar os gestores para que desenvolvam competência em gerenciamento de projetos.</li> <li>4. Elaborar Plano Plurianual de Investimento vinculado à estratégia de longo prazo.</li> </ol>
Elaboração do planejamento	<b>Realização de planejamento estratégico e orçamentário desalinhado aos objetivos e desafios da Instituição</b> , devido à ausência ou análise superficial das informações necessárias à definição das estratégias, levando ao desalinhamento das necessidades da indústria.	5. Planejamento e Orçamento	Possível	Médio	Grave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manter e aperfeiçoar a escuta dos sindicatos e empresários, com o intuito de melhorar o modelo de captura.</li> <li>2. Reformular o modelo de planejamento, contemplando a análise dos dados de: Cenário, Diretrizes do DN, Negócio, Mercado, Performance do Negócio.</li> </ol>

Processo	Evento de Risco	Categoria	Probabilidade	Impacto	Nível de Risco	Plano de Tratamento Sugerido (Ações)
Monitoramento da estratégia	<b>Dificuldade da análise plena e tempestiva dos resultados,</b> devido à falta de efetividade no monitoramento e controle do plano estratégico, levando ao comprometimento da tomada de decisões da Alta Gestão.	5. Planejamento e Orçamento	Possível	Grave	Grave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fazer o desdobramento dos objetivos, metas e ações da forma mais simples e direta possível.</li> <li>2. Aperfeiçoar o processo de gestão dos resultados, de modo a simplificá-lo, conectando as ações aos objetivos.</li> <li>3. Capacitar os gestores quanto a cultura da gestão operacional.</li> <li>4. Aperfeiçoar os fechamentos mensais que refletem no resultado operacional.</li> <li>5. Buscar formas para deixar a informação correlacionada ao resultado operacional de fácil acesso, dentro do mês corrente.</li> </ol>
Gestão da Inovação	<b>Incapacidade ou dificuldade de customização de serviços,</b> devido à ausência de ambiente tecnológico necessário, levando à perda da competitividade e de marketshare.	6. Inovação e tecnologia	Provável	Grave	Intolerável	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar ou revisar e executar Plano de Investimentos para modernização do ambiente tecnológico necessário à gestão da inovação.</li> <li>2. Definir em política percentual mínimo da receita que deverá ser investido em programas de inovação.</li> <li>3. Revisar ou definir uma programação de inovação (grandes apostas) que contemple desde o fomento a novas ideias de inovação, análise de viabilidade dos projetos, priorização, patrocínio e implementação.</li> </ol>

Processo	Evento de Risco	Categoria	Probabilidade	Impacto	Nível de Risco	Plano de Tratamento Sugerido (Ações)
Gestão de Projetos	<b>Ineficiência na entrega dos projetos</b> , devido às falhas de planejamento, execução e monitoramento que impactam no escopo, orçamento, prazo e qualidade esperados, levando a impactos na execução da estratégia.	7. Portfólio e investimentos	Provável	Grave	Intolerável	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criar e implantar Metodologia de Gestão de Portfólio/Projetos.</li> <li>2. Analisar a causa raiz do atraso nas obras sob uma grande carteira de investimento.</li> <li>3. Separar as ações que geraram atraso, em três grupos: fornecedores, processos/procedimentos internos e regulações.</li> <li>4. Criar planos de ação com base nos problemas gerados por cada grupo.</li> <li>5. Criar controles e ações de mitigação de impacto, quando aplicável.</li> </ol>
Inteligência de Mercado	<b>Falta de estudo de mercado adequado para definição de portfólio</b> , devido à limitação de recursos para execução do trabalho, levando à tomada de decisão na gestão do portfólio.	7. Portfólio e investimentos	Possível	Grave	Grave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar status das Ofertas/Portfólio em relação a existência de estudos e informações mercadológicas detalhadas.</li> <li>2. Priorizar Portfólio e aprovar investimento para realização ou aquisição de pesquisas/informações mercadológicas.</li> <li>3. Realizar ou adquirir pesquisas/informações mercadológicas.</li> <li>4. Tomar decisão colegiada sobre as estratégias de portfólio do Sistema FIEPE.</li> </ol>

Processo	Evento de Risco	Categoria	Probabilidade	Impacto	Nível de Risco	Plano de Tratamento Sugerido (Ações)
Gestão de Crise	<b>Pausa na operação durante situações críticas</b> , devido à ausência de medidas contingenciais para enfrentamento de situações de crise levando a consequente impacto na sustentabilidade financeira.	8. Continuidade das operações	Rara	Gravíssimo	Tolerável	1. Definir o tratamento da gestão de crise pelo Conselho de Gestão. 2. Realizar estudo de fatos e situações que podem pausar ou inviabilizar as operações. 3. Elaborar Plano de Continuidade de Negócios contemplando os cenários, cada situação, plano de tratamento para a causa e para o impacto. 4. Executar, gerir e aprimorar as ações do Plano de Continuidade de Negócios.
Inteligência de Mercado	<b>Diminuição do marketshare</b> , devido ao desconhecimento do mercado e/ou falta de produtos aderentes, levando à diminuição de receita	9. Concorrência e mercado	Possível	Médio	Grave	1. Fazer Pesquisa de Mercado, com o intuito de identificar o Marketshare. 2. Criar Estratégia de Mercado
Gestão de Crise	<b>Perda de profissional imprescindível sem disponibilidade de sucessor imediato</b> , devido à falta de preparação de substituto, levando a impacto na continuidade das operações.	8. Continuidade das operações	Possível	Grave	Grave	1. Mapear possíveis substitutos. 2. Identificar necessidades de desenvolvimento. 3. Executar plano de desenvolvimento dos substitutos.

## Oportunidades Identificadas

As ações de tratamento dos riscos exige a implantação de melhorias para eliminação, mitigação ou transferência de ameaças, ou seja, riscos negativos. Quando são identificados riscos positivos, ou seja, aqueles que se ocorrerem trarão benefícios que pode ser explorados pela Instituição, esses são chamados de oportunidades.

Durante o trabalho de gerenciamento dos riscos foram identificadas ações a serem realizadas que contribuem além da mitigação do risco que a originou, pois permitem explorar os resultados dessas ações gerando oportunidades em outros processos.

Abaixo são apresentadas as principais oportunidades identificadas.

Risco associado	Oportunidade identificada	Origem	Ações adotadas
<b>Incapacidade ou dificuldade de customização de serviços</b> , devido à ausência de ambiente tecnológico necessário, levando à perda da competitividade e de marketshare.	Oferecer serviços mais aderentes às necessidades dos clientes e sociedade.	Interna	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implantação do Comitê de Tecnologia e Segurança da Informação</li> <li>2. Desenvolver pauta contínua sobre atualização tecnológica para prestação de serviços</li> </ol>
<b>Diminuição do marketshare</b> , devido ao desconhecimento do mercado e/ou falta de produtos aderentes, levando à diminuição de receita	Explorar atuais e novos mercados.	Interna	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fazer Pesquisa de Mercado, com o intuito de identificar o Marketshare.</li> <li>2. Criar Estratégia de Mercado</li> </ol>

## Controle Interno

O SESI/PE possui uma estrutura de controles internos corporativos e integrados a processos de gestão que, implantados de forma gradativa e aprimorados de forma permanente, na visão da instituição, são capazes de atender às premissas gerenciais e de transparência, cuja concepção e

implantação considerou ainda premissas próprias e decorrentes de sua modelagem institucional.

A alta Gestão tem a preocupação permanente de disseminar, em todos os níveis da organização, as políticas e processos de gestão que reflitam o compromisso permanente de influenciar a conscientização de seus



empregados quanto à importância do estabelecimento e evolução permanente do cumprimento de sua missão institucional, suportada pela adoção de políticas e processos de gestão e de controle considerados eficientes e adequados.

No ambiente de controle adotado, objetivando garantir o necessário alinhamento sistêmico e gerencial, foram mantidas ou realizadas as seguintes iniciativas:

- Implantação do modelo de Governança e seus processos;
- Implantação da gestão de riscos com o monitoramento contínuo dos resultados;
- Adoção de medidas voltadas Compliance e integridade, como Due Diligence de fornecedores e capacitação dos colaboradores;
- Implantação de políticas voltadas à segurança da informação e proteção de dados pessoais, entre outras tratativas sobre o tema;
- Aperfeiçoamento do modelo de gestão de resultados nos níveis operacional, tático e estratégico;
- Avaliação financeira contábil mensal e anual por auditoria independente;
- Execução de ações de monitoramento interno sobre os processos críticos.



Informações  
Orçamentárias,  
Financeiras  
e contábeis

## 7 Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

### Fonte de Recursos



## Resultado Operacional

A formulação do orçamento é precedida da etapa de pré-planejamento, que conta com a participação do corpo gerencial e da direção e tem como documento orientador o Planejamento Estratégico.

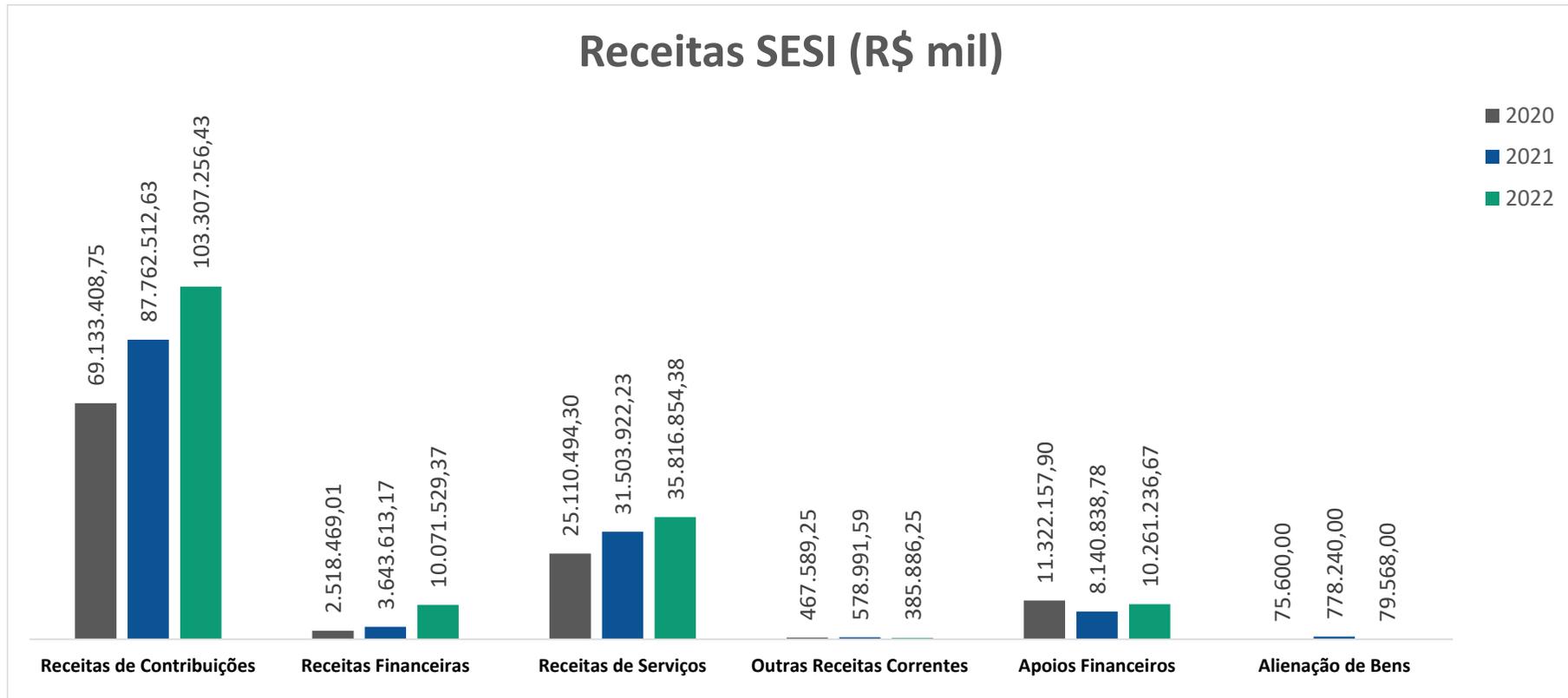
Nessa etapa são escolhidas as iniciativas para o respectivo exercício, as quais constam do documento de Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Regional do SESI Pernambuco.

O Plano de Ação e Orçamento, relativo ao último movimento de revisão do exercício de 2022, foi elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Social da Indústria, aprovado pela Resolução nº 040/2017 do Conselho Nacional do SESI, com o Plano de Centros de Responsabilidades de 2022, aprovado pela Resolução nº 014/2021, com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório 12/2009.

**R\$ 149,3**  
milhões

Valor das receitas estimadas e despesas fixadas pelo SESI DR para o exercício de 2022.

## Receitas





A receita total no período compreendido entre 2020 e 2022 apresentou crescimento expressivo. Em 2020 a receita obtida correspondeu a R\$ 108.627.719,00, já em 2022 a execução foi de R\$ 159.922.331,00.

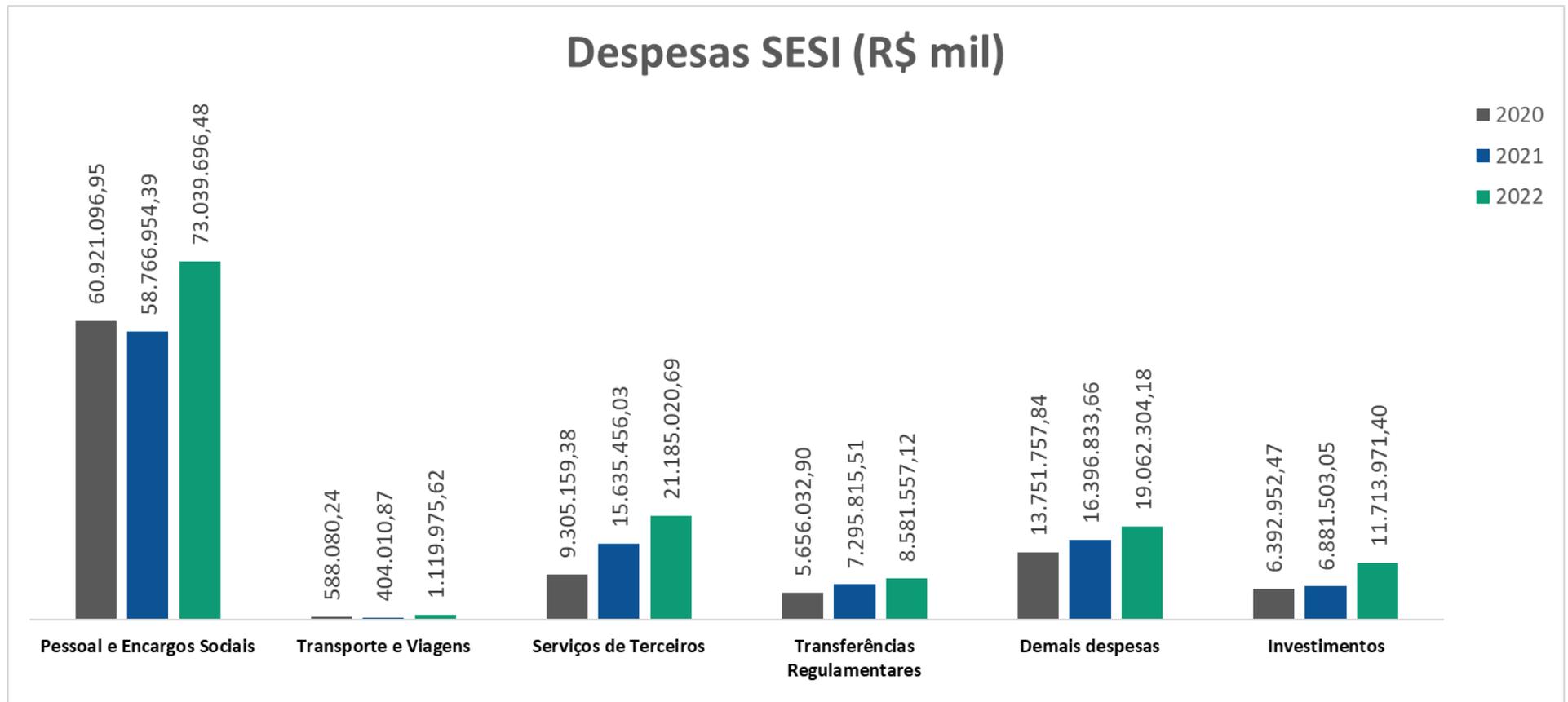
A Receita de contribuição nos 3 últimos exercícios financeiros foi a que apresentou maior representatividade, significando em média 64,5% das receitas totais, com participação de R\$ 260.203.177,81 no montante das receitas do SESI nesse período.

Quando se comparam as receitas de serviços dos anos de 2021 e 2022, observa-se um acréscimo total de 14%, com destaque para serviços de lazer (+68%), serviços odontológicos (+20%), serviços de saúde (+15%),

serviços educacionais (+8%), além do crescimento de 18% nas receitas de contribuição. No grupo de apoio financeiro houve um acréscimo de 26%, oriundos, em sua maior parte, de projetos estratégicos, que tiveram um acréscimo de R\$ 2.461.099,70, quando se compara 2022 com o ano anterior.

Um outro destaque são as receitas financeiras, com um acréscimo de 176%, justificado pela elevação de R\$ 6.207.463,43 das receitas com rendimentos de aplicações financeiras. No grupo de alienação de bens as receitas obtidas em 2022 foram de R\$ 79.568,00, provenientes de alienação de bens móveis e imóveis.

## Despesas





Em 2022, a despesa total alcançou um valor de R\$ 134.702.525,49. Assim como as receitas, as despesas do SESI nos últimos 3 anos, possuem uma variação positiva. Em uma análise comparativa das despesas totais de 2022 a 2020, observa-se um incremento de 39%, subdivididos nos grupos de despesas.

Sendo o SESI uma instituição voltada para a prestação de serviços, é esperado que o grupo de pessoal e encargos seja, ao longo dos anos, o conjunto com realização mais expressiva. Em 2022 as despesas desse grupamento corresponderam a 54% das despesas totais do SESI.

Ao analisar o grupo pessoal e encargos dos anos de 2020 a 2022 observa-se que suas despesas corresponderam, em média, a 58% do total, realizando o montante de R\$ 192.727.747,82 no período.

No decorrer dos últimos anos o SESI tem investido em melhorias na sua estrutura, o que tem contribuído para uma elevação gradativa das despesas realizadas com investimentos. No ano de 2022, quando comparado com 2021, houve um incremento no grupo investimentos de 70% devido à realização de projetos de melhorias de estrutura física, adequações às normas e exigências dos órgãos de segurança e o aprimoramento da estrutura da rede.

O grupo contábil materiais teve variação positiva de 70%, quando comparado com o ano anterior, devido a despesas com materiais didáticos. Já o grupo de serviços de terceiros apresentou acréscimo de 35%, com destaque para técnicos em educação profissional, serviço de manutenção e desenvolvimento de software, serviços de limpeza e conservação.

## Execução Orçamentária

Em 2022, o resultado operacional do SESI foi de R\$ 25.219.805,61. As despesas executadas no período tiveram uma variação de - R\$14.662.285,61 em relação ao planejado, devido, dentre outros fatores, à postergação para 2023 de investimentos em projetos, equipamentos de informática, mobiliários em geral, máquinas e equipamentos, previstos para o exercício, mas não realizados. As receitas totais do período realizadas tiveram uma variação de R\$10.557.520,00 em relação ao planejado, justificadas pela elevação das receitas de contribuição indiretas que excederam R\$ 8.924.353,65 do valor planejado para o período.

As receitas oriundas das contribuições tiveram uma realização de R\$ 103.307.256,43, correspondendo a acréscimo de 10,30% do valor

planejado. As receitas financeiras tiveram desempenho de 30,67% acima da previsão para o ano de 2022, influenciadas pelos rendimentos de aplicações financeiras, que apresentaram realização de R\$ 8.582.813,38, um acréscimo de 38,26% quando comparado com o previsto.

No grupo contábil Apoio Financeiro, do total recebido, 60% destinaram-se a Projetos Estratégicos (iniciativas executadas pelas regionais vinculadas às prioridades estratégicas do Departamento Nacional). O percentual de 40% foi atribuído para incentivo à produção (recursos para manutenção e ampliação dos programas de atendimento à indústria e seus trabalhadores).

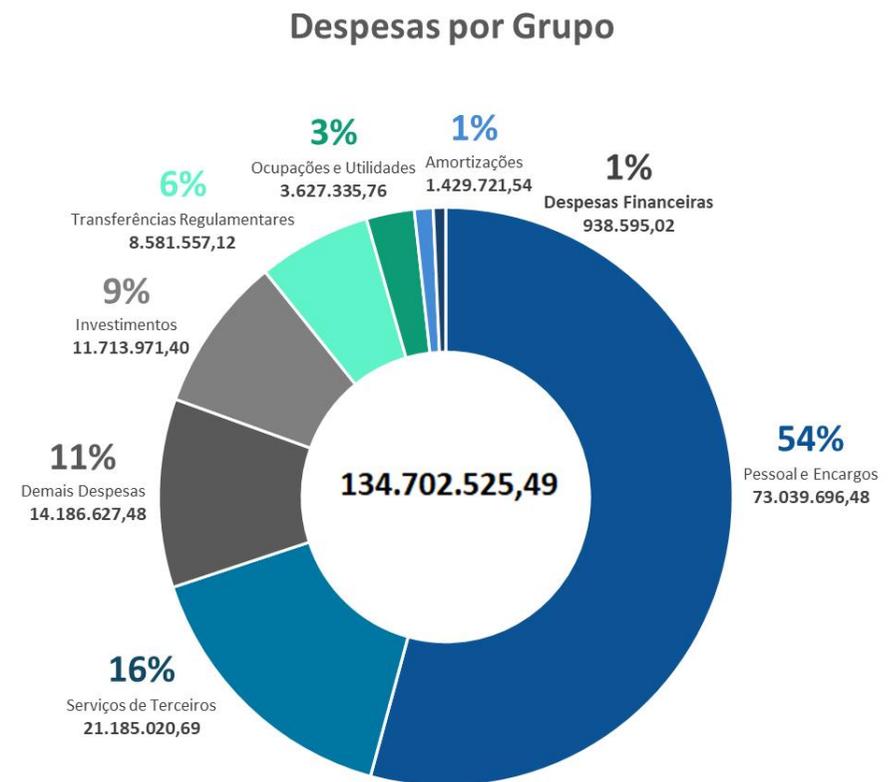
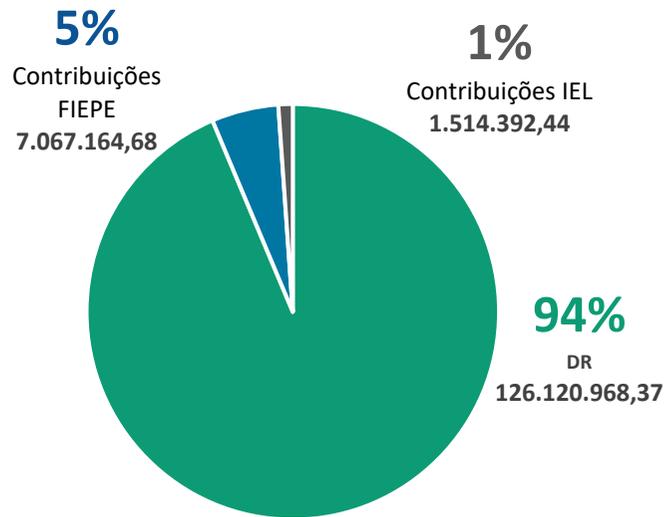
Projetos Estratégicos *	R\$6.766.858,81	60%
Incentivo à Produção **	R\$3.494.377,86	40%

\* Conta para registrar as apropriações das receitas referentes a transferências de recursos para os Departamentos Nacionais, Regionais, Núcleos Regionais e Federações, para execução de projetos estratégicos.

\*\* Conta para registrar as apropriações das receitas referentes às transferências de recursos, das iniciativas de caráter contínuo, com foco no cliente, coordenadas pelas Entidades Nacionais (CNI, SESI, SENAI e IEL) para as Federações, os Departamentos Regionais e os Núcleos Regionais, que visam atender às demandas identificadas no Plano Estratégico por meio de fomento à manutenção e ampliação de programas de atendimento à indústria e seus trabalhadores.

O grupo alienação de bens apresentou realização de R\$ 79.568,00, devido à bens que foram alienados e vendidos em leilão, bem como venda de sucata.

No tocante as despesas, o montante realizado correspondeu a 90% da previsão para o ano de 2022. O Departamento Regional do SESI concedeu 6% das despesas totais de 2022 às contribuições para FIEPE e IEL. Os demais (94%) são destinados à operação diversa do DR.





O grupo contábil investimentos executou 48,67% das despesas previstas no orçamento 2022. Os investimentos previstos com aquisições de equipamentos de informática, bem como máquinas e outros equipamentos, não obtiveram as realizações de acordo com o planejado. Outro ponto a destacar é o projeto de construção de área de apoio administrativo do Sistema FIEPE e aquisição de mobiliário que, devido a intercorrências na contratação, teve sua execução postergada para 2023.

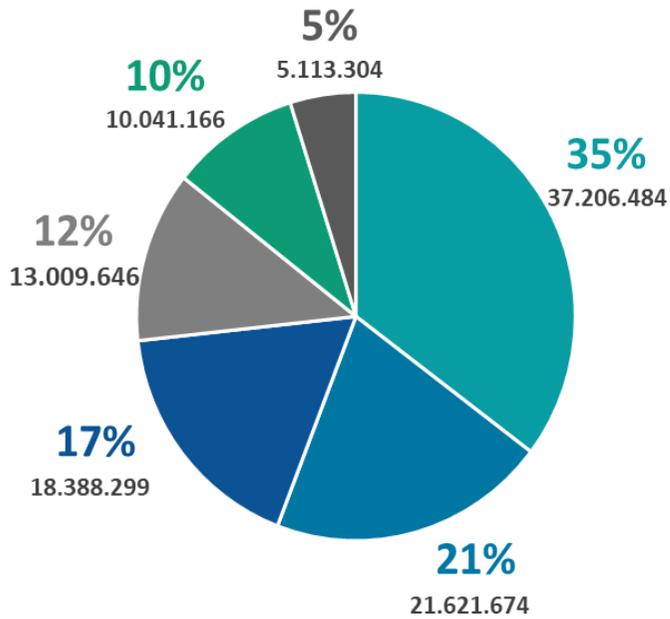
### **Alocação Orçamentária – Finalidade dos Recursos**

Em 2022, o SESI Pernambuco alocou a maior parcela dos seus recursos no Negócio em suas três maiores iniciativas: Educação, Suporte ao Negócio e Saúde e Segurança na Indústria. Para as ações de educação foram destinados R\$ 48.336.198,05, realizando 30% a mais que 2021. Essas linhas

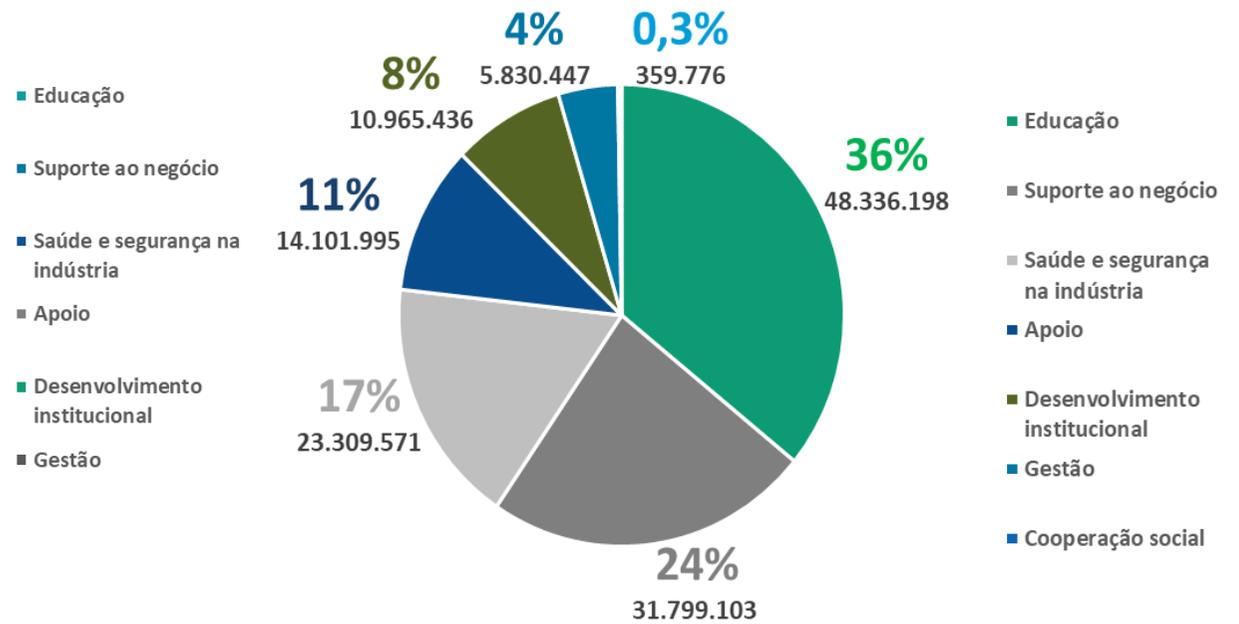
Os grupos Serviços de terceiros e Ocupação e utilidades apresentaram realização abaixo do planejado em, respectivamente, -16% e -15%, com destaque para as contas contábeis de Condomínio (-54%), Energia elétrica (-17%), Assessoria e consultoria (-71%), Projetos de engenharia (-74%), Técnicos especializados (-78%)

de atuação totalizam 77% dos gastos executados. Os grupos de Apoio, Desenvolvimento Institucional e Gestão realizaram 10%, 8% e 4%, respectivamente.

**Linha de Atuação  
SESI - 2021 (R\$ mil)**



**Linha de Atuação  
SESI - 2022 (R\$ mil)**



## Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as Normas Contábeis aplicadas ao Setor Público (NBC TSP), segundo a padronização e as peculiaridades do Plano de Contas e Manual de Padronização do Sistema Indústria, em consonância com a Lei no 4.320/64, de 17 de março de 1964 e da Lei Complementar nº 101/2000.

- Balanço Patrimonial - Demonstra de maneira clara e precisa a situação financeira da instituição. Para isso, são considerados todos os ativos e passivo, ou seja, seus bens, direitos e obrigações.
- Balanço Orçamentário – Demonstração que confronta num dado momento, as receitas e despesas previstas no orçamento previsto com as realizadas. A partir dessa comparação é possível constatar a ocorrência de superávit, déficit ou equilíbrio orçamentário.
- Balanço Financeiro – Demonstração que permite verificar, no confronto entre receita e despesa, o resultado financeiro do exercício, bem como o saldo em espécie que se transfere para o exercício seguinte, saldo esse que pode ser positivo (superávit) ou zero (equilíbrio).
- Demonstração das Variações Patrimoniais – Demonstração que evidencia as variações ocorridas no patrimônio da entidade bem como o seu resultado patrimonial resultante da diferença entre as variações patrimoniais aumentativas e diminutivas.
- Demonstração do Fluxo de Caixa – Demonstra as entradas e saídas referente ao disponível da entidade e quais foram os resultados desse fluxo. Sendo avaliados num contexto operacional, de investimentos e de financiamentos.

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
Balanço Patrimonial	<a href="http://transparencia.pe.sesi.org.br/">http://transparencia.pe.sesi.org.br/</a>
Balanço Orçamentário	
Balanço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstração dos Fluxos de Caixas	
Notas Explicativas	

Nota: Os demonstrativos contábeis do exercício de 2022 serão publicados oportunamente no endereço acima informado, após exame e opinião da auditoria independente sobre as demonstrações, bem como, após a aprovação pelo Conselho Entidade.

6

# Anexos



## 8 Anexos

Poder e Órgão de Vinculação	
Poder	Executivo
Órgão de Vinculação	Ministério da Cidadania
Identificação da Unidade Jurisdicionada	
Denominação Completa	SESI - Serviço Social da Indústria - Departamento Regional de Pernambuco
Natureza Jurídica	Serviço Social Autônomo
Principal Atividade	Outras Atividades de Ensino não Especificadas Anteriormente
CNPJ	03.910.210/0001-05
Código CNAE	85.99-6/99
Contatos	
Telefones/Fax de contato	(81) 3412.8451
Endereço Postal	Av. Cruz Cabugá, 767 - Santo Amaro - Recife/PE
CEP	50040-000
Endereço eletrônico	falecomsesi@pe.sesi.org.br
Página na Internet	<a href="https://www.pe.sesi.org.br/">https://www.pe.sesi.org.br/</a>

## Tabelas Da Gratuidade

**UNIDADE: SESI-PE**

*Referência: Dezembro*

**Tabela 1 - Demonstrativo de Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Educação Básica e Continuada e em Gratuidade Regulamentar**

<b>RECEITAS</b>	<b>Dezembro/2022</b>
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	103.307.256,43
<b>Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)<sup>1</sup></b>	<b>86.003.290,98</b>
Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada <sup>2</sup>	28.664.896,88
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar <sup>3</sup>	14.336.748,61
<b>DESPESAS</b>	
<i>em Educação Básica e Continuada<sup>4</sup></i>	51.475.996,32
<i>em Gratuidade Regulamentar</i>	24.993.191,51
<b>HORA-ALUNO<sup>5</sup></b>	
<i>Hora-aluno Total</i>	7.518.136
<i>Hora-aluno em Gratuidade Regulamentar</i>	2.454.619
<b>Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada<sup>6</sup></b>	<b>22.811.099,44</b>
<b>% da RLCC Aplicado em Educação Básica e Continuada</b>	<b>59,85%</b>
<b>Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar<sup>7</sup></b>	<b>10.656.442,91</b>
<b>% da RLCC Aplicado em Gratuidade Regulamentar</b>	<b>29,06%</b>

Fonte: SESI-DR/PE.

**Notas:**

1. Receita Líquida de Contribuição Compulsória: corresponde a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 69 do Regulamento do SESI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.
2. Compromisso da RLCC em Educação: corresponde a 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
3. Compromisso da RLCC em Gratuidade: corresponde à meta de 16,67% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
4. Despesa em educação básica e continuada: corresponde à despesa total em educação básica e continuada, deduzidas as receitas de serviços e demais receitas em educação básica e continuada, conforme Resolução SESI-CN nº 040/2018.
5. Hora-Aluno: considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação básica e continuada, dentro de um determinado período, nas unidades operacionais.
6. Resultado do Cumprimento da RLCC em Educação: corresponde ao resultado (positivo ou negativo) de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória para a gratuidade, em relação ao compromisso de 33,33%.
7. Resultado do Cumprimento da RLCC em Gratuidade: corresponde ao resultado (positivo ou negativo) da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação à meta regulamentar.

**Tabela 2 - Matrículas em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar**

<b>Programa/Modalidade</b>	<b>Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar</b>
<b>Ensino Fundamental</b>	<b>444</b>
1º ao 5º Ano	41
6º ao 9º Ano	403
<b>Ensino Médio</b>	<b>1.357</b>
Ensino Médio	265
Ensino Médio Itinerários	1.092
<b>Educação de Jovens e Adultos</b>	<b>2.117</b>
EJA - Ensino Médio EaD	164
EJA Profissionalizante Ensino Médio EaD	1.351
EJA Profissionalizante Ensino Fundamental anos finais EaD	602
<b>Total</b>	<b>3.918</b>

Fonte: Sistema de Consolidação de Ações Educativas - SCAE/2022

**Tabela 3 - Matrículas em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar**

Programa/Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
<b>Educação Continuada</b>	
Educação Continuada em Educação	7.015
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	13
<b>Total</b>	<b>7.028</b>

Fonte: Sistema de Consolidação de Ações Educativas - SCAE/2022

**Tabela 4 - Hora-Aluno em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar**

Programa/Modalidade	Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar
<b>Ensino Fundamental</b>	<b>376.512</b>
1º ao 5º Ano	36.002
6º ao 9º Ano	340.510
<b>Ensino Médio</b>	<b>1.347.585</b>
Ensino Médio	262.100
Ensino Médio Itinerários	1.085.485
<b>Educação de Jovens e Adultos</b>	<b>652.418</b>
EJA - Ensino Médio EaD	12.703
EJA Profissionalizante Ensino Médio EaD	457.500
EJA Profissionalizante Ensino Fundamental anos finais EaD	182.215
<b>Total</b>	<b>2.376.515</b>

Fonte: Sistema de Consolidação de Ações Educativas - SCAE/2022

**Tabela 5 - Hora-Aluno em Educação Continuada Realizadas em Gratuidade Regulamentar**

Programa/Modalidade	Hora-Aluno Total em Gratuidade Regulamentar
<b>Educação Continuada</b>	
Educação Continuada em Educação	78.016
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	88
<b>Total</b>	<b>78.104</b>

Fonte: Sistema de Consolidação de Ações Educativas - SCAE/2022

**Tabela 6 - Gasto Médio Hora-Aluno em Educação Básica**

Programa/Modalidade	Gasto Médio Hora-Aluno
<b>Ensino Fundamental</b>	<b>10,21</b>
1º ao 5º Ano	10,23
6º ao 9º Ano	10,21
<b>Ensino Médio</b>	<b>11,04</b>
Ensino Médio	10,68
Ensino Médio Itinerários	11,29
<b>Educação de Jovens e Adultos</b>	<b>8,51</b>
EJA - Ensino Médio EaD	8,73
EJA Profissionalizante Ensino Médio EaD	8,57
EJA Profissionalizante Ensino Fundamental anos finais EaD	8,33
<b>Total</b>	<b>10,41</b>

Fonte: SESI-DR/PE.

**Tabela 7 - Gasto Médio Hora-Aluno Realizado em Educação Continuada**

<b>Programa/Modalidade</b>	<b>Gasto Médio Hora-Aluno</b>
<b>Educação Continuada</b>	<b>6,91</b>
Educação Continuada em Educação	6,91
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	6,91
<b>Total</b>	<b>6,91</b>

Fonte: SESI-DR/PE.

**Tabela 8 - Despesa Total em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar**

<b>Programa/Modalidade</b>	<b>Despesa Total em Gratuidade Regulamentar</b>
<b>Ensino Fundamental</b>	<b>3.845.330,82</b>
1º ao 5º Ano	368.396,81
6º ao 9º Ano	3.476.934,01
<b>Ensino Médio</b>	<b>15.058.680,20</b>
Ensino Médio	2.799.040,49
Ensino Médio Itinerários	12.259.639,71
<b>Educação de Jovens e Adultos</b>	<b>5.549.609,97</b>
EJA - Ensino Médio EaD	110.880,24
EJA Profissionalizante Ensino Médio EaD	3.921.650,31
EJA Profissionalizante Ensino Fundamental anos finais EaD	1.517.079,42
<b>Total</b>	<b>24.453.620,99</b>

Fonte: Tabelas 4 e 6 apresentadas anteriormente.

**Nota:** Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

**Tabela 9 - Despesa Total em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar**

<b>Programa/Modalidade</b>	<b>Despesa Total em Gratuidade Regulamentar</b>
<b>Educação Continuada</b>	<b>539.570,52</b>
Educação Continuada em Educação	538.962,58
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	607,94
<b>Total</b>	<b>539.570,52</b>

Fonte: Tabelas 5 e 7 apresentadas anteriormente.

**Nota:** Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

## Lista de Siglas

ASSTI – Avaliação da Saúde e Segurança em Trabalhadores da Indústria

ASO – Atestado de Saúde Ocupacional

BNCC – Base Nacional Curricular Comum

BPMS – *Business Process Management Suite* (Sistemas de Automatização de Processos)

BSC – *Balanced Scorecard* (indicador balanceado de desempenho)

CNI – Confederação Nacional da Indústria

CODER Z – Plataforma virtual de Robótica

COVID-19 - Corona Virus Disease (Doença do Coronavírus)

Cross Selling – Venda Cruzada

DN – Departamento Nacional

DR – Departamento Regional

EaD – Ensino à Distância

EBC – Educação Básica e Continuada

ESocial - Sistema de Escrituração Fiscal Digital das Obrigações Fiscais Previdenciárias e Trabalhistas

FIEPE – Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco

FIRST - For Inspiration and Recognition of Science and Technology (Por Inspiração e Reconhecimento da Ciência e Tecnologia)

FLL - FIRST Lego League (Torneio SESI de Robótica)

FRC - FIRST Robotics Competition

GEEKIE- Plataforma de Educação Personalizada



IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

IEL – Instituto Euvaldo Lodi

INTEGRATOR – Sistema Informatizado de Produção

LGPD - Lei Geral de Privacidade a Dados

LMS - Learning Management System (Sistema de Gestão de Aprendizagem)

MPE – Micro e pequena empresa

NEM – Novo Ensino Médio

PCMAT – Programa de Condições e Meio Ambiente de Trabalho na Indústria da Construção Civil

PGR – Programa de Gerenciamento de Riscos

PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional

PDTI - Plano Diretor de Tecnologia da Informação

PEG – Programa de Eficiência da Gestão

RAE - Reunião de Análise *Estratégica*

RDS - Reconhecimento de Saberes

ROI – Retorno sobre investimento

SAC- Serviço de Atendimento ao Cliente

SAEB – Sistema de Avaliação da Educação Básica

SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SESI - PE – Serviço Social da Indústria Pernambuco

SESI VIVA+ - Plataforma para Gestão de Programas de Saúde e Segurança no Trabalho

SGE - Sistema de Gestão Educacional



SST – Saúde e Segurança no Trabalho

S+ - Sistema Informatizado de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho

STEAM – Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática

TCU - Tribunal de Contas da União

TR – Termo de Referência



## Índice Remissivo

Atuação em Rede, 10, 12, 13, 25, 30, 36, 37, 38, 39

Capacitação, 87, 88, 90, 91, 94, 102, 109

*Compliance*, 18, 80, 85, 88, 90, 99, 102, 109

Despesa, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 74, 92, 95, 115, 116, 117, 119, 121, 125

Educação Continuada, 6, 21, 81, 95

Educação de Jovens e Adultos – EJA, 7, 26, 27, 28, 30, 55, 64, 73, 91

ENEM, 27, 30, 54, 73

Ensino Médio, 7, 8, 21, 23, 26, 27, 28, 29, 30, 35, 52, 54, 55, 64, 73, 84, 90, 91, 95

Estratégia, 18, 19, 28, 34, 35, 36, 37, 39, 41, 44, 45, 51, 52, 58, 61, 63, 67, 83, 94, 99, 101, 104, 106, 108

Governança, 16, 17, 18, 19, 20

Gratuidade, 10, 17, 42, 51, 65, 66, 68, 95, 124, 125

Ouvidoria, 18, 85, 86

Prova Brasil, 52, 53, 73

Promoção da Saúde, 6, 7, 8, 13, 22, 25, 29, 31, 32, 34, 35, 45, 46, 49, 51, 57, 58

Receita, 12, 13, 47, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 68, 70, 71, 82, 95, 105, 107, 108, 113, 114, 116, 117, 121, 125



Saúde e Segurança no Trabalho (SST), 6, 7, 8, 22, 24, 25, 29, 31, 32, 34, 35, 46, 49, 50, 51, 56, 82

SGE, 31, 42

SESI Viva+, 8, 24, 27, 31

Sistema Estruturado de Ensino, 90

STEAM, 21, 24, 27, 31

Unindústria, 87, 89



## Colaboradores

### Superintendência

Cláudia Augusto Salomé Cartaxo Ramos

Maria Renata Hellmeister Freire

### Diretoria de Saúde e Segurança na Indústria

Fernanda Loureiro Guerra

Livia Silva Rabelo de Albuquerque

Priscilla Cristiane de Lira Bezerra

### Diretoria de Educação

Mirella Brito Tavares Barreto

Maria Claudineia Gomes

Filipe Abreu Gomes Da Silva



Diretoria de Governança e Compliance

Cláudia Elisa Dezan Pissolatto

Diretoria Comercial

Tatiana Gonçalves de Sá Pereira

Tatiane Chaves Ancelle

Guilherme Correia de Oliveira Faria

Isabela Alves de Oliveira

Melina Brandão de Carvalho Amorim

Breno José Lima do Nascimento

Marcela Cabral

Ouvidoria

Luciana da Cunha Cruz

Superintendência do Centro de Serviços Compartilhados – CSC

Fábio de Pádua Oliveira

Thais Fernanda Tenorio Borba de Goes



Unidade Compartilhada de Gestão Estratégica

Alcineide Souza

Bianca Cosmo Mariz Alves

Cerys Gomes

Cristilaine Muniz

Débora Oliveira

Gabrielle Silva

Rayza Cristina da Silva

Unidade Compartilhada de Finanças e Contabilidade

Adilson Pereira dos Santos

Maria de Fátima Gomes da Silva

Unidade Compartilhada de Gestão de Pessoas

Sharon Falcão

Luciana Karine Bezerra Viana de Oliveira

Maria Elisabete Koury Monteiro



Unidade Compartilhada de Facilities

Alberto Cavendish

Felipe Barreto

Thiago Sales

Leonardo Cabral

Unidade Compartilhada Jurídico

Renato Oliveira

Unidade Compartilhada de Suprimentos

Fábio Santana

Vanessa Felisarda

Unidade Compartilhada de Tecnologia da Informação

Antônio Fernandes

Ricardo Papais



## **Equipe Técnica**

Unidade Compartilhada de Gestão Estratégica

Hamilton Dantas Iberti

Márcio Wendell Teixeira Borba

Danielly Ferreira dos Anjos

Vilma de Luna Coêlho



pe.sesi.org.br



facebook.com/sesipeoficial



instagram.com/sesipeoficial



br.linkedin.com/company/sesipeoficial

## Relatório

## de Gestão

2022

Departamento Regional

PE



Serviço Social da Indústria

PELO FUTURO DO TRABALHO